Zeitschrift: Femmes suisses et le Mouvement féministe : organe officiel des

informations de l'Alliance de Sociétés Féminines Suisses

Herausgeber: Alliance de Sociétés Féminines Suisses

Band: 75 (1987)

Heft: [10]

Artikel: Entre nous soit dit

Autor: [s.n.]

DOI: https://doi.org/10.5169/seals-278407

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

Download PDF: 28.11.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch



Perles-mêle

Plusieurs lectrices nous ont envoyé cette annonce, de sorte que nous ne pouvons pas citer tous les commentaires. L'une d'elles nous recommande de la placer dans notre « musée des horreurs ». Une autre écrit:

«Ce n'est pas la première fois que je vois une publicité pour un « manuel du séducteur» ou pour un «philtre magique » auquel aucune femme n'est censée résister. Mais c'est la première fois que je vois figurer dans l'annonce la garantie que la femme séduite n'exigera pas d'être épousée! Drôle d'anachronisme, à une époque où les femmes, contrairement aux hommes, manifestent de plus en plus de réticences à se lier par le mariage!»



Avec un aspirateur Philips votre mari aura enfin le temps de faire la vaisselle.

PUBLICITÉ









Une femme sur cinq est prête à tomber dans vos bras!

Sans vous demander le mariage

vici peut-être le livre le plus stupéfiant qui ait jamais été publié sur l'art de séduire les femmes. Il vous révèle une foule de détails psychologiques et pratiques qui vous permettent de faire entrer dans votre lit autant de jeunes et

Voici comment découvrir d'un simple coup d'œil... l'amener à vous faire la confidence des ses besoins sexuels avant que vous ayez fini de déjeuner avec elle... prendre du plaisir avec elle aussi longtemps que vous voudrez...

- ★ 7 conseils pour éliminer ce qui peut être perçu comme néga-tif dans votre comportement.
- ★ Comment deviner en quel-ques minutes si une fille a envie

Nous avons reçu cette annonce à destination de la rubrique «Entre nous soit dit», mais sans commentaire. D'où notre embarras : la lectrice qui nous l'a envoyée déplore-t-elle le côté « récupération » d'une telle publicité, ou bien se ré-jouit-elle de l'utilisation du partage des tâches comme argument publicitaire? Et vous, qu'en pensez-vous?

N'oubliez pas de joindre un commentaire à vos envois. Cet-te page vous appartient. Et si votre sensibilité diverge de celle d'une autre lectrice (ou d'un autre lecteur), réagissez!