

Zeitschrift: Femmes suisses et le Mouvement féministe : organe officiel des informations de l'Alliance de Sociétés Féminines Suisses

Herausgeber: Alliance de Sociétés Féminines Suisses

Band: 87 (1999)

Heft: 1429

Artikel: Le docteur Knock de la mode

Autor: Mantilleri, Brigitte

DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-281526>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 11.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Le docteur Knock de la mode

Une femme mûre en vaut deux. C'est du moins ce que l'on peut lire entre les lignes d'un dépliant envoyé de Schaffhouse, histoire de nous faire découvrir «une mode que l'on ne voit nulle part ailleurs». Voyons donc! A première vue, des modèles archiclassiques et des mannequins très minces.

Une lecture plus tard, on se retrouve au temps de Balzac et de sa femme de 30 ans bonne à jeter aux orties. Sauf que nous, c'est à la quarantaine que ça coince et que le dépliant offre des «modèles en 29 tailles, proposés en 2 longueurs... pour une excellente raison.» Laquelle, me direz-vous? Peut-être que la quarantaine venue, nous nous tassons.

Ensuite, accrochez vos ceintures! ça tire-bouchonne, ça ballonne, et nous décollons pour un tour du monde en plusieurs bourrelets. Sujet: notre tour de taille: «les tailles habituelles de la confection sont inadaptées à la majorité des femmes, ce qui rend tout achat de vêtement difficile. Les jupes glissent, les chemisiers baillent, les pantalons serrent, les vêtements vont très bien en haut, mais pas en bas ... ou inversement.» Donc mesdames, non seulement nous maigrissons, ou nous grossissons, je ne vois plus très bien, mais en plus comme nous avons le toupet de ne pas le faire en synchro, ça fiche la pagaille dans les rayons des magasins.



Autre docte remarque: «Vous savez bien qu'une femme de 50 ans a une silhouette différente de sa fille.» Ah bon! Apprenez encore que dans le prêt-à-porter traditionnel: «les tailles courantes ne vous vont pas toujours à la perfection, surtout si vous avez plus de 40 ans». Fini le lèche-vitrines et les cabines d'essayage,

nous sommes bonnes pour les achats par correspondance et les robes de chambre à fleurs.

Mais Zorro arrive tout droit de Schaffhouse: cet atelier de confection fabrique des modèles qui nous vont d'emblée à la perfection, eux: «Ils vous rendent belle, très belle...» (J'aime beaucoup l'emploi chronique des points de suspension).

En fait, c'est un peu le docteur Knock de la mode. Après nous avoir renvoyé une image de nous digne de la motte de beurre saucissonnée dans le jeans moult de sa fille, de fait, vu le tableau, seuls leurs modèles nous vont encore. Eux au moins ont pitié de nos déformations... dues à la quarantaine.

Personnellement, leur truc ne me touche pas, j'ai dit. Quoique cet été, comme ils ne proposent pas dans leur catalogue de maillots de bain adaptés à mon cas, je vais opter pour la plage en tchador, histoire de ne pas choquer mon entourage en exposant ma quarantaine le nombril à l'air.

Brigitte Mantilleri



**Vous pouvez acheter
ou commander FS
dans les librairies suivantes:**

Berne
Prétexte
11, rue Haller
2501 Bienne
Tél.: 032/322 69 14

Kiosque
Marie-Claude Meyer
1, place du Marché
2610 St-Imier

Genève
L'Inédite
15, rue St-Joseph
1227 Carouge
Tél.: 022/ 343 22 33
La Librairie du Boulevard
34, rue de Carouge - Genève
Tél.: 022/ 328 70 54

Jura
La Vouivre
6, rue de la Gruère
2726 Saignelégier
Tél.: 032/ 951 18 30

Neuchâtel
Soleil d'Encre S.A.
1, rue de l'Industrie
Fleurier
Tél.: 032/ 861 13 24

La Méridienne
6, rue du Marché
C.P. 2170
2302 La Chaux-de-Fonds
Tél.: 032/ 928 01 36

Vaud
Librairie des Ecrivains
5, rue du Grand-Saint-Jean
1003 Lausanne
Tél.: 021/ 323 08 59

Librairie Basta!
4, rue du Petit-Rocher
C.P. 531
1000 Lausanne 9
Tél.: 021/ 625 52 34

Valais
La Liseuse
10, rue Dent-Blanche
1950 Sion