

Zeitschrift: Femmes suisses et le Mouvement féministe : organe officiel des informations de l'Alliance de Sociétés Féminines Suisses

Herausgeber: Alliance de Sociétés Féminines Suisses

Band: 86 (1998)

Heft: 1425

Artikel: Comment réussir son élection !

Autor: Ley, Anne-Marie

DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-284839>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 12.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

COMMENT RÉUSSIR SON ÉLECTION !

Journaliste avant de passer du côté des relations publiques, Bettina Jaques-Bosch parle d'expérience. Alors qu'elle était en train de tester l'efficacité des recettes auxquelles ont recouru les candidat-e-s aux élections fédérales de 1995, elle a postulé au Légitimatif de la ville de Rapperswil et réalisé le meilleur score de celles et ceux qui ont réussi leur course! Et écrit un livre de recettes... électorales.

Cent vingt-quatre des 200 conseillères et conseillers nationaux et 52 premières et premiers des «viennent ensuite» ont pris la peine de répondre anonymement au questionnaire détaillé qu'elle leur a soumis, complété souvent de remarques personnelles. Il en ressort que l'originalité est payante, de

même qu'un considérable investissement personnel pour se faire connaître dans les médias s'avère indispensable. Toutes proportions gardées, ces observations sont transposables à tous les niveaux électoraux.

Temps et argent

Tant du côté des parlementaires chevronné-e-s que de celui des candidat-e-s, les partis commencent généralement trop tardivement à préparer l'élection, constate Bettina Jaques-Bosch. De même, moins de la moitié des candidat-e-s ont recouru à un professionnel de la communication. Interpellé-e-s sur le coût de leur campagne, la moitié des candidat-e-s admettent avoir dépensé moins de 20000 francs, un quart, entre 20000 et 50000 francs, 17%, plus de 50000 francs. Seul le Parti socialiste déchargeait ses can-

didat-e-s du fastidieux souci de rechercher des fonds. Candidats et candidates ont consacré en moyenne 140 heures à leur campagne, dont 80 consacrées aux électrices et électeurs.

Doser les apparitions

Parmi les recettes pour se faire connaître dans le public, la constitution d'un dossier personnel adressé aux rédactions s'avère être un instrument utile, à condition d'être correctement ciblé, en vue de devenir un-e partenaire recherché-e pour participer à des débats ou faire l'objet d'interviews. Les apparitions en public doivent être subtilement dosées de manière à en accroître l'efficacité. Plutôt que de s'adresser – confortablement - au petit cénacle de leur parti local, les candidat-e-s devraient fréquenter les manifestations ouvertes à un public

diversifié. A la présence aux stands dressés sur la place publique, généralement jugée comme un mal nécessaire mais plutôt décevant, les candidat-e-s ne doivent pas hésiter à faire preuve d'originalité, à l'exemple de celles et ceux qui ont mis sur pied une exposition, joué du cor des Alpes ou pédalé de villes en villages. Les plus sédentaires préféreront à l'affiche ou à l'annonce de presse, la rédaction de lettres personnelles à leur électorat. En 1995, il n'y avait encore qu'une poignée d'aspirant-e-s à se présenter sur Internet.

Anne-Marie Ley

Bettina Jaques-Bosch: *So gewinnt man Wahlen!* Kranich-Verlag, 8702 Zollikon. A consulter utilement, pour autant qu'on lise l'allemand et que l'on veuille se lancer dans l'arène politique.



CREDIT PERSONNEL

**Quand il s'agit
d'argent,
rien ne remplace
la confiance**

Exemple: Le coût d'un crédit personnel de CHF 10'000.- octroyé le 30 du mois, remboursable en 24 mensualités de CHF 458,40, est de CHF 1001,60 (dédoublé fiscalement) pour un

taux annuel effectif global de 9,75%

Choisissez en connaissance de cause

 **Banque Cantonale de Genève**

UNE QUESTION DE CARACTÈRE