

**Zeitschrift:** Femmes suisses et le Mouvement féministe : organe officiel des informations de l'Alliance de Sociétés Féminines Suisses

**Herausgeber:** Alliance de Sociétés Féminines Suisses

**Band:** 79 (1991)

**Heft:** 1

**Artikel:** Entre nous soit dit

**Autor:** [s.n.]

**DOI:** <https://doi.org/10.5169/seals-279578>

#### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

#### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

#### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 16.02.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**



## Perles-mêle

Décidément, l'hebdomadaire gratuit genevois *Jeudi* se distingue. La première page de son numéro du 8 novembre, où figurait le morceau de bravoure que nous commentons dans le

«Carnet» (cf. p 2) présentait une association de titres saisissante: les femmes à poil(s) et les hommes au bistrot! Pardon? Ah, il fallait prendre «hommes» au sens universel...

**MODE** p. 4

### FEMMES A POILS

*La fourrure, un luxe ou une mode? Pour ou contre? Depuis quelques années, elle est au centre de bien des polémiques. Nous avons essayé d'y voir plus clair. (Photo Balzer-Ldd)*

**BOISSONS** p.5

### DU VIN ET DES HOMMES

*Le marché du vin s'est considérablement modifié depuis une dizaine d'années. Les consommateurs sont de plus en plus avisés, les producteurs de plus en plus sourcilleux avec la qualité. Notre enquête. (Photo Grobet)*

*Pour commander vos petites annonces: coupon en page 18*

Après Bosch, Miele et d'autres, qui ont tous déjà eu les honneurs de cette page, c'est au tour de Mentadent C de nous balancer, par magazines interposés, une campagne publicitaire dans le plus pour style «femme objet», que certain-e-s optimistes veulent croire désormais dépassé. A propos de l'annonce du haut à droite, une lectrice se demande si la véritable force de Mentadent C est de remonter du dos jusqu'aux gencives (mais seulement chez les femmes jeunes, belles et prêtes à se dénuder toutes les

N'oubliez pas de joindre un commentaire à vos envois. Cette page vous appartient. Et si votre sensibilité diverge de celle d'une autre lectrice (ou d'un autre lecteur), réagissez!

**C'est ainsi que le nouveau**  
**Mentadent C agit sur vos gencives.**  
**Mais beaucoup plus délicatement.**

**Un brossage régulier est aussi favorable à la santé des dents et des gencives qu'à celle de la peau. Mais prenez garde au pouvoir abrasif de**

**votre pâte dentifrice. S'il est trop élevé, l'émail et la dentine sont attaqués. S'il est trop faible, la plaque - cause principale des problèmes de gencives - n'est pas suffisamment éliminée. C'est pourquoi nous recommandons le nouveau Mentadent C.**

**mentadent C**