**Zeitschrift:** Femmes suisses et le Mouvement féministe : organe officiel des

informations de l'Alliance de Sociétés Féminines Suisses

Herausgeber: Alliance de Sociétés Féminines Suisses

**Band:** 80 (1992)

Heft: 1

**Artikel:** Entre nous soit dit

Autor: [s.n.]

**DOI:** https://doi.org/10.5169/seals-279874

## Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

#### Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

**Download PDF:** 16.11.2025

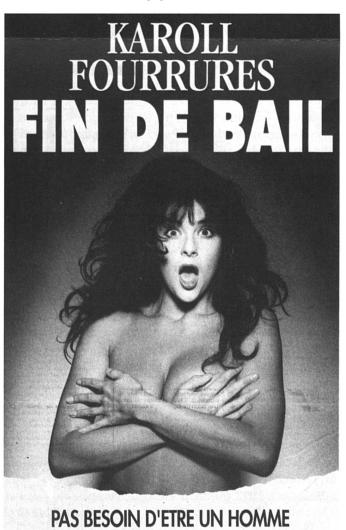
ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch

# **ENTRE NOUS SOIT DIT**



# Perles-mêle

Un manteau de fourrure et une femme à poil, à la rigueur, on voit le rapport. Il fallait donc introduire le regard potentiel et les mains baladeuses d'un homme (sans doute habillé, lui!) pour donner à l'annonce tout son piquant.



**POUR ARRACHER LE BAS!** 



Une chaîne hi-fi et une femme à poil, le rapport est déjà moins évident. L'ivresse des sens, sans doute... La ficelle étant déjà passablement usée, on a changé la position. La femme dessus, c'est plus excitant!







Du cartonnage de luxe et une femme à poil, le rapport est franchement impénétrable. Mais il faut lire le texte. Traduisons-en un petit bout, puisqu'il s'agit d'une pub allemande: «Le carton d'emballage qui donne à votre produit une note particulière.» Ben voilà, vous avez tout compris!

N'oubliez pas de joindre un commentaire à vos envois. Cette page vous appartient. Et si votre sensibilité diverge de celle d'une autre lectrice (ou d'un autre lecteur), réagissez!