

Zeitschrift: Femmes suisses et le Mouvement féministe : organe officiel des informations de l'Alliance de Sociétés Féminines Suisses

Herausgeber: Alliance de Sociétés Féminines Suisses

Band: 87 (1999)

Heft: 1436

Artikel: La créativité sans création, c'est comme un vison sans fourrure

Autor: Heizmann, Anne-Catherine

DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-281652>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

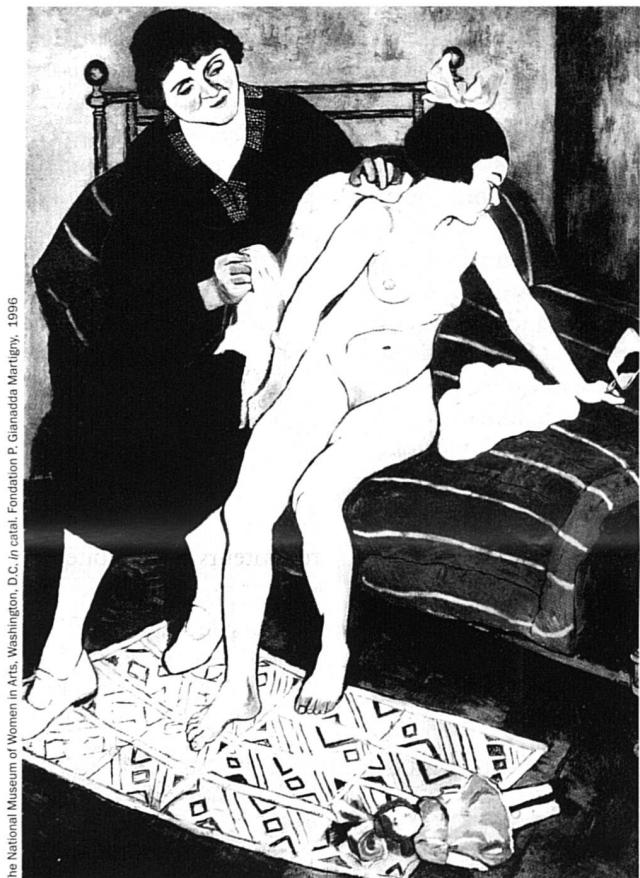
Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 12.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

La créativité sans création, c'est comme un vison sans fourrure



Suzanne Valadon, *La poupée délaissée*, 1921

La créativité est une qualité qui se décline à l'infini: curiosité, observation, audace, humour, étonnement, réceptivité, désir de changement, acceptation et affirmation de soi; être positif, avoir un seuil de frustration bas, expérimenter, se laisser envahir par l'émotion, tolérer l'ambiguïté et le flou, éviter les préjugés, donner des réponses inhabituelles.

La féministe Catherine MacKinnon dit de la créativité qu'elle est «un processus qui se déroule dans le temps et qui se caractérise par l'originalité, l'esprit d'adaptation et le souci de réalisation concrète». Elle est en outre une aptitude à capter, recueillir, ressentir. La réceptivité, la conservation et l'adaptation sont des valeurs traditionnellement féminines nécessaires à la maturation d'une œuvre qui, pour passer du stade de l'ébauche à la réalité, nécessitera encore des

qualités et une énergie dites masculines telle que ténaïcité, persévérance et finalisation.

Les femmes ont un potentiel énorme de créativité qui s'est révélé supérieur de 25% par rapport aux hommes.

Les femmes captent les idées, les comprennent avec clairvoyance, sans pourtant pouvoir les exprimer consciemment, manquant parfois de moyens d'intellectualisation des concepts¹.

Et si j'étais un garçon...

L'enfant qui se sent aimé et reconnu bénéficiera d'un bon équilibre affectif et intellectuel. On l'encouragera à la prise de risque, à l'audace intellectuelle et comportementale. On acceptera et valorisera l'originalité, on stimulera la curiosité, en évitant la sur-stimulation. Susciter l'envie d'apprendre, aider l'élève à structurer ses connaissances, donner des moyens expressifs et une formation esthétique tout comme inciter l'enfant à trouver lui-même les réponses sont les ingrédients nécessaires pour favoriser la créativité.

Pour Elena Gianini Belotti², l'éducation a tendance à «étouffer l'énergie, la créativité et la vitalité des petites filles, et à favoriser l'agressivité et l'esprit de compétition des garçons». En effet, les institutions scolaires et familiales perpétuent des modèles hiérarchisés entre les groupes de garçons et de

filles, les cloisonnant dans des rôles stéréotypés et empêchant toute transgression. Qu'apprend-on aux fillettes? À être propres, à ne pas s'éloigner, rester dans les jupes de maman, être dépendantes, savoir se rendre utiles, se mettre au service d'autrui, se soumettre à l'autorité, ne pas écouter ses propres désirs, se conformer aux règles établies par peur de se sentir exclues, ne pas être audacieuses ou téméraires, rester timides, souriantes, toujours satisfaites, douter d'elles-mêmes, demander de l'aide, etc. Cette longue liste représente l'inverse des qualités requises pour être créatives. La confiance en soi, le désir de transgresser l'autorité, la combativité, la curiosité, l'imagination, la spontanéité se trouveront en revanche chez les garçons, même si ceux-ci pourraient souffrir de ne pas être en contact plus intime avec leur chaos intérieur. Bref, comment ne pas comprendre pourquoi les femmes ne se retrouvent pas en tête de liste des palmarès des sommités, génies et grandeurs de ce monde?

Certes, les créatrices aujourd'hui se rendent plus visibles sur la grande scène de la célébrité, mais ont néanmoins beaucoup de difficultés à revêtir leur fourrure sans rougir!

1 Alex Osborn, *L'imagination constructive*, 1988
2 Elena Gianini Belotti, *Du côté des petites filles*, 1974