

Zeitschrift: Femmes suisses et le Mouvement féministe : organe officiel des informations de l'Alliance de Sociétés Féminines Suisses

Herausgeber: Alliance de Sociétés Féminines Suisses

Band: 79 (1991)

Heft: 5

Artikel: Le carnet de FS

Autor: [s.n.]

DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-279688>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 15.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>



Merci à Benoît Marchesini,



créateur du nouveau logo « Femmes suisses » et du graphisme de couverture ! Elève à l'Ecole des arts décoratifs de Genève, ce jeune artiste est le lauréat d'un concours organisé par notre mensuel en 4e année de section de graphisme. Un logo ne se change pas à la légère. Il est l'image de marque d'une publication qui la fait connaître et reconnaître. Les élèves graphistes l'ont bien compris et il nous a été difficile de faire un choix parmi la quinzaine de travaux de valeur présentés. Néanmoins, Benoît Marchesini a le mieux saisi l'esprit que nous désirions imprimer à notre nouvelle carte de visite : présence, dynamisme et caractère. Nous l'en félicitons, ainsi que Nathalie Delaval et Siska Audeoud, respectivement 2e et 3e prix. Merci aussi à MM. Martina et Meyrat, professeurs à l'Ecole des arts décoratifs pour leur soutien et leur collaboration.

Vive le sport féminin



Et bravo à Henniez, qui soutient l'équipe suisse féminine de handball, comme nous en informe les étiquettes de ses bouteilles. En allemand : « Henniez unterstützt die

schweizer Damen Handball-Mannschaft ». Attendez, là, il y a quelque chose qui cloche...

« Faites donc plaisir à Madame... »

 suggère la publicité d'une agence immobilière (Espace Immob, à Morges), invitant un public de toute évidence masculin et marié à venir visiter ses « superbes appartements ». Quant aux dames seules, aux mères chefs de famille et à toutes celles qui, vivant en couple, revendiquent néanmoins un statut d'adultes responsables dans le choix du logement, elles n'ont qu'à aller crecher ailleurs.

« Homme à la barre »

 Ce titre, dans *24 Heures* du 26 mars dernier, avait de quoi intriguer... mais il avait sa raison d'être : M. Willy Jeanneret est bel et bien le premier homme à présider le Comité (vaudois ? l'article ne le précise pas) d'aide familiale à domicile, service éminemment utile et non moins éminemment féminin jusqu'à ce que se produise cette petite révolution. Car c'en est une : quand il est question d'aide, de famille et de domicile, l'irruption du masculin n'a rien de banal !

semblent être la cause de cette décision. Dommage pour toutes celles qui appréciaient cette publication sérieuse, pointue et intelligente. Et dommage pour la presse féministe suisse, qui perd un titre, certes artisanal, mais de valeur.

BHL, ras-le-bol !

 Un excellent article de Michel Audétat, dans *L'Hebdo* daté du 28 mars, règle son compte à Bernard-Henri Lévy, héros cathodique et pseudo-philosophe des temps modernes. Au palmarès de ses défauts, la misogynie occupe une place de choix, comme le prouvent certains passages de son œuvre, et comme le prouve surtout la citation qui ouvre l'article, où BHL chante les louanges de la philosophie télévisée : « A la télévision, je l'ai dit parfois, on lit à livre ouvert dans les visages. On pense comme une fille enlève sa robe. » Vivement une femme qui pense pour le déculotter une bonne fois à l'écran, ce mec-là !

Délai de rédaction pour le numéro de juin-juillet : vendredi 10 mai.

Dommage

 *Donnavanti*, trimestriel féministe tessinois, met la clé sous le paillason. Des dissensions au sein de l'« Organizzazione per i diritti della donna », dont il était l'organe,

Femmes
S U I S S E S

et le Mouvement féministe fondé en 1912
par Emilie Gourd

Soutenu par l'Association suisse pour
les Droits de la Femme

Adresse du journal :
Case postale 323, 1227 Carouge/GE

Présidente du Comité du journal :
Michèle Michelod

Rédactrice responsable :
Silvia Ricci Lempen

Rédaction, services de presse :
Silvia Ricci Lempen, (021) 29 74 49

Equipe de rédaction : Jacqueline Berenstein-Wavre, Perle Bugnion-Secretan, Corinne Chaponnière, Martine Chaponnière, Simone Chappuis, Brigitte Mantilleri, Michèle Michelod, Brigitte Polonovski Vauclair, Nicole Ruchti Allemann, Edwige Tendon

Correspondantes cantonales : Catherine Cossy (Suisse alémanique), Cilette Cretton (VS), Béatrice Berset Geinoz (FR), Fabienne Vuilleumier-Künzi (JU-BE), Irène Brossard (NE)

Administration et abonnements :
Elisabeth Hallauer, (022) 42 64 60

CCP : 12-11 791-3

Impression : Filanosa SA, Nyon

Graphisme de la couverture :
Benoît Marchesini

Mise en page : Studio Filanosa, F. Doms

Editeur : Association « Femmes suisses et le Mouvement féministe » fondée en 1912, Genève

Abonnements : 1 an : Suisse : Fr. 55.- (AVS : Fr. 48.- ; abonnement de soutien Fr. 70.- ou plus) - Etranger : Fr. 60.- renouvelés d'office, sauf dénonciations préalables

Parution : 10 fois par an

Prix du numéro : Fr. 5.60

Copyright : Femmes suisses ©, 1991