

**Zeitschrift:** Femmes suisses et le Mouvement féministe : organe officiel des informations de l'Alliance de Sociétés Féminines Suisses

**Herausgeber:** Alliance de Sociétés Féminines Suisses

**Band:** 76 (1988)

**Heft:** [10]

**Artikel:** Edito : pas d'actes sans idées

**Autor:** Ricci Lempen, Silvia

**DOI:** <https://doi.org/10.5169/seals-278798>

#### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

#### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

#### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 13.01.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

*Entre nous soit dit* 4*Perles-mêle**Suisse actuelles* 5*Suisse* 7*Violences : comment, pourquoi, que faire ?**Monde* 8*Erythrée : l'émancipation entre guerre et développement**Dossier* 9*Promotion : les entreprises aiment-elles les femmes ?**Société* 14*Procréation : le désir et le délice**Cantons actuelles* 15*Cultur...elles* 20*Editions des femmes, année zéro**Femmes de rock**Création* 24*Plexi-folies**Photo de couverture : Helena Mach*

# Pas d'actes sans idées



Que faut-il penser du mouvement « Des paroles aux actes » (« Taten statt Worte »), deux ans après son lancement en Suisse allemande, et six mois après son apparition en Suisse romande ? La question, nous avons pu le constater, plonge dans l'embarras celles et ceux qui se préoccupent sincèrement de la promotion des femmes dans les entreprises suisses.

La force de cette initiative, ont proclamé dès le début ses marraines et parrains, c'est de se vouloir pragmatique. Foin de dogmatisme et de théories fumeuses : les entreprises qui acceptent d'adhérer sont invitées à chercher des solutions qui leur soient propres, adaptées à leur spécificités ; le mouvement se limite à prendre note de leur engagement, et à leur fournir un appui pour sa mise en œuvre ; il leur offre également un forum où elles peuvent échanger leurs expériences et exercer un minimum de contrôle mutuel.

L'efficacité du pragmatisme tient à la clémence des circonstances. Aujourd'hui, en Suisse, celles-ci sont relativement favorables aux objectifs poursuivis par « Des paroles aux actes ». Le taux de chômage est faible, et les femmes au bénéfice d'une formation (déjà acquise ou à acquérir) sont la seule réserve de main d'œuvre qualifiée dont disposent les entreprises. Il est dans l'intérêt de ces dernières d'utiliser intelligemment ce potentiel. Et pourquoi ne pas profiter, dans cette optique, des suggestions concrètes fournies par le « groupe d'accompagnement » du mouvement ? Et par la même occasion s'offrir un coup de pub en s'adjugeant à grand fracas le label « égalité »...

C'est sans nul doute à cet ensemble de facteurs, remarquablement vierges de grands principes, que le mouvement doit être redevable des quelques succès obtenus jusqu'ici dans les entreprises membres. Ces succès, cependant, tels qu'ils ont été exposés lors du deuxième Symposium de « Des paroles aux actes », début septembre, à Berne, restent d'une maigre navrante. Comme cela a été relevé dans un des ateliers, le véritable obstacle à la promotion des femmes tient à l'organisation globale du monde du travail : les horaires, la notion de carrière, la hiérarchie, les relations entre travail et vie privée, tout est encore conçu en fonction de travailleurs hommes disposant de l'appui logistique d'une femme à la maison. Et cet obstacle-là, « Des paroles aux actes » n'a pas vraiment les moyens de s'y attaquer.

Pourquoi ? Parce que si le propre d'une attitude pragmatique est d'exploiter au mieux une situation donnée, il ne lui appartient guère, en revanche, de chercher à changer cette situation.

Faut-il pour autant faire la fine bouche devant les efforts déployés par le mouvement, devant les modestes résultats obtenus jusqu'à présent ? Certainement pas. Tout progrès, même minime, est bon à prendre, et les promotrices et promoteurs de l'intiative, en majorité motivé-e-s et courageuses-eux, méritent d'être soutenue-s.

Il faut toutefois leur rappeler qu'à moyen terme l'économie ne pourra pas se dispenser d'une réflexion de fond sur sa propre structure, si les femmes doivent y prendre la place qui leur revient. Certain-e-s déplorent à juste titre que « Des paroles aux actes » en reste encore, pour l'instant, très largement au niveau des paroles. On peut ajouter à cela que ce qui détermine le passage aux actes, ce ne sont pas les paroles, mais les idées.