

Zeitschrift: Femmes suisses et le Mouvement féministe : organe officiel des informations de l'Alliance de Sociétés Féminines Suisses

Herausgeber: Alliance de Sociétés Féminines Suisses

Band: 76 (1988)

Heft: [11]

Artikel: Petites annonces : le monde tel qu'il est

Autor: Chaponnière, Corinne

DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-278851>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 22.02.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Petites annonces : le monde tel qu'il est

A bas la solitude : un livre et une émission de télévision conjurent le tabou des petites annonces.

« Une fois ma décision prise, je n'ai jamais eu honte de ma démarche. » Cette phrase placée au tout début du roman suffit à expliquer l'incroyable franchise avec laquelle Huguette Junod raconte les quatre années qu'elle a vécues sous la rubrique des « petites annonces pour grand amour ». Car tel est le thème, délibérément autobiographique, qu'a choisi Huguette Junod pour son dernier livre* : l'amour, ou plutôt la quête d'amour par l'entremise des petites annonces des hebdomadaires, les fameuses « PA » pleines de « JH » et « JF » en mal de compagnie, de partenaire, de bonheur et de sentiments.

C'est précisément la dimension personnelle qui donne à l'ouvrage tout son intérêt : Huguette Junod s'adresse à ses lecteurs, et peut-être surtout à ses lectrices comme à une amie d'enfance à laquelle elle a l'habitude de raconter les détails de sa vie privée. On se croit dans un tea-room où, éloignées les unes des autres, les tables sont le lieu sacré des confidences chuchotées. Et c'est sur le ton de la confidence, avec ses fous rires et ses larmes, qu'Huguette Junod nous raconte, pas à pas, son expérience.

Expérience de femme, d'abord : face à des hommes qui ne parlent que d'eux, de leur métier, de leurs hobbies, de ce qu'ils savent, de ce qu'ils veulent et de ce qu'ils croient ; face à des hommes qui considèrent, en bref, que le « partage » (qu'ils mentionnaient souvent explicitement dans leur annonce) équivaut à une oreille féminine attentive, regards attendris et silence admiratif. C'est l'effrayante constante que retient Huguette Junod de la plupart des rencontres qu'elle nous décrit : les hommes imaginent difficilement, semble-t-il, rencontrer une femme pour la découvrir elle, mais pour se faire découvrir, si décevante que soit pour la femme la « découverte » d'un bavardage égocentrique, prétentieux, macho ou aigri !

Expérience de la quarantaine, ensuite : à mettre d'urgence en relation avec la précédente ! Les quadragénaires masculins estiment normal de dédaigner les partenaires de leur âge ou de leur décennie. Les femmes de quarante ans, dès lors, seraient mal venues d'espérer quelque chance auprès des hommes de leur génération...



Huguette Junod.

Les bavards et les machos

Expérience de féministe, encore : la catégorie des « machos » fait l'objet d'un chapitre entier, « aussi nombreux », dit l'auteure, que les bavards, « les hommes qui considèrent vraiment les femmes comme des partenaires dignes de ce nom » se comptant, paraît-il, « sur les doigts d'une main ». Si beaucoup jurent d'emblée qu'ils ne sont pas phallocrates, se disant même féministes parfois, ça ne les empêchera pas d'observer par la suite, en arrivant chez Huguette, que « pour une femme elle a trop de désordre sur son bureau » !

Expérience sexuelle, enfin : Huguette Junod nous fait part, avec la même franchise que pour le reste, de ses observations dans le domaine sexuel. Où l'on ne s'étonnera pas d'apprendre qu'elle n'aime pas les hommes pressés, et que l'amour avec le désir est mieux que le désir sans amour...

Les confidences de tea-room ont évidemment les défauts de leurs priviléges : si « Petites annonces pour grand amour » a le charme d'une conversation entre amies, il en a aussi les clichés. Le fait est qu'en se préoccupant davantage de raconter son expérience que de faire œuvre novatrice, le livre d'Huguette Junod fourmille d'anecdotes rassurantes, par l'identification auxquelles elles prêtent inévitablement.

Livre tonique et optimiste, « Petites annonces pour grand amour » a le mérite de conjurer efficacement le tabou des « PA » : si celles-ci ne procurent pas le grand amour, elles forcent à sortir de ses habitudes, de ses préjugés, de son cercle d'amis... et finalement de soi. En dépit des heures perdues avec les bavards, les machos, les pantoufliers, les abandonniques, les fanatiques et les pots de colle : la galerie de portraits que propose le livre d'Huguette Junod n'est pas le strict apanage des candidats aux petites annonces. Toute ressemblance avec des personnes existantes, ou de votre connaissance, n'est pas fortuite : le monde des petites annonces, c'est le monde comme il est.

Corinne Chaponnière

* Huguette Junod, « Petites Annonces pour Grand amour », Edition des Sables, 1988.

Temps présent : candidat-e-s à l'amour

S imultanément à la sortie du livre d'Huguette Junod, Temps présent consacre une émission sur le même sujet, avec la participation de l'auteure de « Petites Annonces pour Grand Amour », qui donne son titre à l'émission. Grâce à l'image, le reportage de J.-L. Roy confirme avec évidence que les candidats des PA sont des gens comme les autres, s'il en était encore pour en douter ! Bien sûr, on y trouvera aussi des figures pittoresques, de la fanatique de moto dont le critère amoureux se fixe en cm³, au sorcier dont le magnétisme se révèle inopérant sur les femmes... Mais le plus souvent, une seule question surgit à l'écoute des JH et JF solitaires : pourquoi donc sont-ils seuls ?

Mise à part une désagréable mièvrerie dans la présentation des personnages, le reportage de J.-L. Roy promet beaucoup d'émotion, et de nombreux éclats de rire...

« Petites annonces pour grand amour », de Jean-Louis Roy, Télévision suisse romande, Temps présent, jeudi 24 novembre (sous réserve de modification).