

**Zeitschrift:** Femmes suisses et le Mouvement féministe : organe officiel des informations de l'Alliance de Sociétés Féminines Suisses

**Herausgeber:** Alliance de Sociétés Féminines Suisses

**Band:** 75 (1987)

**Heft:** [10]

  

**Artikel:** Entre nous soit dit

**Autor:** [s.n.]

**DOI:** <https://doi.org/10.5169/seals-278407>

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 12.01.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

## Perles-mêle



Plusieurs lectrices nous ont envoyé cette annonce, de sorte que nous ne pouvons pas citer tous les commentaires. L'une d'elles nous recommande de la placer dans notre « musée des horreurs ».

Une autre écrit : « Ce n'est pas la première fois que je vois une publicité pour un « manuel du séducteur » ou pour un « philtre magi-

que » auquel aucune femme n'est censée résister. Mais c'est la première fois que je vois figurer dans l'annonce la garantie que la femme séduite n'exigera pas d'être épousée ! Drôle d'anachronisme, à une époque où les femmes, contrairement aux hommes, manifestent de plus en plus de réticences à se lier par le mariage ! »

Avec un aspirateur Philips votre mari aura enfin le temps de faire la vaisselle.



Avec un léger sursaut de choc content, le nouvel aspirateur quatre de Philips nettoie en un clin d'œil tout votre logis. Il est silencieux mais puissant grâce à son moteur de 1200 Watts, son régulateur de suction électronique et son large rayon d'action. Certains modèles sont équipés du « magic tube », tuyau télescopique à réglage continu. Ses quatre filtres assurent un air plus pur : 3 filtres retiennent la poussière aspirée ; le quatrième libère l'air des petites particules électrostatiques de poussière et de pollen. Puissant, propre, silencieux. Et avantageux : des Fr. 339.-. Alors, accordez à votre mari ce petit luxe. Il le mérite !

Aspirateurs Philips.  
Une affaire « propre en ordre ».

PUBLICITÉ



### Une femme sur cinq est prête à tomber dans vos bras !

— Sans vous demander le mariage

Voici peut-être le livre le plus stupéfiant qui ait jamais été publié sur l'art de séduire les femmes. Il vous révèle une foule de détails psychologiques et pratiques qui vous permettent de faire entrer dans votre lit autant de femmes et

Voici comment découvrir d'un simple coup d'œil... l'amener à vous faire la confidence des ses besoins sexuels avant que vous ayez fini de déjeuner avec elle... prendre du plaisir avec elle aussi longtemps que vous voudrez...

maîtresse passionnée.

★ 7 conseils pour éliminer ce qui peut être perçu comme négatif dans votre comportement.

★ Comment deviner en quelques minutes si une fille a envie de se coucher avec vous.

△  
Nous avons reçu cette annonce à destination de la rubrique « Entre nous soit dit », mais sans commentaire. D'où notre embarras : la lectrice qui nous l'a envoyée déplore-t-elle le côté « récupération » d'une telle publicité, ou bien se réjouit-elle de l'utilisation du partage des tâches comme argument publicitaire ? Et vous, qu'en pensez-vous ?

N'oubliez pas de joindre un commentaire à vos envois. Cette page vous appartient. Et si votre sensibilité diverge de celle d'une autre lectrice (ou d'un autre lecteur), réagissez !