

Zeitschrift: L'Émilie : magazine socio-culturelles
Herausgeber: Association Femmes en Suisse et le Mouvement féministe
Band: [90] (2002)
Heft: 1460

Artikel: Où trouver les réponses à vos questions : réseaux et ressources
Autor: Corboz, Noëlle
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-282323>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 25.02.2026

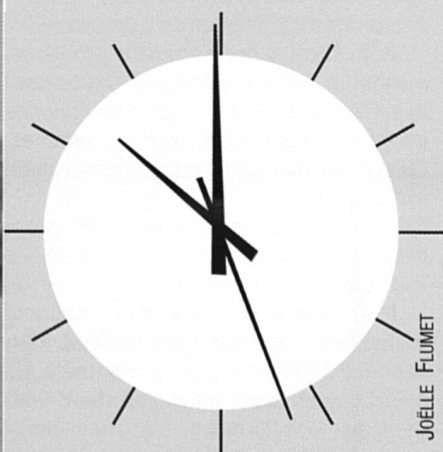
ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Où trouver les réponses à vos questions

Réseaux et ressources

Où chercher, mais surtout où trouver, une cheffe d'entreprise ?
Où s'inscrire en tant que directrice d'une petite ou moyenne entreprise ?
Où débattre au sujet de l'entreprenariat féminin ? Où trouver une solidarité dans les étapes qui mènent à la création de son indépendance ?
Comment obtenir du capital ?
Comment s'intégrer à un réseau et comment se faire connaître ? Aperçu.

NOËLLE CORBOZ



JOËLLE FLUMET

www.entreprise-femmes.ch

Cet annuaire virtuel a été inauguré fin 2001 par les conseillères aux Etats Christiane Langenberger-Jaeger et Vreni Spoerry. Il propose des contacts précis avec des cheffes d'entreprises et présente leur service. Le site bilingue (allemand et français) permet d'effectuer des recherches par thèmes (médecine, architecture, conseil marketing, etc). L'annuaire est séparé en deux parties : une française et l'autre allemande. Pour trouver une architecte romande, il faut consulter Entreprises-femmes (le résultat s'élève à deux) et pour une architecte basée en Suisse alémanique, il s'agit de rechercher sur Frauen-Unternehmen (le résultat s'élève à vingt suggestions). La recherche peut être affinée en choisissant au préalable sa région.

www.bpwlausanne.org

est une branche du Business and Professional Women Suisse www.bpw.ch. Le club BPW-Lausanne a été établi en 1959 par Mmes Jaccard, Muriset et Rindlisbacher. Ce site, extrêmement bien conçu, informe sur les prochaines conférences, organise des visites d'entreprises pour échanger des idées et des questionnements, et offre des liens pertinents vers d'autres sites. Ce site cherche à susciter des échanges, organiser des réseaux, et constamment élever le niveau professionnel des femmes. Le BPW compte trente-cinq clubs en Suisse, deux mille trois cents membres pour le BPW-Switzerland. BPW-Lausanne est le seul club romand à avoir son site propre.

En 1982, Philine Read crée à Genève le Career Women's Forum. Elle souhaite développer un lieu privilégié de partage des expériences professionnelles, soulever les problèmes «typiquement féminins» (tels que la double profession : carrière professionnelle et ange du foyer - selon l'expression de Virginia Woolf). Et surtout, favoriser le «mentoring», ou l'entraide professionnelle entre les générations. Le Career Women's Forum (dont le nom changera peut-être pour le Forum de femmes professionnelles) organise rencontres et débats et se veut aussi un lieu d'intégration pour les Anglo-saxonnes.

Son site www.cwf.ch est actuellement en construction.

Tél : 022/ 340 00 63

Courriel : mzutter@vtx.ch

www.genilem.com

est un site, mais avant tout une entreprise qui publie un magazine qui conseille et suit toutes personnes souhaitant créer leur propre entreprise en Suisse. Le numéro de 2001 était consacré aux «Femmes et Business». On y découvre différents portraits de femmes et un dénominateur commun : malgré les difficultés à créer son entreprise, les résultats sont la satisfaction professionnelle et l'épanouissement personnel, pour autant qu'il ne faille pas se transformer le soir, en ange du foyer... Genilem souhaite servir de plate-forme entre les personnes désirant monter leur propre entreprise mais ayant peu de contacts ou de moyens. Cette entreprise propose des réseaux, des marraines, des parrains et des formations. Malgré une structure cohérente, le site est difficile à la première lecture, car il contient beaucoup d'informations au même niveau.

http://www.kmufrauenschweiz.ch/francais_index.htm

Femmes PME Suisse est une idée de l'Union suisse des arts et métiers (USAM). Ce site clair et concis vise à une meilleure intégration des femmes dans les associations, offre un bureau de conseils et des ateliers de formation.

Pour terminer, mentionnons ce site européen qui répertorie toutes les femmes dirigeantes. Ce site est impressionnant de rigueur, d'informations historiques, actuelles et iconographiques.

<http://www.guide2womenleaders.com/>

Ainsi constate-t-on le nombre croissant de femmes qui tentent d'appliquer une des belles déclarations de Virginia Woolf, faite aux début des années trente : «De vos ressources intellectuelles assurez-vous des ressources matérielles.»