

**Zeitschrift:** Femmes suisses et le Mouvement féministe : organe officiel des informations de l'Alliance de Sociétés Féminines Suisses

**Herausgeber:** Alliance de Sociétés Féminines Suisses

**Band:** 83 (1995)

**Heft:** 6-7

**Artikel:** Le carnet de FS

**Autor:** [s.n.]

**DOI:** <https://doi.org/10.5169/seals-280699>

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)


### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 25.02.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

## Gratis mais pas gratifiant


 Pas de miracle, si vous voulez qu'un canard ne vous coûte pas un sou, bourrez-le de sexe. Les Lausannois en savent quelque chose, puisque leur journal à eux, le *Lausanne Cités*, laisse penser qu'un bon tiers de leur vie se déroule dans un sex-shop public. Et je ne parle pas seulement des pages entières consacrées aux 156... où «toutes les petites salopes racontent leurs fantasmes» (sic). Prenez cette *Chère Doria*. Elle remplace de Londres - et pour moins cher - la célèbre docteure Ruth. *Lausanne Cités* vous livre en prime toute une page - ça paie - sur «ce que fait un sexologue dans un lit». Des «confessions qui l'obligent à cacher sa véritable identité: les secrets pour rendre une femme absolument dépendante de vous, pour la stimuler même à son insu, pour la rendre plus avide de sexe, etc...»

Ça c'est l'envers du décor. Sur l'endroit restent quelques bons moments. Entre autres cet article de Claude Schwab sur le principe des quotas (18 mai 1995). Dommage qu'il ait été entaché d'un titre injustifié «Egalité des sexes: dépassé». On y découvre une citation oubliée - mais combien encore à la mode - de l'éminent Pythagore: «Il y a un principe bon qui a créé l'ordre, la lumière et l'homme. Il y a un principe mauvais qui a créé le chaos, les ténèbres et la femme».

A lire *Lausanne Cités*, il y a des chaos qui rendent les hommes bien peu lumineux!


**Délai de rédaction pour le  
numéro d'août-septembre  
samedi 5 août 1995**

## Vidange-dégoût 2

 Femmes suisses avait dénoncé auprès de la Commission suisse pour la loyauté en publicité, une annonce de G. Hominal qui associait avec fort mauvais goût vidange d'égouts et nudité féminine (FS mars 95). Sommée de s'expliquer, l'entreprise n'a pas daigné répondre. La Commission a admis que «sur toutes les images, la femme est utilisée sans raison intrinsèque comme un objet sexuel et inutilement dégradée dans sa dignité (...). La partie défenderesse est mise en demeure de cesser sans délais la publicité incriminée (...)». Cette sanction n'est guère fracassante, mais n'en constitue pas moins un bon début.


Dans son dernier rapport, la Commission définit d'ailleurs quelques principes qui permettent de dénoncer une annonce sexiste. Une femme en maillot de bain ou en sous-vêtements dans une publicité pour de la lingerie féminine ou des produits corporels n'a rien de discriminatoire. Par contre, tel n'est pas le cas lorsque la femme sert de porte-manteau pour des vêtements masculins ou lorsque des jeux de mots laissent planer un doute sur la virginité d'une adolescente. Autre exemple cité par la Commission, celui de danses typiques où figurent des femmes dénudées dans des annonces touristiques. Non répréhensibles, elles peuvent le devenir lorsque des gros plans non justifiés pourraient faire de ces danseuses des objets de plaisir.

## Au forceps

 «Pour assurer l'égalité, il y a encore du pain sur la planche», écrit un confrère du *Monde*, Robert Solé. Résumant un rapport de l'Institut national de la statistique et des études économiques intitulé *Les femmes*, il termine par ces propos qu'il nous plaît de rapporter: «C'est dans le domaine de la politique que les résistances au change-

ment apparaissent les plus fortes. (...) La France continue à avancer à cloche-pied, se privant de la moitié de sa population - la moitié la plus civique, celle qui commet dix fois moins de délits et de crimes que l'autre. Et on est encore à se demander s'il ne faudrait pas assurer la présence des femmes au forceps, en instituant des quotas. Encore faudrait-il qu'elles-mêmes jugent nécessaire de se propulser au premier plan. Non pas pour faire joli, mais pour rendre la vie politique plus concrète, peut-être moins agressive et en tout cas plus proche des citoyens.»

## Sus aux ricanements

 L'Université de Lausanne fait oeuvre de pionnière en instituant un poste de médiatrice pour les questions de harcèlement sexuel. Plébiscitée par de nombreuses personnes, Janine Resplendino a été contactée par le Recteur en personne. Interrogée pour *Uniscopes*, elle avoue ne pas être très féministe et ne jamais s'être penchée auparavant sur ce problème. Elle a depuis comblé ses lacunes et attend de pied ferme les cas concrets. Mais c'est surtout, à son avis, un rôle de prévention qui l'attend: «Les PTT, les grandes banques réfléchissent déjà à ce problème, mais je trouve bien que l'Uni soit à la pointe dans ce domaine. (...) Cela indique aux harceleurs potentiels que l'Uni considère ces comportements comme condamnables, d'où un effet dissuasif». A Janine qui appréhende un peu les attitudes moqueuses et les remarques goguenardes, va notre soutien moral.

# Femmes

S U I S S E S

et le Mouvement féministe fondé en 1912  
par Emilie Gourd

Soutenu par l'Association suisse pour  
les Droits de la Femme

Adresse du journal:

Case postale 1345, 1227 Carouge/GE

Présidente du Comité du journal  
Michèle Michellod

Rédactrice responsable, service de presse:

Sylviane Klein, tél. (021) 903 26 06,  
fax (021) 903 30 37.

**Equipe de rédaction:** Jacqueline Berenstein-Wavre, Perle Bugnion-Secretan, Martine Chaponnière, Simone Chapuis, Simone Forster, Anne-Marie Ley, Michèle Michellod, Silvia Ricci Lempen, Edwige Tendon, Odile Gordon-Lennox.

**Correspondantes cantonales:** Paulette Bergerand (VS), Nicole Hager (BE francophone), Brigitte Mantilleri (GE), Lorenza Hofmann (TI), Bernadette Richard (NE et JU), Stella Jegher (Suisse alémanique).

**A l'étranger:** Corinne Chaponnière (Bruxelles), Marianne Robert (France).

**Administration et abonnements:**

Elisabeth Hallauer, (022) 342 64 60  
(022) 310 62 61.

CCP: 12-11 791-3

**Impression:** Filano Impression SA

**Graphisme de la couverture:**  
Benoît Marchesini

**Editeur:** Association Femmes suisses et le Mouvement féministe fondée en 1912, Genève.

**Abonnements:** 1 an: Suisse: Fr. 60.-

(AVS: Fr. 48.-; abonnement de soutien Fr. 75.- ou plus) - Etranger: Fr. 65.- renouvelés d'office, sauf dénonciations préalables.

**Parution:** 10 fois par an

**Prix du numéro:** Fr. 6.50

**Copyright:** Femmes suisses ©, 1995