

La logique du "boulevard"

Autor(en): **[s.n.]**

Objektyp: **Article**

Zeitschrift: **Femmes suisses et le Mouvement féministe : organe officiel des informations de l'Alliance de Sociétés Féminines Suisses**

Band (Jahr): **84 (1996)**

Heft 3

PDF erstellt am: **21.09.2024**

Persistenter Link: <https://doi.org/10.5169/seals-280921>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

LA LOGIQUE DU «BOULEVARD»

Pour la presse dite de «boulevard», la femme est un moyen de vente. Afin de vendre quelques «news», le journal est paré de titres à scandales et d'images «attirantes».

Dans un processus commencé voici des centaines d'années, l'histoire a dépouillé «la femme» de toute signification autre que celle de sa sexualité (voir à ce sujet «Le mystère féminin, ou vingt siècles de déni de sens» de Corinne Chaponnière, paru aux Éditions Olivier Orban, en 1989). Aujourd'hui «la femme» est comme un récipient prêt à contenir n'importe quel message. C'est ce processus historique qui a concrétisé la femme-objet.

Mais nous, les femmes, nous voulons une société égale et juste. Alors, comment y parvenir? Une voie est celle des revendications politiques, l'autre est celle des actions de la consommatrice avertie. En effet, il n'est pas interdit d'écrire aux journaux pour leur signifier qu'une image ou un texte est sexiste. Et comme c'est la masse qui fait le poids... (sb)



La faculté de lettres met au concours un poste plein temps de

**professeur ordinaire
de littérature française
moderne
(XVII^{ème}- XX^{ème} siècle)**

Titre exigé: doctorat ès lettres, doctorat d'Etat, habilitation ou titre équivalent.

Entrée en fonction: 1^{er} septembre 1997 ou à convenir.

Les lettres de candidature, avec curriculum vitae et liste des publications (en 8 exemplaires), doivent parvenir jusqu'au **15 mars 1996** au doyen de la Faculté des lettres, UNIL, BFSH 2, 1015 Lausanne.

Les intéressés peuvent également obtenir des informations complémentaires au 692 29 11 ou par courrier électronique [remi.jolivet@ling.unil.ch](mailto:jolivet@ling.unil.ch)

Soucieuse de promouvoir l'accès des femmes à la carrière académique, l'Université encourage les candidatures féminines.



Entre une promenade sur les grands boulevards et une bonne pièce de boulevard, une soirée chez des amis...

C'est en 1910, tiré de *La Mode* par Grazietta Butazzi, Hachette 1983.