

Entre nous soit dit

Autor(en): **[s.n.]**

Objektyp: **Article**

Zeitschrift: **Femmes suisses et le Mouvement féministe : organe officiel des informations de l'Alliance de Sociétés Féminines Suisses**

Band (Jahr): **76 (1988)**

Heft [2]

PDF erstellt am: **20.09.2024**

Persistenter Link: <https://doi.org/10.5169/seals-278557>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

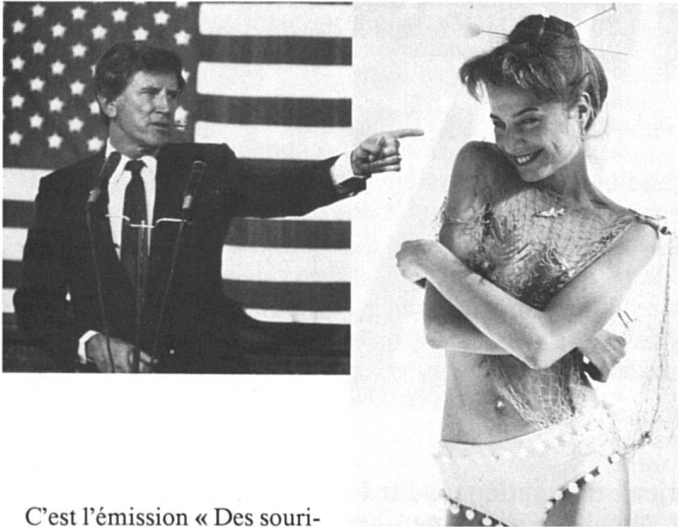
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.



Perles-mêle



C'est l'émission « Des sourires et des hommes » qui remplace désormais « Sexy folies » sur les ondes d'Antenne 2. Une émission qui, d'après les déclarations de son réalisateur Jean-Pierre Richard à *Télé Top Matin*, « adopte un ton nouveau pour raconter des histoires farfelues que de jeunes beautés viennent agrémenter dans des tenues affriolantes ». La quatrième émission, qui sera diffusée en ce mois de février (à vos écrans !), nous proposera, entre autres, une « leçon de conduite sexy-humoristique » destinée à enseigner à Gary Hart la ma-

nière de se conduire avec les cover-girls. Mais c'est l'image illustrant l'article qui a frappé notre lectrice : « Le discours des mots a beau parler de leçon de conduite, le discours des images (celui qui paie) n'en met pas moins côte à côte l'homme politique décent devant le drapeau, et la femme-cover, objet sur papier glacé, munie de sa seule sottise démodée... »

Vous continuez à nous en- mour peut supporter ; et nous voyer la série des publicités continuons à les publier, espé-Miele, qui dépassent décidé- rant qu'à force de taper sur le ment les bornes de ce que l'hu- clou...



Bons baisers de FS...

... à la firme Volvo, que nous avons injustement épinglée, d'après une lectrice, dans notre numéro de décembre 1987. Sur la photo ci-dessus, la jeune femme qui était accroupie dans la première publicité « occupe une position dominante et manipule un appareillage compliqué ». Et notre correspondante de conclure : « Allons ! Un peu moins de susceptibilité infantile à fleur de peau, et un peu plus d'humour et de détachement pour des choses finalement pas si graves... »

N'oubliez pas de joindre un commentaire à vos envois. Cette page vous appartient. Et si votre sensibilité diverge de celle d'une autre lectrice (ou d'un autre lecteur), réagissez !

