

Zeitschrift: Femmes suisses et le Mouvement féministe : organe officiel des informations de l'Alliance de Sociétés Féminines Suisses

Herausgeber: Alliance de Sociétés Féminines Suisses

Band: 71 (1983)

Heft: [11]

Rubrik: Entre nous soit dit

Autor: [s.n.]

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 13.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>



Entre nous soit dit

Le sottisier...

— s'était juré de faire l'impasse pour tout ce qui concerne, de près ou de loin, ces foires aux bestiaux d'un genre particulier que sont les concours de beauté. Après tout, reprocher à une Miss d'être sotte, c'est comme reprocher à une banane d'être jaune. Il en va, comme dirait le philosophe, de son essence. Cela étant dit, est-il vraiment possible de ne pas réagir lorsque la petite diva de service se mêle d'insinuer à l'oreille de milliers de lectrices que les discriminations dont elles souffrent sont des problèmes du même ordre qu'un bouton sur le nez ?

— s'émerveille de constater à quel point le mythe de l'homme actif et tout-puissant face à la femme inerte et passive à la vie dure. Ce fourreur lausannois a l'air de se prendre carrément pour le prince charmant, le bienfaiteur, le pygmalion de ses clientes. Et le pire c'est que, en homme d'affaires avisé, il n'a certainement pas conçu sa publicité sans être sûr que ça allait marcher.

L'homme est création...

André [redacted] crée
pour que le rêve
de la femme
devienne réalité

Publicité parue dans la presse lausannoise pour vanter les mérites des fourrures fabriquées par ce monsieur

Le singe nu

Le sottisier féministe du grand journal anglais « The Guardian » s'appelle « Naked Ape » (le singe nu). Il est alimenté par les perles trouvées par les lecteurs dans les journaux les plus divers. Trois exemples :

- Dans l'électronique, 99 % des acheteurs sont des hommes parce que « les produits dépassent la capacité cérébrale du sexe faible et ne sont pas parés de jolies couleurs ». (*Computer Dialer*)
- Au lieu de réclamer des allocations plus élevées pour les familles nécessiteuses, on devrait donner aux femmes des cours sur la façon de tenir leur ménage. (*The Times*)
- Le skipper explique au départ d'une course : « Habituellement, ma femme (une ancienne infirmière) reste à la maison et trace mon parcours sur la carte ; cette fois, je l'emmène, elle fera la cuisine sur le bateau et ce sera un bon changement pour elle ». (*Daily Mail*)



rire aussi lorsqu'elles se font siffler... Terrible !

La mode? Ça me plaît. Si j'avais eu quelques centimètres de plus, j'en aurais fait, mais en parallèle. Mon projet, c'est la publicité, ou le journalisme... Papa travaille chez Filipacchi...

Miss Monde? Franchement, ça m'ennuierait d'être élue. Une année, ça suffit !



Frédérique Leroy, Miss France II.
Photos Agip.

La beauté? Oui, pour moi, c'est important. Je ne supporte pas la laideur. Mais je déteste encore plus le mensonge.

Un corps de femme comme argument de vente — la publicité automobile, par exemple? Je suis tout à fait pour. J'ai trouvé ridicule la campagne d'Yvette Roudy. Tout comme je ne me sens nullement concernée par le MLF. Les femmes exploitées? Oui, c'est un problème, mais qui n'en a pas? De toutes façons, je suis très « tradition ». Oui au mariage, à la famille... Je suis très simple, vous savez !

« Radio-TV, Je vois tout », 21 septembre 1983

TELEVISION