

**Zeitschrift:** Femmes suisses et le Mouvement féministe : organe officiel des informations de l'Alliance de Sociétés Féminines Suisses

**Herausgeber:** Alliance de Sociétés Féminines Suisses

**Band:** 76 (1988)

**Heft:** [8-9]

**Artikel:** Entre nous soit dit

**Autor:** [s.n.]

**DOI:** <https://doi.org/10.5169/seals-278753>

#### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

#### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

#### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

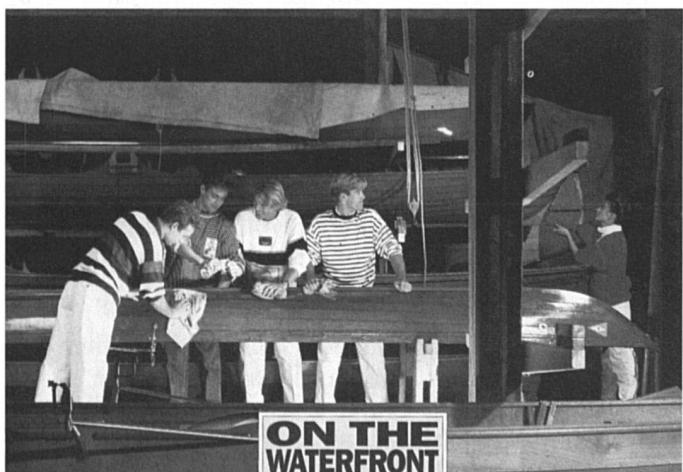
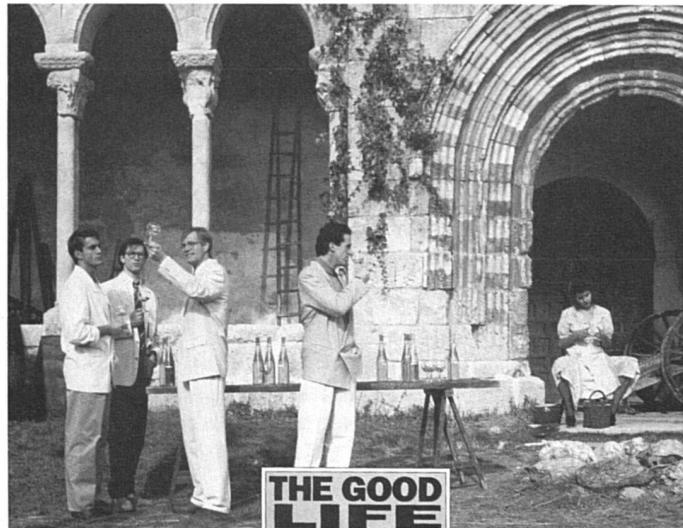
**Download PDF:** 12.01.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**



## Perles-mêle

Vous avez été nombreuses à nous envoyer la publicité ci-contre (droite), que la maison Hey de mode masculine a placée à l'enseigne de la fameuse chanson « It's a man's world, but it would be nothing without a woman... » Commentaire de l'une d'entre vous : « Dans ce monde d'hommes, où il n'y a que de jeunes cadres qui ont la belle vie, et où l'anglais ajoute une petite note de snobisme, cherchez la femme : vous la trouverez en servante, en tablier, pelant des pommes



« Regardez les légendes de ces deux photos parues dans la page « Télévision » de la Tribune de Genève : à mettre dans la catégorie femme-potiche, femme invisible ou femme sans nom ? »



Vous avez été nombreuses aussi à nous envoyer différentes versions de la publicité pour le café qui a inondé nos journaux ce printemps. L'une d'entre vous a mis les deux versions ci-dessous en rapport, avec ce commentaire : « Cette double publicité pourrait s'intituler : *La belle et le maître*, et pas n'importe quel maître, un dompteur ! »



N'oubliez pas de joindre un commentaire à vos envois. Cette page vous appartient. Et si votre sensibilité diverge de celle d'une autre lectrice (ou d'un autre lecteur), réagissez !