

**Zeitschrift:** Femmes suisses et le Mouvement féministe : organe officiel des informations de l'Alliance de Sociétés Féminines Suisses

**Herausgeber:** Alliance de Sociétés Féminines Suisses

**Band:** 84 (1996)

**Heft:** 3

**Artikel:** La logique du "boulevard"

**Autor:** [s.n.]

**DOI:** <https://doi.org/10.5169/seals-280921>

#### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

#### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

#### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 12.01.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

## LA LOGIQUE DU «BOULEVARD»

Pour la presse dite de «boulevard», la femme est un moyen de vente. Afin de vendre quelques «news», le journal est paré de titres à scandales et d'images «attirantes».

Dans un processus commencé voici des centaines d'années, l'histoire a dépouillé «la femme» de toute signification autre que celle de sa sexualité (voir à ce sujet «Le mystère féminin, ou vingt siècles de déni de sens» de Corinne Chaponnière, paru aux Éditions Olivier Orban, en 1989). Aujourd'hui «la femme» est comme un récipient prêt à contenir n'importe quel message. C'est ce processus historique qui a concrétisé la femme-objet.

Mais nous, les femmes, nous voulons une société égale et juste. Alors, comment y parvenir? Une voie est celle des revendications politiques, l'autre est celle des actions de la consommatrice avertie. En effet, il n'est pas interdit d'écrire aux journaux pour leur signifier qu'une image ou un texte est sexiste. Et comme c'est la masse qui fait le poids... (sb)



La faculté de lettres met au concours un poste plein temps de

**professeur ordinaire  
de littérature française  
moderne  
(XVII<sup>e</sup>- XX<sup>e</sup> siècle)**

Titre exigé: doctorat ès lettres, doctorat d'Etat, habilitation ou titre équivalent.

Entrée en fonction: 1<sup>er</sup> septembre 1997 ou à convenir.

Les lettres de candidature, avec curriculum vitae et liste des publications (en 8 exemplaires), doivent parvenir jusqu'au **15 mars** 1996 au doyen de la Faculté des lettres, UNIL, BFSH 2, 1015 Lausanne.

Les intéressés peuvent également obtenir des informations complémentaires au 692 29 11 ou par courrier électronique [remi.jolivet@ling.unil.ch](mailto:remi.jolivet@ling.unil.ch)

Soucieuse de promouvoir l'accès des femmes à la carrière académique, l'Université encourage les candidatures féminines.



Entre une promenade sur les grands boulevards et une bonne pièce de boulevard, une soirée chez des amis...

C'est en 1910, tiré de *La Mode* par Graziella Butazzi, Hachette 1983.