

Zeitschrift: Femmes suisses et le Mouvement féministe : organe officiel des informations de l'Alliance de Sociétés Féminines Suisses

Herausgeber: Alliance de Sociétés Féminines Suisses

Band: 78 (1990)

Heft: 2

Artikel: Entre nous soit dit

Autor: [s.n.]

DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-279280>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 16.04.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>



Perles-mêle

Dans cette page, nous épingleons, mois après mois, les publicités ou autres messages médiatiques sexistes que vous nous faites parvenir. Mais le sexisme n'est qu'une des formes possibles d'atteinte à la dignité humaine. Ce mois-ci, nous avons décidé de retenir deux publicités qui utilisent de manière offensante, l'une les enfants, l'autre les vieux, l'une pour vendre une moquette et l'autre un téléviseur. On peut évidemment se demander si le concepteur de la publicité pour les ameublements Vionnet aurait osé mettre un petit garçon dans cette position humiliante (que la moue crispée de la petite fille fait péniblement ressortir). Bel exemple de renforcement mutuel de deux attitudes de mépris...

Jette la vieille par-dessus bord!

Quand tu désires quelque chose d'elle, elle en est incapable. Elle ne fait que traîner dans un coin. Mes amis ne me traitent plus que de lâcheur. Je préfère m'en aller et faire autre chose!

J'ai été confronté au même problème! Il n'y a qu'une solution: jette simplement ta vieille relique! Remplace-la rapidement par un nouveau Finlux!



Jette le vieux par-dessus bord!

Quand on a besoin de quelque chose de lui, il en est incapable. La nuit, il ne fait que trembloter. Mes amis riraient s'ils le voyaient. Il est tellement laid. Je le hais.

N'en fait pas une maladie. Jette le vieux par-dessus bord. Remplace-le rapidement par un nouveau Finlux.



N'oubliez pas de joindre un commentaire à vos envois. Cette page vous appartient. Et si votre sensibilité diverge de celle d'une autre lectrice (ou d'un autre lecteur), réagissez!