

**Zeitschrift:** Femmes suisses et le Mouvement féministe : organe officiel des informations de l'Alliance de Sociétés Féminines Suisses

**Herausgeber:** Alliance de Sociétés Féminines Suisses

**Band:** 77 (1989)

**Heft:** 3

**Artikel:** Entre nous soit dit

**Autor:** [s.n.]

**DOI:** <https://doi.org/10.5169/seals-278997>

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 16.04.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**



## Bons baisers de FS...

... au Reformiertes Forum, publication des Eglises évangéliques germanophones, pour cette offre d'emploi qui ne se contente pas de féminiser la dénomination masculine du poste à repourvoir, mais qui place en premier la forme au féminin du titre. Le même souci apparaît dans tout le texte de l'annonce. C'est encore une pratique trop rare pour ne pas être relevée.

### REFORMIERTES FORUM

Das REFORMIERTE FORUM ist eine Wochenzeitschrift, die vor allem von Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern der evangelischen Kirchen der deutschsprachigen Schweiz gelesen wird. Eine Redaktorin und vier Redaktoren bilden das Redaktionsteam. Das REFORMIERTE FORUM sucht auf 1. Juli 1989 oder nach Übereinkunft

#### eine Chefredaktorin oder einen Chefredaktor

Wir denken an Theologinnen/Theologen, die redaktionelle Erfahrung haben oder an Redaktorinnen/Redaktoren, die mit den kirchlichen Verhältnissen vertraut sind. Wichtig ist uns, dass die oder der Chefredaktor/in gerne im Team arbeiten will und ihm vorstehen kann. Arbeitsort Zürich.

Weitere Auskünfte erteilt der jetzige Chefredaktor, Christoph Möhl, Rosengartenstrasse 1a, 8037 Zürich, Tel. 01/271 58 40.

Bewerbungen sind mit den üblichen Unterlagen bis spätestens Ende Februar an den Präsidenten der Verwaltungskommission zu richten, Herrn Pfr. Markus Christ, 4494 Oltingen BL.

Procter & Gamble, premier fabricant mondial de couches-culottes, lance sur le marché une nouvelle ligne de produits personnalisés selon le sexe :

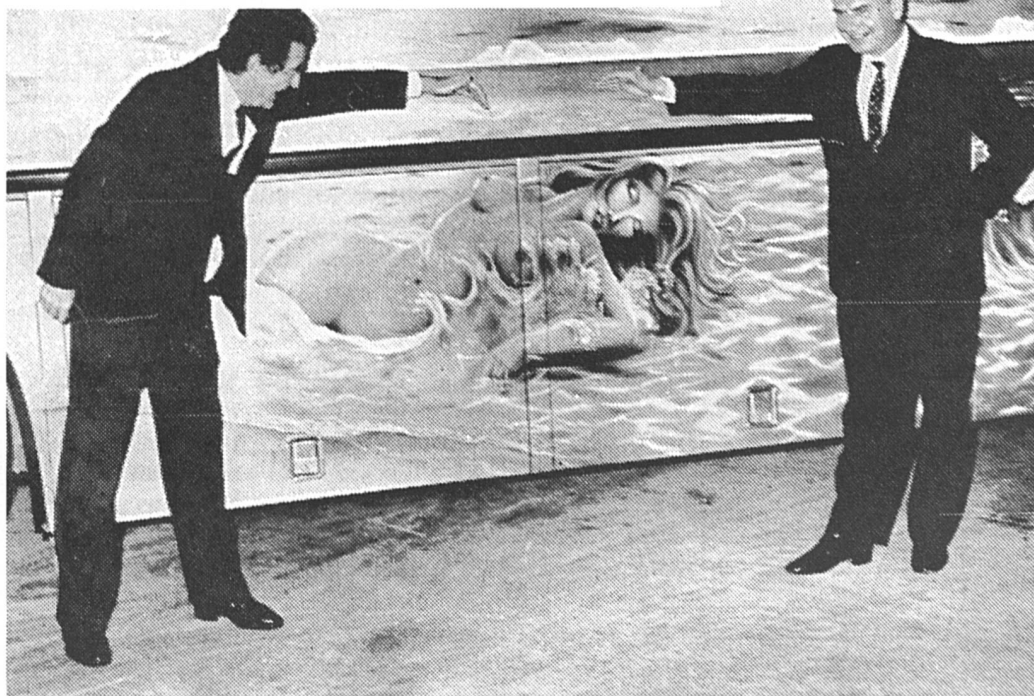
l'auriez-vous deviné, bleu pastel pour les garçons et rose pâle pour les filles. (la photo ci-dessous illustre l'article paru récemment dans L'Hebdo sur ce



## Perles-mêle

On aimerait vraiment savoir qui sont les petits malins qui croient avoir trouvé dans ce genre de décoration la panacée contre la désaffection des usagers urbains à l'égard des trans-

ports publics. Malheureusement, l'article de 24 Heures consacré à l'inauguration de Transpublic à Palexpo (18.1.89) ne le dit pas.



#### Reconnaître les garçons des filles à la couche-culotte.

sujet). La concurrence est féroce dans la branche, et il fallait bien trouver quelque chose pour se « positionner » ! Reste à espérer que les parents boudent impitoyablement cette forme de récupération, à des fins commerciales, des stéréotypes les plus ringards.

N'oubliez pas de joindre un commentaire à vos envois. Cette page vous appartient. Et si votre sensibilité diverge de celle d'une autre lectrice (ou d'un autre lecteur), réagissez !