

**Zeitschrift:** Femmes suisses et le Mouvement féministe : organe officiel des informations de l'Alliance de Sociétés Féminines Suisses

**Herausgeber:** Alliance de Sociétés Féminines Suisses

**Band:** 77 (1989)

**Heft:** 2

  

**Artikel:** Entre nous soit dit

**Autor:** [s.n.]

**DOI:** <https://doi.org/10.5169/seals-278959>

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 12.01.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

N'oubliez pas de joindre un commentaire à vos envois. Cette page vous appartient. Et si votre sensibilité diverge de celle d'une autre lectrice (ou d'un autre lecteur), réagissez !



# Panne de courant

Pour vous changer un peu des publicités sexistes, nous vous proposons cette fois la composition rédigée par un candidat aux tests d'entrée en apprentissage aux Servi-

ces Industriels de Genève. Le thème était « Une panne de courant ». (Nous avons corrigé les fautes d'orthographe.)

*S'il se produisait une panne d'électricité, je trouve que ce ne serait pas très bien ou presque car le soir on aurait pratiquement rien à faire. On ne pourra pas écouter des disques, pas voir des films à la télévision donc ce serait ennuyeux. On aurait que deux possibilités à faire : soit aller au lit, soit faire l'amour, mais faire l'amour c'est bien, alors après qu'on l'ait fait sans moyen de contraception, il peut y avoir des femmes enceintes mais pas qu'une femme serait enceinte car plusieurs couples d'adolescents, d'adultes, enfin tous ceux qui peuvent le faire. Mais après neuf mois beaucoup de cliniques, d'hôpitaux seront envahis de bébés alors quelques mères mourront à cause de leur mauvais accouchement, ce qui d'ailleurs devient maintenant de moins en moins fréquent grâce à la médecine. Et les bébés, c'est bien joli, bien gentil quand c'est petit mais c'est aussi bien ennuyant, car lorsque en plein milieu de la nuit quand ils commencent à pleurer parce qu'ils ont fait leurs besoins au lit ou parce qu'ils ont faim ou pour quelle que soit la raison c'est ennuyeux ou quand on veut sortir et qu'on a personne à qui les donner et qu'on doit rester...*

*Donc je n'aimerais pas trop qu'il y ait une panne de courant.*



## Perles-mêle

Il nous est déjà arrivé plusieurs fois d'épingler dans cette rubrique la vision des rapports femmes-hommes qui transparait à travers les publicités de la marque Miele. Ce mois-ci, deux nouvelles variantes sont parvenues à la rédaction (sans commentaires, hélas, de la part des lectrices qui nous les ont envoyées — nous comptons pourtant sur vous, chères amies, pour alimenter notre sens de l'humour, qui a force d'être mis à l'épreuve finira un jour ou l'autre par virer à l'acidité !).

Or donc, voici ces chefs-d'œuvre. Sur le premier, effectivement, il y a peu à dire : que celles qui ont une belle-mère comme ça lèvent la main. Le deuxième, en revanche, mérite une analyse subtile : des messieurs maniant l'aspirateur, que voilà donc une plaisante image. Mais le texte nous fait déchanter. Il s'adresse aux « dames qui s'intéressent à la technique », pour leur expliquer les spécificités diverses des appareils présentés. Voilà pourquoi la présence masculine était de mise...

keine Damen wählen Sie: Welcher Miele ist Ihr Typ?

