

**Zeitschrift:** Femmes suisses et le Mouvement féministe : organe officiel des informations de l'Alliance de Sociétés Féminines Suisses

**Herausgeber:** Alliance de Sociétés Féminines Suisses

**Band:** 79 (1991)

**Heft:** 5

**Artikel:** Entre nous soit dit

**Autor:** [s.n.]

**DOI:** <https://doi.org/10.5169/seals-279690>

#### Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

#### Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

#### Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 24.02.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**



## Perles-mêle

La lectrice qui nous envoie cette annonce s'indigne (le mot est faible) qu'une entreprise dirigée par une femme rédige en de tels termes ses offres d'emploi. Elle a cent fois raison. On croyait pourtant savoir que Mme Mumenthaler, bien qu'elle appartienne au sexe féminin, ne manque ni d'esprit positif, ni de sens de l'initiative, ni de faculté pour les prises de décision...

**ÊTES-VOUS L'HOMME DE LA SITUATION?**

Votre expérience de la vente et votre goût des contacts liés à votre formation dans le domaine de l'industrie feront de vous le conseiller en personnel

que l'équipe de Lausanne épaulera activement pour assurer le succès.  
Recevoir les candidats, leur proposer le job désiré, visiter les entreprises pour connaître les postes de travail et leurs besoins en personnels, faire des recherches, etc.

Votre esprit positif, votre sens de l'initiative et votre faculté pour les prises de décisions seront autant d'atouts pour ce poste à responsabilité.

Vous êtes âgé idéal 26 - 35 ans.  
Nous vous garantissons une formation continue, un cadre de travail agréable au centre ville, une place de parc, et un revenu attractif.

**ÊTES-VOUS TOUJOURS L'HOMME DE LA SITUATION?**

Contactez-moi sans tarder pour fixer un rendez-vous!  
**MANPOWER**  
Bruno Perler, rue Chauvau 3, Lausanne, ☎ (021) 20 35 51.

Désormais, Barbie s'habille Benetton. C'est un communiqué de presse de la maison Mattel qui nous l'annonce : « Le jouet pour les petites filles, qui connaît un immense succès sur le plan mondial, et les coloris de « United Colors de Benetton » réunissent les enfants du monde dans un jeu espion. » Décidément, la société de consommation a encore de beaux jours devant elle. Que ne ferait-on pas pour gâter ces petites chéries, et pour leur apprendre à devenir de bonnes acheteuses plus tard...

N'oubliez pas de joindre un commentaire à vos envois. Cette page vous appartient. Et si votre sensibilité diverge de celle d'une autre lectrice (ou d'un autre lecteur), réagissez !



10 mai 1991 : "Dis tes preuves!"  
Je lui ai répondu : "C'est déjà fait!"  
Et nous avons tous deux souri.



Bidex. Les soins intimes au quotidien.  
Doux et sûr comme elle.

↗ Cette pub-là, on vous la passe sans commentaire. Parce que nous espérons plutôt n'avoir rien compris que d'avoir vraiment compris ce que nous avons cru comprendre !

