

L'apprentissage : un savoir-faire d'avance

Autor(en): **Bugnion-Secretan, Perle / Chaponnière, Martine**

Objektyp: **Article**

Zeitschrift: **Femmes suisses et le Mouvement féministe : organe officiel des informations de l'Alliance de Sociétés Féminines Suisses**

Band (Jahr): **87 (1999)**

Heft 1437

PDF erstellt am: **26.09.2024**

Persistenter Link: <https://doi.org/10.5169/seals-281681>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Perle Bugnion-Secretan
et
Martine Chaponnière

Un savoir-faire d'avance

**C'est sous le slogan
« L'apprentissage.
Un savoir-faire
d'avance »
qu'a été lancé cet été
le troisième volet
de la campagne
nationale de promotion
des places
d'apprentissage.
Objectif : combattre
les idées reçues
sur la formation
professionnelle.**

Depuis 1997, l'Office fédéral de la formation professionnelle et de la technologie (OFPT) s'efforce, de concert avec les cantons et les partenaires sociaux, de valoriser l'image de marque de la formation professionnelle. Alors qu'elle est capitale pour l'avenir du pays, la formation professionnelle a en effet toujours fait figure de parent pauvre par rapport à la voie royale universitaire. C'est la raison pour laquelle l'OFPT et ses partenaires ont lancé une vaste campagne de promotion dont le premier volet encourageait la création de places d'ap-



jeunes (musique, sexualité, etc.) propose des modèles positifs par le biais d'une série de portraits.

Motiver les jeunes

Mentionnons encore que les communes vaudoises viennent de publier une étude sur les apprentissages qui échouent. Ils sont plus nombreux dans les régions urbaines (16 %) que dans les régions rurales (11 %). Les causes les plus fréquentes de l'échec sont l'insuffisance de la formation scolaire antérieure et le manque de motivation. Dans ce dernier cas, s'agit-il d'un mauvais choix? Généralement, la jeune personne qui a échoué disparaît, sans recourir aux possibilités d'aide qu'elle aurait pu trouver. Elle se marginalise justement au moment où se forme sa personnalité, où un apprentissage réussi y aurait contribué positivement. On a suggéré qu'une équipe d'apprenti-e-s puisse aider celle ou celui qui perd pied en servant d'intermédiaire entre lui ou elle et le patron ou la patronne.

Il reste à espérer que ce type de mesures, de même que celles prises par l'administration fédérale et les cantons puissent donner à la formation professionnelle le statut qu'elle mérite et que l'hiatus bien connu entre offre et demande de places d'apprentissage puisse ainsi peu à peu disparaître. La nouvelle loi sur la formation professionnelle, actuellement en consultation et sur laquelle nous reviendrons, devrait aussi y contribuer. ❧

prentissage et le deuxième mettait l'accent sur la promotion de la formation professionnelle. Dans le même esprit, le troisième volet, qui a démarré en juillet dernier, se centre sur la vie professionnelle après l'apprentissage et sur les multiples perspectives qu'offre ce dernier.

Combattre les idées reçues

La campagne de promotion de l'apprentissage est notamment destinée aux jeunes en phase d'orientation professionnelle, âgés de 14 à 16 ans, et à leurs parents. Elle s'adresse tout particulièrement aux jeunes filles et aux étrangers et étrangères. Revaloriser l'apprentissage, cela signifie d'abord dépasser les nombreux préjugés qui le caractérisent. N'entend-on pas souvent dire que l'apprentissage est une voie de formation pour les jeunes sans ambition? Ou encore : « dans ma famille, on ne fait pas d'apprentissage », « l'apprentissage? Une impasse », etc. L'OFPT publie diverses brochures destinées aux parents, d'une part, aux jeunes, d'autre part, pour contrer stéréotypes et préjugés. L'Office a aussi créé un magazine pour jeunes, « go4it », qui, outre des sujets généraux qui intéressent les



UNIVERSITÉ DE GENÈVE

La FACULTÉ DES SCIENCES ouvre une inscription pour un poste de

PROFESSEUR ADJOINT

au Département d'informatique

CHARGE : Il s'agit d'un poste à charge complète comprenant 6 heures d'enseignement par semaine. Recherches dans le domaine du calcul intensif (modélisation et simulation de systèmes complexes) et du parallélisme. Capacités à participer à l'enseignement et à la recherche dans le domaine des méthodes informatiques appliquées à la bioinformatique.

TITRE EXIGÉ : doctorat ès sciences ou titre jugé équivalent. Expérience de l'enseignement universitaire et de la direction de recherches dans les domaines mentionnés ci-dessus.

ENTRÉE EN FONCTION : 1^{er} octobre 2000 ou date à convenir

Les dossiers de candidature doivent être adressés avant le 4 janvier 2000 au décanat de la Faculté des sciences, 30, quai Ernest-Ansermet, CH-1211 Genève 4, Suisse, auprès duquel des renseignements complémentaires peuvent être obtenus sur le cahier des charges et les conditions.

Désirant associer tant les femmes que les hommes à l'enseignement et à la recherche, l'Université souhaite recevoir davantage de candidatures féminines.