

# Entre nous soit dit

Autor(en): **[s.n.]**

Objektyp: **Article**

Zeitschrift: **Femmes suisses et le Mouvement féministe : organe officiel des informations de l'Alliance de Sociétés Féminines Suisses**

Band (Jahr): **72 (1984)**

Heft [12]

PDF erstellt am: **26.04.2024**

Persistenter Link: <https://doi.org/10.5169/seals-277360>

## **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

## **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

# entre nous soit dit

## LE SOTTISIER

Le féminisme perdra probablement sa raison d'être le jour où les publicitaires admettront qu'un homme peut être capable de faire fonctionner une machine à laver, et qu'une femme peut être capable de déboursier la somme nécessaire à acheter ce précieux instrument. Visible-ment, on en est loin.



## ILLUSIONS PERDUES

Ou la très véridique et édifiante histoire d'un journal bien né

### ACTE I - 1978

Lancement d'un nouveau mensuel « F-Magazine ». Selon sa rédactrice en chef, Claude Servan-Schreiber, il est destiné « à toutes celles qui travaillent, luttent, réfléchissent et créent, à toutes celles qui souhaitent mieux comprendre le monde et y participer intensément, plutôt que d'en vivre les modes ».

### ACTE II - 1982

Le féminisme se vend mal... Le créneau « femme d'affaires » menant avec brio sa vie professionnelle, familiale, conjugale et extra-conjugale serait-il plus rentable ? Naissance de « F » avec une nouvelle équipe dirigée par Annick Geille, ancienne rédactrice en chef de Play Boy !



## Messieurs, écoutez donc vos femmes.

Connaissez-vous le secret qui confère chaque jour à votre linge sa fraîcheur et son éclat ? Comprenez-vous bien ce que signifie exactement ménager le linge et par la même occasion l'environnement ?



Non ? Alors demandez tout d'abord l'avis du spécialiste : votre femme. Puis écrivez-nous et nous vous en ferons une courte démonstration. Schulthess, Case postale, 8039 Zurich.

**SCHULTHESS**  
Les femmes, elles, savent pourquoi.

Machines à laver, tambours à linge, machines à repasser, essoreuses, lave-vaisselles, réfrigérateurs, cuisinières, fours.

**CROCOJELLY**

100% PLASTIQUE... MÉFIEZ-VOUS DE L'ORIGINAL !

*jelly* SHOES

Avec un bon couteau, les têtes de crocodile, ça se coupe.



### ACTE III - 1984

« F » devient « Femme ». « Au symbole un peu dur et même combatif de la lettre, on préfère aujourd'hui la douceur profonde du mot », car nous sommes redevenues féminines après ces « combats nécessaires mais dépassés » !

Repos des guerrières. Luxe, calme et volupté sur papier glacé...

(à suivre)

Encore une fois merci pour vos envois. Le sottisier ne souffre pas de malnutrition ! Et excusez-nous si nous ne pouvons pas toujours tout passer !