

**Zeitschrift:** Femmes suisses et le Mouvement féministe : organe officiel des informations de l'Alliance de Sociétés Féminines Suisses

**Herausgeber:** Alliance de Sociétés Féminines Suisses

**Band:** 73 (1985)

**Heft:** [6-7]

**Rubrik:** Entre nous soit dit

**Autor:** [s.n.]

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 01.10.2025

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

# entre nous soit dit

## LE SEXE DES CHOSES

Un animateur de la Radio romande présente un concours destiné aux auditeurs. A gagner, un calculateur. Commentaire de l'animateur : « Je vous fais remarquer qu'il s'agit vraiment d'un appareil de haut niveau. C'est d'ailleurs la raison pour laquelle il s'appelle ainsi. Normalement, on dit : une calculatrice ». CQFD !



## LE SOTTISIER

« La femme, c'est le corps de l'homme. » (Georges Perros)

« On devrait essayer les femmes comme les chaussures. Si cela va, on les garde. Si elles vous cassent les pieds, on les rend le lendemain matin. » (Philippe Bouvard)

Et pour rire cette fois sans arrière-pensée, cet extrait d'une copie d'élève : « Plusieurs fois par jour, les femmes musulmanes se prosternent devant leur mec ».

Raccourci saisissant dans cette publicité de Conforama : hors de la garce ou de la bobonne, point de salut.

Il faut croire que le style macho reste une garantie d'efficacité, puisqu'une agence de publicité l'utilise pour faire la sienne... Les marchés, c'est connu, ça se prend d'assaut et ça s'occupe. Comme les places fortes... et comme les femmes.

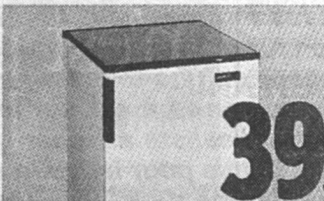
## Pour les femmes à home.

**550.-**

Cuisinière **QUEROP**, 4 plaques, four auto-nettoyant, grill à infrarouges, tourne-broche, 220 ou 390 V, dim.: 50 x 60 x 85 cm (hauf), garantie 1 an; 550.-



**395.-**



**695.-**

Lave-linge **INDESIT 2092**, capacité 5 kg, 15 programmes, programme économique pour 3 kg, 220/250 V, dim.: 60 x 64 x 85 cm (hauf), garantie 1 an; 695.-



## FAUT-IL EN RIRE OU EN PLEURER ?

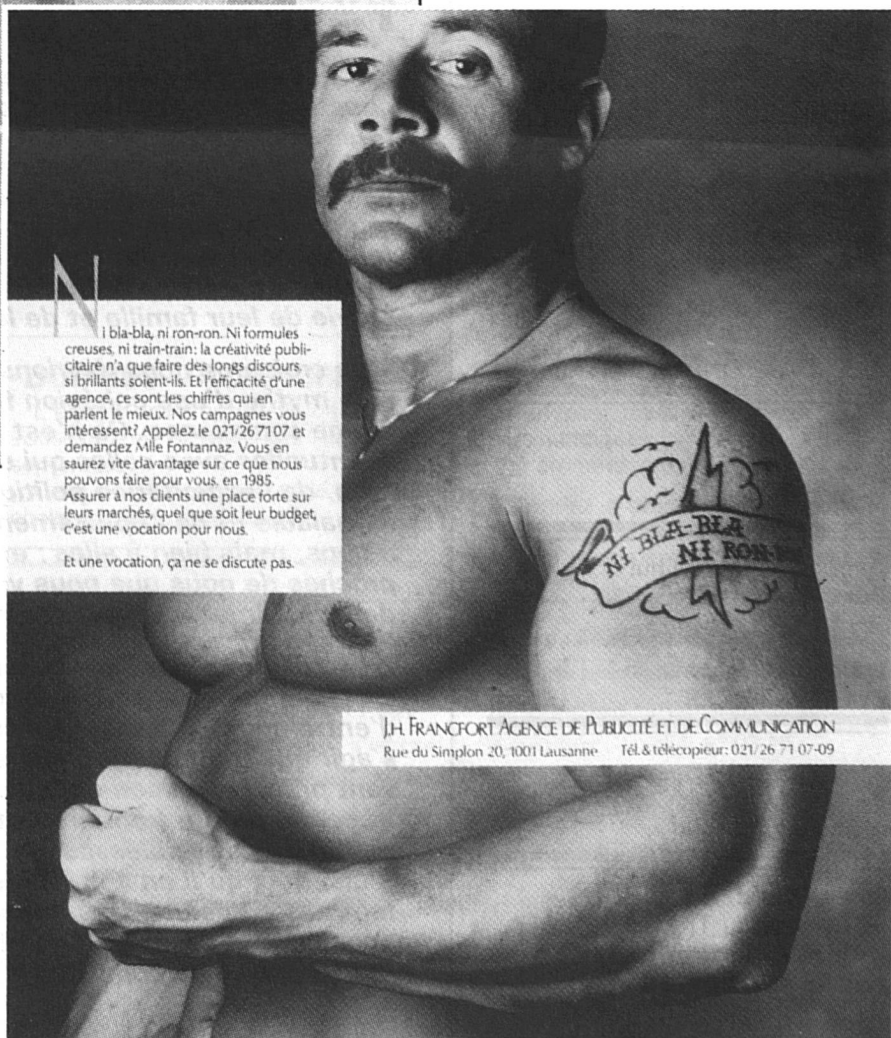
Les citations qui suivent sont tirées du « Petit macho de poche », par Philippe Héraclès, éd. Le Cherche-Midi.

« Les femmes sont tellement menteuses que l'on ne peut même pas croire le contraire de ce qu'elles disent. » (Georges Courteline)

« Les femmes sont comme les chevaux, il faut leur parler avant de leur passer la bride. » (André Maurois)

« Si l'on avait attendu les femmes pour faire la révolution, on en serait encore à l'âge de pierre. » (Antonio Gramsci)

« Le fait que l'homme est le seul mâle qui batte sa femelle prouve bien que les femmes sont insupportables. » (Jean Rostand)



Il bla-bla, ni ron-ron. Ni formules creuses, ni train-train: la créativité publicitaire n'a que faire des longs discours si brillants soient-ils. Et l'efficacité d'une agence, ce sont les chiffres qui en parlent le mieux. Nos campagnes vous intéressent? Appelez le 021/26 71 07 et demandez Mlle Fontannaz. Vous en saurez vite davantage sur ce que nous pouvons faire pour vous, en 1985. Assurer à nos clients une place forte sur leurs marchés, quel que soit leur budget, c'est une vocation pour nous.

Et une vocation, ça ne se discute pas.

J.H. FRANCFORT AGENCE DE PUBLICITÉ ET DE COMMUNICATION  
Rue du Simplon 20, 1001 Lausanne Tél. & télécopieur: 021/26 71 07-09