

Zeitschrift: Femmes suisses et le Mouvement féministe : organe officiel des informations de l'Alliance de Sociétés Féminines Suisses

Herausgeber: Alliance de Sociétés Féminines Suisses

Band: 74 (1986)

Heft: [11]

Artikel: Entre nous soit dit

Autor: [s.n.]

DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-278066>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 15.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

entre nous soit dit



LE SOTTISIER

Un test psychologique a démontré que, si on présente à un public ignare la photo d'un bébé rigoureusement unisexe en train de manger une banane, la plupart des gens croient y reconnaître un garçon, à cause de la forme phallique du fruit. Les publicitaires qui ont conçu cette publicité pour les bananes Chiquita doivent en avoir entendu parler.

Le rêve de tout homme normalement constitué, c'est de pouvoir rentrer chez soi aux petites heures et de trouver sa compagne prête à lui servir de quoi calmer les petites faims nocturnes. Faute de disposer d'une cuisinière docile à domicile, on peut se rabattre sur certains restaurants parisiens...

Je suis le chouchou de Mère Nature.



Lorsque Dieu eut distribué toutes les vitamines, comme le B6 et la C, les éléments minéraux et le fer végétal, notre Chiquita se retrouva en tête, et de loin. Et comme il ne lui conféra pas plus de calories qu'à 180 grammes de yogourt de lait, malgré tous les fruits, elle sourit de joie.

Bananes Chiquita.
Les chouchous de Mère Nature.



Il n'y a pas qu'à Morat-Fribourg qu'on offre des primes différencierées aux femmes et aux hommes pour leurs exploits sportifs ; ce qui distingue les organisateurs de ce tournoi de squash, c'est qu'ils continuent néanmoins imperturbablement à parler du « gagnant » du simple dames.

TOURNOI DE SQUASH

SIMPLE HOMMES

Gagnant	Fr. 4 000.-
Finaliste	Fr. 2 000.-
1/2 finaliste	Fr. 1 000.-
1/4 finaliste	Fr. 500.-
1/8 finaliste	Fr. 250.-
	Fr. 12 000.-

SIMPLE DAMES

Gagnant	Fr. 3 000.-
Finaliste	Fr. 1 500.-
1/2 finaliste	Fr. 750.-
1/4 finaliste	Fr. 400.-
1/8 finaliste	Fr. 200.-
	Fr. 8 200.-