

**Zeitschrift:** Femmes suisses et le Mouvement féministe : organe officiel des informations de l'Alliance de Sociétés Féminines Suisses

**Herausgeber:** Alliance de Sociétés Féminines Suisses

**Band:** 76 (1988)

**Heft:** [10]

**Artikel:** Entre nous soit dit

**Autor:** [s.n.]

**DOI:** <https://doi.org/10.5169/seals-278799>

#### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

#### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

#### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 02.02.2026

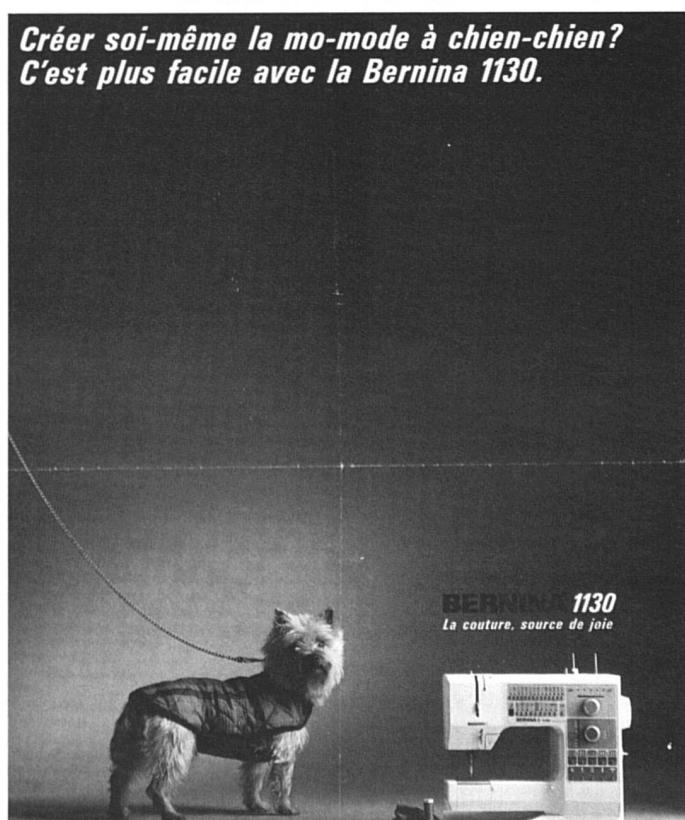
**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**



## Perles-mêle

La lectrice qui nous envoie cette publicité, et qui déclare

**Créer soi-même la mo-mode à chien-chien?  
C'est plus facile avec la Bernina 1130.**



«Barman, elle dit qu'elle montera dans la 929 quand elle aura une robe qui va avec.»



«Et comme les robes de Madame sont d'autant bons indices de la capacité finan-

cière et plus généralement virile de Monsieur que la puissance de sa voiture,

cela ne saurait tarder, peut-être même avec un vison en plus !»

### Histoire d'échelles (suite et fin)

M. Galliker, directeur de la CNA, si fier de sa publicité sur le danger des échelles (FS 6-1988) n'avait pas prévu qu'une conseillère nationale, Mme Fankhauser, poserait une question sur ce calendrier sexiste. Le

Conseil fédéral a dû reconnaître que des illustrations montrant des femmes plus ou moins déshabillées sont «plutôt de nature à susciter... des associations d'idées sans rapport avec le programme sécurité des échelles». Oh ! qu'en termes galants ces choses-là sont dites !



«Les concepteurs de pub arriveront-ils à dépasser l'âge des pampers, et à penser avec autre chose que ce qui remplit leur slip ?»

N'oubliez pas de joindre un commentaire à vos envois. Cette page vous appartient. Et si votre sensibilité diverge de celle d'une autre lectrice (ou d'un autre lecteur), réagissez !