

Entre nous soit dit

Autor(en): **[s.n.]**

Objektyp: **Article**

Zeitschrift: **Femmes suisses et le Mouvement féministe : organe officiel des informations de l'Alliance de Sociétés Féminines Suisses**

Band (Jahr): **79 (1991)**

Heft 8-9

PDF erstellt am: **22.09.2024**

Persistenter Link: <https://doi.org/10.5169/seals-279738>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.



Perles-mêle

Un peu répétitive, la rubrique que vous retrouvez chaque mois à cette même place? Peut-être, mais ce n'est pas notre faute... Un article (assorti d'un test) paru dans *L'Hebdo* (ci-contre) du 25 juillet signalait l'émergence d'un nouveau style publicitaire, adapté au petit tiers de la population helvétique que représentent les «Suisses d'avenir»: sceptiques, anti-autoritaires et cérébraux. Toutes celles et tous ceux qui avaient tiqué en découvrant la page de couverture de l'édition du 30 mai dernier de ce même *Hebdo* peuvent en conclure que le magazine romant, quant à lui, préfère continuer à recourir aux vieilles ficelles pour se vendre!

Et il n'est pas le seul: si certains annonceurs font effectivement preuve de plus d'imagination que par le passé, les pubs du style de celles que nous reproduisons ci-dessus et ci-dessous (notre sélection du mois...) continuent à fleurir dans notre presse, sur nos murs et sur nos écrans.

Nous, on ne demanderait pas mieux que de changer de musique!

IPC
Pour rendre les autres jaloux il suffit parfois de 2,2 kg bien placés.

Programme standard pour Windows 2.0
 le dimanche 10 heures en 17 de la semaine
 IPC, avenue 208 50, 1010 Melle
 publiez vos annonces et vos communications
 sur public de 22 kg, sur format A4,
 en public 10000 exemplaires, en blanc
 sur 2 heures d'impression, en couleur
 10000 exemplaires, sur un maximum
 de six couleurs et de 300 dpi, en noir
 ou en couleur en deux pages maximum.
 IPC permet aussi de disposer de 20 Mo
 et 2 Mo de mémoire vive.
 Equipé d'un lecteur de disquette 720 Ko/1.44 Mo
 et d'un lecteur 3.5 pouces, il est livré avec
 un système d'exploitation et des programmes
 d'application, à télécharger et à installer
 directement sur le disque dur de votre PC.
 A la demande d'un spécialiste, IPC permet
 de 2 ans. IPC permet de
 travailler sans soucis en réseau.
 IPC dispose d'un logiciel
 pour rendre vos autres pages.
 IPC publie 20 pages
 hors hebdo de 12 à 18 Mo.

IPC
 vivus avez raison

L'HEBDO

QUI A PEUR DE LA TVA?

PRIME DE LA DOLLAR
 CHRONIQUE DE L'INFLATION

FOU VOLANT À 74 ANS
Un nouvel avion suisse
 INDE
L'après-Gandhi



Est ce votre type

TANAFLOOR tapis de quartz. Le meilleur pour bureaux, entrées, appartements, expositions etc.



1020 Renens - Tel. 021 635 43 26

N'oubliez pas de joindre un commentaire à vos envois. Cette page vous appartient. Et si votre sensibilité diverge de celle d'une autre lectrice (ou d'un autre lecteur), réagissez!