

Zeitschrift: Femmes suisses et le Mouvement féministe : organe officiel des informations de l'Alliance de Sociétés Féminines Suisses

Herausgeber: Alliance de Sociétés Féminines Suisses

Band: 77 (1989)

Heft: 11

Artikel: Le mot croisé de l'exposition

Autor: [s.n.]

DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-279189>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 13.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

LE MOT CROISÉ DE L'EXPOSITION



Voici la solution du mot croisé, concocté par Corinne Chaponnière, que nous vous avons proposé lors de la rencontre organisée par notre journal avec le Musée d'ethnographie de Genève, le dernier week-end de septembre, à Conches. D'après les échos qui nous sont parvenus, il était vraiment

très difficile ! Vous avez néanmoins été quelques-un-e-s à nous envoyer la réponse juste, et c'est la question subsidiaire qui vous a départagé-e-s. Les gagnantes ont été informées personnellement du prix qu'elles ont remporté.



La Faculté des sciences sociales et politiques
met au concours un poste de

PROFESSEUR ORDINAIRE
de science politique
(politiques publiques, politique suisse)

Titre requis : doctorat en sciences politiques, thèse d'Etat en sciences politiques ou titre jugé équivalent.

Entrée
en fonction : 1er septembre 1990.

Pour faire acte de candidature (avec curriculum vitae, liste de publications et publications en deux exemplaires) ou pour demander le cahier des charges, s'adresser au président de la Commission de présentation du poste de professeur « politiques publiques, politique suisse », Faculté des sciences sociales et politiques, BFSH 2, CH - 1015 Lausanne. Tél. 021/692 46 55. Concours ouvert jusqu'au 31 décembre 1989.

Les histoires de l'Histoire

A propos des derniers développements de l'affaire Kopp.

Ne trouvez-vous pas qu'il est injuste de présenter le téléphone de Mme Kopp à son mari comme un motif de condamnation ? Si Mme Kopp avait simplement dit son renseignement à son mari, peut-être que cela n'aurait pas fait d'« Histoire ». Entre mari et femme beaucoup d'informations s'échangent...

Est-ce un crime de vouloir avertir son mari (donc son prochain le plus proche) d'un grand danger ? Le problème était d'avoir élu cette femme en sachant que son mari s'occupait de diverses affaires plus ou moins claires... Quel dommage pour le féminisme ! Tout cela passera... Mme Kopp était parfaite dans son travail. Je l'ai su (comme beaucoup d'autres) par des personnes qui œuvraient dans son entourage.

Monique Lechner,
Chêne-Bougeries

Autodafé

A propos de la publicité Swissair parue dans les numéros d'août-septembre et d'octobre de Femmes Suisses, où les hôtesses de la compagnie étaient qualifiées de « charmantes, efficaces, dévouées, calmes, aimables, etc... »

Ma surprise a été si grande de découvrir cette publicité que je ne résiste pas à la tentation de vous la commenter, tout en espérant que d'autres lectrices pourront en profiter.

Le texte de cette publicité dit, sous un air flatteur, ce que nous n'aurions certainement pas toléré à travers une image d'hôtesse qui aurait correspondu au descriptif de cette pub.

Je me permets donc de joindre mon commentaire à cette publicité : « L'autodafé d'un journal dit « féministe » qui oublie d'imaginer un instant à quelle image sexiste peut bien correspondre un texte publicitaire aussi flatteur ! »

Florence Boulé,
Genève

Merci

à toutes les lectrices et aux quelques lecteurs qui nous font parvenir leurs encouragements et leurs félicitations pour notre journal. Nous ne pouvons pas reproduire ici ces brefs messages, mais qu'elles et ils sachent combien nous apprécions ces témoignages de confiance et d'amitié.