

Formation au management, le credo des gens branchés

Autor(en): **pbs**

Objekttyp: **Article**

Zeitschrift: **Femmes suisses et le Mouvement féministe : organe officiel des informations de l'Alliance de Sociétés Féminines Suisses**

Band (Jahr): **83 (1995)**

Heft 4

PDF erstellt am: **17.04.2024**

Persistenter Link: <https://doi.org/10.5169/seals-280651>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.



nationales, la *SAFFA I* en 1928 en l'honneur du travail féminin – en pleine grande crise mondiale! – et la *SAFFA II* en 1958. Avec le bénéfice de *SAFFA I*, on a créé, sous forme d'une coopérative, la *Société de cautionnement des femmes suisses*. Son but pourrait devenir plus actuel que jamais.

Les deux exemples historiques qui sont à l'origine de notre dossier, montrent comment, en l'absence de tout pouvoir politique, des femmes ont lancé leurs premières entreprises dans le domaine de l'action sociale, avec une nette vocation de service. La ventilation des cautionnements accordés par la *SAFFA* montre que la plupart des entreprises lancées par les femmes sont relativement modestes. Elles touchent à des domaines proches de leur rôle traditionnel et de leurs expériences féminines: habillement, alimentation, hôtellerie. Mais des exemples actuels montrent, à l'autre extrémité de l'éventail, que des femmes se lancent aujourd'hui dans des secteurs différents de la vie économique, plus audacieux, plus exigeants au point de vue de la formation, plus prometteurs.

Chez toutes les femmes qui se montrent entreprenantes, quel que soit le niveau, on retrouve parmi leurs motivations le désir d'autonomie, d'indépendance, l'aspiration à pouvoir mieux employer leurs capacités que par la voie incertaine de l'avancement dans des entreprises à direction masculine et hiérarchisée.

Elles doivent s'attendre à d'autres difficultés. Il leur faut obtenir, bien que femmes, la confiance des investisseurs ou celle des patrons qui leur mettent du travail en sous-traitance. Il leur faut s'affirmer vis-à-vis de collaborateurs masculins. Il leur faut surtout combiner la carrière de «manager», qui est très absorbante, avec leur vie de femme. Plus les années passent, plus les femmes font preuve, face à ces problèmes, de leur savoir-faire. Elles y voient l'occasion de donner toute leur mesure.

Perle Bugnion-Secretan

Formation au management, le credo des gens branchés

(pbs) – Les offres d'emploi au niveau des cadres moyens et supérieurs ne manquent pas. Par exemple, il y en avait environ 150 dans le numéro du 25/26 février dernier de la *Nouvelle Gazette de Zurich*. Et tout récemment, les banquiers et industriels genevois disaient publiquement leurs difficultés à trouver les collaborateurs et collaboratrices qualifiés dont ils ont besoin. Ils se voient obligés de les chercher en France ou en Suisse allemande.

Trois brèves remarques à la suite d'un coup d'œil sur les offres de nos journaux.

– A de rares exceptions près, toutes s'adressent à des femmes aussi bien qu'à des hommes.

– La plupart des réponses doivent être adressées à des femmes (les noms sont généralement donnés, preuve que les femmes sont présentes dans les bureaux du personnel des entreprises; cela ne doit pas faire illusion, ces bureaux sont des voies de garage et ne donnent généralement pas accès au niveau de la direction.

– A partir des offres d'emploi, on peut dessiner le profil du ou de la gestionnaire et mesurer le degré de professionnalisme qui est exigé aujourd'hui: connaissance de la branche et expérience, maîtrise des instruments de gestion (investissements et leur coût, comptabilité, budget, etc.) pratique des langues étrangères et de l'informatique, sens des relations humaines, du travail en équipe, de la communication, mais surtout imagination, dynamisme, persévérance, désir de se perfectionner, engagement en un mot: esprit d'entreprise.

Pour diriger avec succès la plus petite entreprise, le plus modeste commerce, il faut déjà connaître les conditions d'une

saine gestion. Cela s'apprend: finances et liquidités, contrôle du stock, questions fiscales ou relatives au personnel, etc.

Les possibilités sont nombreuses, et se situent à tous les niveaux, correspondant aux besoins de ceux ou de celles qui veulent lancer quelque chose. Ainsi des chômeurs qui veulent créer un atelier peuvent-ils s'adresser à leur caisse de chômage ou au service spécialisé de leur ville ou de leur canton. Il y a les cours des écoles-clubs de Migros. Il y a dans les écoles de commerce, officielles et privées, des cours de gestion d'entreprise. De même dans les universités, qui ont ajouté de nouveaux programmes de bon niveau à leurs facultés de sciences commerciales ou économiques.

Même les petites et moyennes entreprises doivent avoir à leur tête quelqu'un de compétent. On a vu parfois deux PME se partager un gestionnaire si elles ne pouvaient s'en payer un à plein temps. Il y a aussi (voir plus loin) des consultants spécialisés dans les questions de marketing, de publicité, fiscales, etc. auxquels recourir.

Enfin, il y a maintenant en Suisse deux instituts spécialisés pour la formation de décideurs du plus haut niveau, *IMD International Institute for management development* à Lausanne et à Zurich *MBA Graduate School of Business Administration*. Tous deux sont conçus sur le modèle des Business Schools américaines et tout ou partie de leurs enseignants en proviennent. Les élèves ont des degrés universitaires et déjà une expérience plus ou moins longue de la direction des affaires. Ils sont envoyés par leur entreprise pour se perfectionner en vue de postes supérieurs. Il est à peine nécessaire de dire qu'il n'y a encore guère d'étudiantes parmi eux.

Colloque

Vers une nouvelle redistribution du travail rémunéré, familial et d'utilité sociale

Genève, 30 mai 1995 de 9h à 18h

Crise, chômage, exclusion sociale traversent notre société, qui tente de résoudre ces problèmes sans tenir compte des rapports entre travail familial, travail rémunéré et travail bénévole. Avec des experts suisses et internationaux, le colloque abordera le problème de la redistribution du travail dans une perspective féministe envisageant l'articulation entre ces trois composantes.

Organisé par le Bureau genevois de l'Egalité entre femme et homme, la section genevoise de Femmes Féminisme Recherche et la Faculté de Psychologie et des Sciences de l'Education de l'Université de Genève.

Renseignements et inscriptions:

Bureau genevois de l'égalité entre femme et homme, Tannerie 2, 1227 Carouge, tél. 022/301 37 00.