

Zeitschrift: Femmes suisses et le Mouvement féministe : organe officiel des informations de l'Alliance de Sociétés Féminines Suisses

Herausgeber: Alliance de Sociétés Féminines Suisses

Band: 72 (1984)

Heft: [3]

Artikel: Entre nous soit dit : le sottisier

Autor: [s.n.]

DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-277140>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 13.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>



Entre nous soit dit

Le sottisier

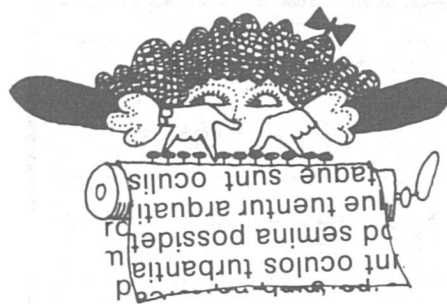
Pour vendre des téléviseurs, faut surtout pas faire la révolution. La marque Philips l'a bien compris, qui nous présente le ravissant tableau (ci-dessous) d'une vie de couple sans surprise : monsieur, bricoleur passionné, regarde les courses automobiles à la télé, madame, en petit tablier fleuri, sert le café. Monsieur sourit à Niki Lauda, et madame sourit à son mari...



Philippe Pidoux, conseiller national vaudois, exposait dans « 24 Heures » du 4-5 février sa conception de l'armée :

Notre armée est conçue pour protéger notre pays ; pour éviter que nos enfants soient assassinés, nos femmes violentées et nos libertés violées. Chacun doit être prêt,

Il est vrai que tout citoyen naît soldat, mais non toute citoyenne, et que celle-ci ne saurait donc tout-à-fait prétendre appartenir à part entière au peuple suisse dont l'armée est une émanation. Mais n'y a-t-il pas contradiction à vouloir intéresser les femmes à la défense du pays, comme nos autorités cherchent à le faire en ce moment, et à leur laisser entendre en même temps que les biens que cette défense est chargée de sauvegarder (« nos enfants », « nos libertés ») appartiennent à un peuple de sexe masculin... puisque « nos femmes » en font également partie ?



Pregnant Executives:



Classic business suits and dresses, con-
servatively styled for a professional image
throughout pregnancy. Over 100 selections

Cette publicité, parue dans un numéro récent de « Ms. », magazine féministe américain, nous laisse pour le moins songeuses. Elle s'adresse aux femmes cadres qui veulent garder un style d'habillement « professionnel » pendant leur grossesse. Bon, d'accord, la tunique indienne avec franges et perles se porte mal dans un conseil d'administration. Mais de là à s'aligner sur le complet-veston-nœud papillon pour mériter le label « homme d'affaires » malgré son ventre proéminent...

« Nous savons que certains parents traitent leur fils comme une fille presque dès la naissance : ils regardent un garçon et « voient » une fille, ou un idiot ».

Dr Arthur Yanov, *L'amour et l'enfant*, Flammarion, 1977, p. 201.