

Zeitschrift: Femmes suisses et le Mouvement féministe : organe officiel des informations de l'Alliance de Sociétés Féminines Suisses

Herausgeber: Alliance de Sociétés Féminines Suisses

Band: 76 (1988)

Heft: [11]

Artikel: Entre nous soit dit

Autor: [s.n.]

DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-278835>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

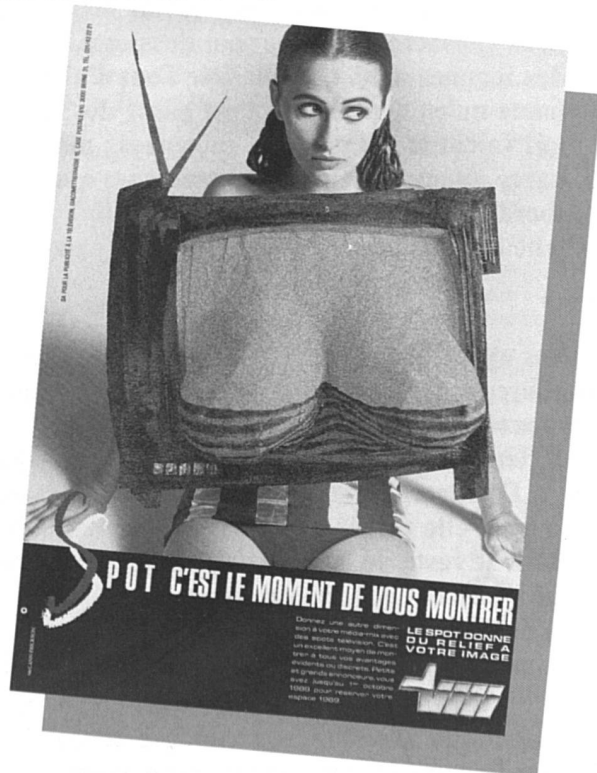
Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 12.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Perles-mêle



Plusieurs lectrices nous ont envoyé cette publicité, avec force points d'exclamation et d'interrogation, et des commentaires constellés de qualificatifs tels qu'« idiot » et autres

« débile ». Pas vraiment de mot d'esprit ciblé... mais il est vrai qu'en matière de mise en relief de l'image, toute adjonction eût été superflue...



« Les féministes limitent généralement leurs protestations à l'utilisation non pertinente des rondeurs féminines (par

exemple pour vendre un produit de bricolage), et elles ont toujours admis qu'on montre des fesses dans une publicité

Cas de conscience délicat : faut-il féliciter l'Association suisse des opticiens d'avoir mis sur pied un cours de recyclage pour opticiennes, dans le but d'aider des femmes à se réinsérer dans le monde professionnel, ou faut-il s'indigner du mauvais goût de l'affiche réalisée à cet effet ? La

lectrice qui nous envoie l'affiche ne tranche pas. La fin pourrait justifier les moyens... Quelque chose cependant nous turlupine : si cette affiche s'adresse vraiment aux femmes, y avait-il besoin de leur montrer ce qu'elles voient dans leur glace tous les jours ?



pour des slips. Mais cette femme réduite à sa partie charnue vise-t-elle vraiment seulement à suggérer aux élégantes que les collants Leganza sont un compliment pour leurs... jambes ? »

N'oubliez pas de joindre un commentaire à vos envois. Cette page vous appartient. Et si votre sensibilité diverge de celle d'une autre lectrice (ou d'un autre lecteur), réagissez !