

Zeitschrift: Femmes suisses et le Mouvement féministe : organe officiel des informations de l'Alliance de Sociétés Féminines Suisses
Herausgeber: Alliance de Sociétés Féminines Suisses
Band: 68 (1980)
Heft: [1]

Werbung

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 16.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Sommaire

| | Pages |
|---|-------|
| L'équipe de Femmes Suisses | 2 |
| Editorial | 3 |
| FS dénonce | 3 |
| La vie quotidienne | 4 |
| Suisse | 5 |
| A propos d'un service civil féminin | 6 |
| Poésie | 7 |
| La situation de la femme en Suisse | 8-10 |
| International | 11 |
| D'un canton à l'autre | 12-14 |
| Economie et profession | 15 |
| L'écrivain du mois | 16 |

**femmes
suisses**

Paraissant une fois par mois

Organe officiel des informations de l'Alliance de Sociétés féminines suisses

Adresse du journal : BP 189, 1211 Genève 8

Rédactrice responsable :

Corinne Chaponnière

Equipe de rédaction : Jacqueline Berenstein-Wavre, Perle Bugnion-Secretan, Mireille Calame, Martine Grandjean, Bernadette von der Weid

Présidente du Comité du journal : Simone Chapuis

Administration et abonnements :

Claudine Richoz, tél. (022) 29 19 04, CCP 12-11 791

Publicité : Publi-Annonces SA, 22, rue du Mail, 1205 Genève, tél. (022) 28 05 77/78

Abonnements : 1 an : Suisse Fr. 30.— ; Etranger Fr. 35.— ; les abonnements sont valables de janvier à décembre et sont renouvelés d'office, sauf dénonciations préalables

Impression : Etablissements Ed. Cherix et Filanosa SA, Nyon.

Conception de la couverture : R. Wälti.

L'équipe de « Femmes Suisses »

rend hommage

à mère Teresa de Calcutta, qui non seulement a reçu le prix Nobel de la paix, mais a refusé le banquet traditionnel et demandé que le coût de celui-ci soit ajouté au montant du prix. Elle compte le consacrer à la construction d'une maison pour lépreux.

félicite

le cinéaste suisse Marlies Graf pour son film documentaire « Behinderte Liebe » (Les handicapés et l'amour), qui a reçu plusieurs distinctions, même internationales.

salue

la première femme agent d'affaires vaudoise : Jacqueline Deno-réaz.

constate

avec plaisir que tous les milieux s'emparent du féminisme : les *Rencontres protestantes* invitent une théologienne féministe, les *Cahiers protestants* consacrent un numéro spécial au sujet : « Vers un nouveau féminisme », l'*Ecole Polytechnique*, de Lausanne consacre 4 débats au sujet « Femmes et technique », la *Revue Economique et sociale* consacre également un numéro à la femme. Est-ce une mode ? Y a-t-il une véritable tentative de résoudre un problème ?

s'amuse

de voir que le féminisme 1900 est à la mode : dans le *New Yorker* de septembre dernier, il sert de réclame publicitaire à une sorte de tweed !



La preuve, c'est l'Oscar.

A l'occasion de chaque mission, nous voulons démontrer que nous aimons bien travailler, en apportant la preuve de notre efficacité, de notre faculté d'adaptation, de notre initiative. C'est pour cela que désormais les entreprises qui utilisent nos services, peuvent nous décerner l'Oscar Manpower du travail temporaire.

Pierre Cardin a signé cet Oscar, un médaillon en argent dessiné d'après l'homme parfait de Léonard de Vinci. Pour nous, c'est la preuve que la qualité de notre travail est reconnue. Et cette preuve, c'est l'Oscar Manpower.

MANPOWER

