

Zeitschrift: Femmes suisses et le Mouvement féministe : organe officiel des informations de l'Alliance de Sociétés Féminines Suisses

Herausgeber: Alliance de Sociétés Féminines Suisses

Band: 82 (1994)

Heft: 4

Artikel: Entre nous soit dit : perles-mêle

Autor: Rossignol, Laurence

DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-286805>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 06.03.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Perles-mêle

Petite incursion dans la presse étrangère avec la lecture de notre prestigieux cousin français Le Monde. Nous ne résistons pas au plaisir de reproduire pour vous le petit chef-d'œuvre de Laurence Rossignol, membre du bureau national du Parti socialiste français, en réponse à la pleine page parue dans le Monde du 8 mars dernier et que nous reproduisons ci-contre: →

Vivement la journée des beaufs!

Dans son édition datée du 8 mars, notre quotidien préféré du soir accueille une suggestive paire de fesses accompagnée d'un message d'un fabricant d'optique qui propose de changer de femme plutôt que de lunettes, pour n'avoir la vue qui baisse que devant une jolie fille.

On avait déjà eu des lessives qui libèrent la femme. On ne leur rendra jamais assez l'hommage qui leur est dû, bécasses que nous sommes de croire que c'est la pilule qui nous a émancipées. On avait bien aimé aussi toutes ces voitures qui permettent «d'avoir la femme» et qui nous rappellent qu'une fille qui fait de l'auto-stop veut dire peut-être... à condition que la voiture soit grosse. Aucune d'entre nous n'aura la mauvaise grâce de refuser une paire de lunettes à de vieux presbytes libidineux menacés par l'andropause pour qu'ils puissent mater nos fesses dans la rue. D'autant plus qu'ils ne sont pas très dangereux si l'on en croit le dicton «Bonjour lunettes, adieu...»; quoi, déjà?



Plus
facile
à entretenir que bien
des femmes.

JOCKEY

fait comme il vous plaît.



**Si votre vue a tendance à baisser,
changez plutôt de femme que de lunettes.**

Si vous voulez que votre vue ne baisse que lorsque vous croisez une jolie fille, nos 400 opticiens VISUAL s'engagent avec les 9 services de la Garantie à vue (Conformément à la charte de services VISUAL): prêt de montures à domicile, devis détaillé, paiement en 3 mois, service après-vente gratuit, monture garantie 2 ans... Et si pour n'importe quelle raison vous n'étiez pas satisfait, vos verres seraient évidemment échangés.

CHOISIR VISUAL, C'EST DÉJÀ Y VOIR CLAIR.

Mais on se moque à tort, il y a au moins une bonne nouvelle dans cette pub: à nous, les femmes, pas besoin de vendre des lunettes. A moins que demain nous ayons la version féminisée. Si c'est le cas, messieurs les publicitaires, n'hésitez pas à nous demander de l'aide. Que penseriez-vous, par exemple, d'un message qui dirait: «Mesdames, si vous ne voyez plus le zizi de votre mari, changez-en et reluquez l'étalon qui se cache sous le jean.» Délicat, non?

Quant au *Monde*, qui a eu l'ironie de passer cette publicité pour la Journée internationale des femmes, pan sur les fesses!

Laurence Rossignol



A première vue, l'image nous plaît. L'homme nouveau est arrivé et il met la main à la pâte... pardon, à la lessive. A y lire de plus près, l'innovation ne va pas bien loin. Si la femme n'entretient plus le linge, elle n'en est pas plus indépendante pour autant, puisqu'elle dépend toujours du mari nourricier. Et la femme, on le sait, est dépendante et tyrannique!