

Telecom 99

Autor(en): **Gordon-Lennox, Odile**

Objektyp: **Article**

Zeitschrift: **Femmes suisses et le Mouvement féministe : organe officiel des informations de l'Alliance de Sociétés Féminines Suisses**

Band (Jahr): **87 (1999)**

Heft 1437

PDF erstellt am: **21.09.2024**

Persistenter Link: <https://doi.org/10.5169/seals-281683>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Odile Gordon-Lennox

Telecom 99

Quelle place occupent les femmes dans la grand-messe informatique de la dernière édition de Telecom? Femmes en Suisse y a fait un tour et pris quelques notes.

C'est tellement anachronique d'employer un stylo et du papier au milieu d'une telle foule de complets vestons appareillés de cellulaires, l'œil vide et tout oreilles, dans le brouhaha et les éclairages flash. Nous avons décidé de mener cette petite enquête à la suite d'un article paru dans ce journal sur le manque inquiétant en Suisse de personnel qualifié dans les technologies informatiques. Nous avons regardé parmi les stands des plus gros fournisseurs du monde... non pas les dernières nouveautés mais la présence des femmes.

Allô les ingénieurs

Des femmes, il y en a beaucoup, jeunes et souriantes, qui vous accueillent dans les stands. Questionnées sur leur formation, elles répondent qu'elles sont étudiantes, en lettres, en

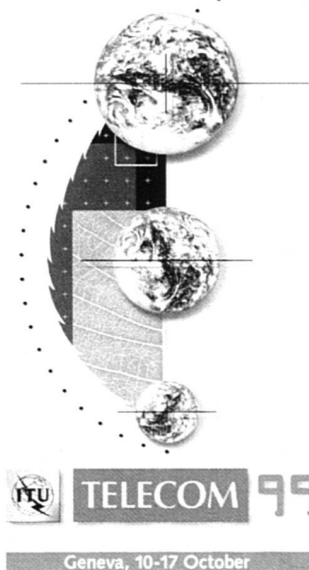
langues, en droit ou en sociologie. Engagées pour la semaine, on les met au courant du système d'appel interne qui leur permettra de faire intervenir les ingénieurs aptes à répondre aux clients. L'une d'entre elles, pourtant, est étudiante en informatique à l'Université de Lausanne et fait elle-même la démonstration d'un portable. Nous rencontrons de nombreuses attachées d'information et des techniciennes des ventes, mais la plupart nous déclinent des formations commerciales avec une spécialisation dans la vente de certains produits. C'est le cas d'une Japonaise qui nous dit qu'il y a environ 12 % de femmes dans son département, dont plusieurs ingénieures.

Dans un stand français, on me signale une femme ingénieure, mais elle est occupée avec des clients. Dommage! Un informaticien qui vérifie la conformité des systèmes me dit avoir engagé lui-même récemment deux jeunes ingénieures « tout à fait aussi compétentes et motivées que leurs collègues masculins ».

Voir l'avenir

Parmi tant de costumes foncés, je trouve une femme qui est là comme cliente. Elle travaille dans une société genevoise de maintenance d'ordinateurs et elle est venue à Telecom « parce qu'on y voit l'avenir! »

Elle commente ainsi la quasi absence des femmes : « On est ici à un si haut niveau que les hommes s'y réservent les places en vue.



Mais il y a beaucoup de femmes dans le secteur ». Même réflexion chez une employée de Swisscom qui voit une progression nette de la proportion des femmes et de leur compétence depuis le premier Telecom en 1971.

Dans le programme du « Forum » – conférences et tables rondes organisées pendant l'exposition – nous trouvons une présence des femmes à un haut niveau. Par exemple dans la session « Renforcer le pouvoir des femmes dans le monde en développement », il y avait des présentations de plusieurs femmes ministres, de directrices de département de communication, d'une spécialiste d'Internet et d'une experte dans la défense des droits humains.

L'enjeu économique et la croissance dans le domaine des nouvelles techniques de communication sont si spectaculaires que notre vœu pour l'an 2000 est de voir bien plus de jeunes femmes dans les formations qui les y prépareront. Elles existent en Suisse romande et les offres d'emploi aussi.



Abonnez-vous : 65 fr.*

pour recevoir



- Femmes en Suisse chez vous pendant un an
- ou si vous hésitez, optez pour le recevoir 3 mois à l'essai

Prénom _____ Nom _____

Adresse _____

NAP _____ Localité _____

* AVS, chômage : 52 fr.
 * Abonnement de soutien dès 80 fr.
 * Étranger : 70 fr.

À retourner à : Femmes en Suisse, case postale 1345, 1227 Carouge (GE)