

**Zeitschrift:** Femmes suisses et le Mouvement féministe : organe officiel des informations de l'Alliance de Sociétés Féminines Suisses

**Herausgeber:** Alliance de Sociétés Féminines Suisses

**Band:** 75 (1987)

**Heft:** [8-9]

**Artikel:** Le carnet de FS

**Autor:** [s.n.]

**DOI:** <https://doi.org/10.5169/seals-278371>

#### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

#### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

#### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 25.02.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**



## « Le Monde » déchoit



Jugement trop sévère ? Voire. Nous n'aurions jamais cru que le journal le plus réputé de l'Hexagone s'abaisserait à publier un supplément sur l'image que les femmes ont d'elles-mêmes et qu'on a d'elles uniquement destiné — c'est clair comme un flacon d'Arpège — à servir de support aux publicités très féminines qui forment le gros de sa substance. C'est pourtant ce qui est arrivé en mai dernier (c'est loin déjà, mais il n'est jamais trop tard pour bien faire). Ainsi, le sondage intitulé « Comment se voient-elles ? », où l'on pouvait espérer découvrir l'opinion des Françaises sur leur place dans la société ou sur l'évolution de la notion de féminité était-il entièrement consacré à la mode et au look. Cher « Monde », ne nous refais pas le coup le printemps prochain !

## Le goût des impasses



semble caractériser le comportement des étudiantes allemandes si l'on en croit une statistique du journal *Karriere* rapportée dans la dernière livraison du bulletin *Manpower*. On y constate en effet que les jeunes filles choisissent de préférence les filières universitaires à faibles débouchés. Ainsi, leur part a régressé depuis 1975 en mécanique et en informatique, branches « porteuses » par excellence. Quant aux carrières d'ingénieurs, si le nombre

des filles qui s'y lancent a globalement augmenté, force est de constater qu'elles se cantonnent dans les disciplines comme l'architecture et l'aménagement d'intérieur, où les perspectives d'emploi sont les plus mauvaises.

## Même les éditions Filanosa,



auxquelles nous avons le plaisir de confier mois après mois, et depuis de longues années, l'impression de *Femmes Suisses*, se sont fait prendre en flagrant délit de sexismes.

sir à conserver. Il ne s'agit donc pas d'une affiche de votation avec une recommandation de vote écrite.

Les dessins (dessin unique ou bande dessinée adaptée au format ou aux proportions indiquées ci-dessus) devront parvenir à l'adresse de la rédaction au plus tard le 26 septembre à minuit. Un prix unique de Fr. 1 000.— récompensera le dessin choisi. Les droits de reproduction du dessin seront dès lors acquis à *Femmes Suisses*.

Le jury sera composé de membres et collaboratrices/collaborateurs de la rédaction de *Femmes Suisses* et de membres de la Fondation Emilie Gourd, grâce à laquelle ce concours peut être organisé. Le choix du jury ne pourra donner lieu à aucune contestation. Tous renseignements complémentaires peuvent être obtenus auprès de la rédactrice, tél. (021) 29 51 21.

Pour l'une de leur publications, le magazine PME Actualités, elles cherchaient cet été par voie d'annonce un rédacteur responsable (seulement au masculin et un(e) journaliste RP pour compléter la rédaction. Un homme pour diriger et une femme pour compléter, est-ce la bonne manière pour attirer les femmes chefs de petites et moyennes entreprises qui pourraient s'intéresser à la lecture de PME ?

Délai de rédaction pour le numéro d'octobre : mercredi 9 septembre

et le Mouvement féministe fondé en 1912 par Emilie Gourd

Publicité : s'adresser à l'administration, (022) 42 64 60

Soutenu par l'Association suisse pour les Droits de la Femme

Impression : Etablissements Ed. Cherix et Filanosa SA, Nyon

Adresse du journal : Case postale 323, 1227 Carouge/GE

Graphisme de la couverture : Atelier Orange, Elisabeth Ray-Ruey, Nyon

Présidente du Comité du journal : Martine Chaponnière

Maquette : A. Stumpges

Rédactrice responsable : Silvia Lempen

Editeur : Association « Femmes suisses et le Mouvement féministe » fondée en 1912, Genève

Correspondantes cantonales : Catherine Cossy (Suisse alémanique), Cilette Cretton (VS), Béatrice Geinoz (FR), Nicole Rohrbach (JU-BE), Françoise Linder (VS), Irène Brossard (NE)

Abonnements : 1 an : Suisse Fr. 45.—

Rédaction, services de presse : Silvia Lempen, (021) 29 51 21

Etranger : Fr. 51.—

Administration et abonnements : Elisabeth Hallauer, (022) 42 64 60

renouvelés d'office, sauf dénonciations préalables

CCP : 12-11 791

Prix du numéro : Fr. 4.80

Copyright : Femmes suisses ©, 1987