

Entre nous soit dit

Autor(en): **[s.n.]**

Objektyp: **Group**

Zeitschrift: **Femmes suisses et le Mouvement féministe : organe officiel des informations de l'Alliance de Sociétés Féminines Suisses**

Band (Jahr): **71 (1983)**

Heft [11]

PDF erstellt am: **22.09.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.



Entre nous soit dit

Le sottisier...

— **s'était juré** de faire l'impasse pour tout ce qui concerne, de près ou de loin, ces foires aux bestiaux d'un genre particulier que sont les concours de beauté. Après tout, reprocher à une Miss d'être sottie, c'est comme reprocher à une banane d'être jaune. Il en va, comme dirait le philosophe, de son essence. Cela étant dit, est-il vraiment possible de ne pas réagir lorsque la petite diva de service se mêle d'insinuer à l'oreille de milliers de lectrices que les discriminations dont elles souffrent sont des problèmes du même ordre qu'un bouton sur le nez ?

— **s'émerveille** de constater à quel point le mythe de l'homme actif et tout-puissant face à la femme inerte et passive a la vie dure. Ce fourreur lausannois a l'air de se prendre carrément pour le prince charmant, le bienfaiteur, le pygmalion de ses clientes. Et le pire c'est que, en homme d'affaires avisé, il n'a certainement pas conçu sa publicité sans être sûr que ça allait marcher.

L'homme est création...

André [] crée
pour que le rêve
de la femme
devienne réalité

Publicité parue dans la presse lausannoise pour vanter les mérites des fourrures fabriquées par ce monsieur

Le singe nu

Le sottisier féministe du grand journal anglais « The Guardian » s'appelle « Naked Ape » (le singe nu). Il est alimenté par les perles trouvées par les lecteurs dans les journaux les plus divers. Trois exemples :

- Dans l'électronique, 99 % des acheteurs sont des hommes parce que « les produits dépassent la capacité cérébrale du sexe faible et ne sont pas parés de jolies couleurs ». (*Computer Dialer*)
- Au lieu de réclamer des allocations plus élevées pour les familles nécessiteuses, on devrait donner aux femmes des cours sur la façon de tenir leur ménage. (*The Times*)
- Le skipper explique au départ d'une course : « Habituellement, ma femme (une ancienne infirmière) reste à la maison et trace mon parcours sur la carte ; cette fois, je l'emmène, elle fera la cuisine sur le bateau et ce sera un bon changement pour elle ». (*Daily Mail*)



rire aussi lorsqu'elles se font siffler... Terrible!

La mode? Ça me plaît. Si j'avais eu quelques centimètres de plus, j'en aurais fait, mais en parallèle. Mon projet, c'est la publicité, ou le journalisme... Papa travaille chez Filipacchi...

Miss Monde? Franchement, ça m'ennuierait d'être élue. Une année, ça suffit!



Frédérique Leroy, Miss France II.
Photos Agip.

La beauté? Oui, pour moi, c'est important. Je ne supporte pas la laideur. Mais je déteste encore plus le mensonge.

Un corps de femme comme argument de vente — la publicité automobile, par exemple? Je suis tout à fait pour. J'ai trouvé ridicule la campagne d'Yvette Roudy. Tout comme je ne me sens nullement concernée par le MLF. Les femmes exploitées? Oui, c'est un problème, mais qui n'en a pas? De toutes façons, je suis très «tradition». Oui au mariage, à la famille... Je suis très simple, vous savez!

« Radio-TV, Je vois tout », 21 septembre 1983

TELEVISION