

Zeitschrift: L'Émilie : magazine socio-culturelles
Herausgeber: Association Femmes en Suisse et le Mouvement féministe
Band: [90] (2002)
Heft: 1463

Inhaltsverzeichnis

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 25.02.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>



DR

Andrée-Marie Dussault

Sommaire Où sont passé-e-s les démocrates ?

4 Actualités

Régime du délai: un pas en avant ou cent en arrière?

6 Débat

Le mariage, compatible avec une perspective féministe?

7 Actrice sociale

Liliane Maury Pasquier

8 International

Pourquoi la guerre au Proche-Orient?

L'Etat pakistanais prive

les femmes de toute protection

Le pragmatisme : alternative possible?

12 Dossier

«Etre belles, ou ne pas être»

19 Lettres à l'émilIE

20 Vos démêlés avec le sexismE

22 Culture

Le Laboratoire interuniversitaire
en Etudes genre

Le coup de colère de Germaine Greer

Certaines menaces à la liberté gagnent à être mises en évidence, pour réveiller l'opinion endormie. Voyez le cas de la participation de l'extrême droite à l'élection présidentielle en France. Un autre phénomène liberticide considérable passe incognito auprès des médias et, pourtant, touche de près la génération du Loft : celui des pressions exercées sur les individus par la publicité, la télévision, la presse populaire et les magazines féminins à propos de leur apparence. La tyrannie du look est plus présente que jamais ; même les hommes qui n'ont jamais eu à se déshabiller pour obtenir quoi que ce soit, commencent à ressentir des complexes par rapport à leurs caractéristiques physiques. Vivement l'égalité par le plus petit dénominateur commun ! Les femmes elles, sont habituées depuis longtemps au devoir de beauté, mais la situation semble actuellement se détériorer : c'est désormais à la crèche qu'elles commencent à trouver qu'elles ont de grosses fesses et à compter leurs calories. Plus tard, sur le marché du travail, non seulement les ghettos féminins, où la beauté est un atout important voire un préalable indispensable, exigent des femmes qu'elles soient sexy, mais même en politique ou dans le sport professionnel, « être belle » demeure un prérequis non négligeable, à la sélection d'abord, puis au succès et à la reconnaissance.

Certes, le « look » est modelable, « améliorable » diront certain-e-s et puisque l'on « crée » son apparence, nous serions toutes et tous sur le même pied d'égalité dans une société où l'apparence compte presque autant que l'argent. Mais tout le monde ne dispose pas des mêmes ressources pour investir dans la mise en scène de son corps. Et qu'on le veuille ou non, il y a un facteur génétique qui détermine dans quelle mesure on correspond ou non aux critères de beauté définis par l'élite économique de son époque. Ainsi, pendant que l'industrie de la beauté encaisse et prospère, un nombre croissant d'individus se vide les poches et l'esprit pour ressembler à la star du jour, sachant pertinemment que même en jouant selon les règles, le jeu ne sera jamais juste. L'exclusion, les frustrations et les maladies psychosomatiques qui en résultent engendrent à la fois des coûts sociaux et sanitaires qui pourraient être évités et une société dont les membres sont tout, sauf libres. Les démocrates, si nombreux à s'exprimer contre le danger que représente l'extrême droite, s'intéresseront-ils aux dérives actuelles et potentielles induites par la tyrannie du look, qui d'ailleurs, rappelle étrangement l'eugénisme ? Ou l'industrie des simulacres pèse-t-elle trop lourd dans les recettes qui font vivre les médias des démocraties occidentales ? ◊

