

Objekttyp: **Advertising**

Zeitschrift: **Femmes suisses et le Mouvement féministe : organe officiel des informations de l'Alliance de Sociétés Féminines Suisses**

Band (Jahr): **68 (1980)**

Heft [2]

PDF erstellt am: **26.09.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.



**Je désire m'abonner à
FEMMES SUISSSES**

1 année Fr. 30.-

Nom _____

Prénom _____

Adresse _____



Paraissant une fois par mois

Organe officiel des informations de l'Alliance de Sociétés féminines suisses

Adresse du journal: BP 189, 1211 Genève 8

Rédactrice responsable:
Corinne Chaponnière

Equipe de rédaction: Jacqueline Berenstein-Wavre, Perle Bugnion-Secretan, Mireille Calame, Martine Grandjean, Bernadette von der Weid

Présidente du Comité du journal: Simone Chapuis

Administration et abonnements:
Claudine Richoz, tél. (022) 29 1904, CCP 12-11 791

Publicité: Publi-Annonces SA, 22, rue du Mail, 1205 Genève, tél. (022) 28 05 77/78

Abonnements: 1 an: Suisse Fr. 30.-; Etranger Fr. 35.-; les abonnements sont valables de janvier à décembre et sont renouvelés d'office, sauf dénonciations préalables

Impression: Etablissements Ed. Cherix et Filanosa SA, Nyon.
Conception de la couverture: R. Wälti.

L'équipe de « Femmes Suisses »

est satisfaite

qu'il n'y ait pas que les hommes qui tiendront cette année des ficelles importantes: Madame Katharina Graham à la tête du *Washington Post*, Mme Sherry Lansing à la tête de la 20th Century Fox, et bien sûr, Mme Indira Gandhi à nouveau premier ministre de l'Inde... Sexe « faible », aviez-vous dit ?

fait semblant

de s'étonner, néanmoins, en lisant dans un article consacré à cette Mme Lansing, un détail comme « divorcée »: s'il s'était agi d'un homme, le journaliste n'aurait pas eu l'idée de le préciser.

propose à ses lectrices

de relier *Femmes suisses* chaque année, dans de beaux classeurs prévus à cet effet, à commander auprès de Claudine Richoz. Prix approximatif: entre 6 et 7 Frs.

s'amuse

un peu irrespectueusement peut-être, en lisant la tribune des lecteurs du *Time* au sujet du Pape Jean Paul II: « Pour sa position sur la contraception, le divorce et l'ordination, je le nomme l'homme de l'année... de l'année 1579 ». Signé... d'un Monsieur, s'il vous plaît.

encourage

les femmes suisses à se procurer le message sur l'initiative pour l'égalité des droits entre hommes et femmes, en le commandant à l'adresse *EDMZ 3000 Berne*. Nous en parlerons dans le prochain numéro.

remercie

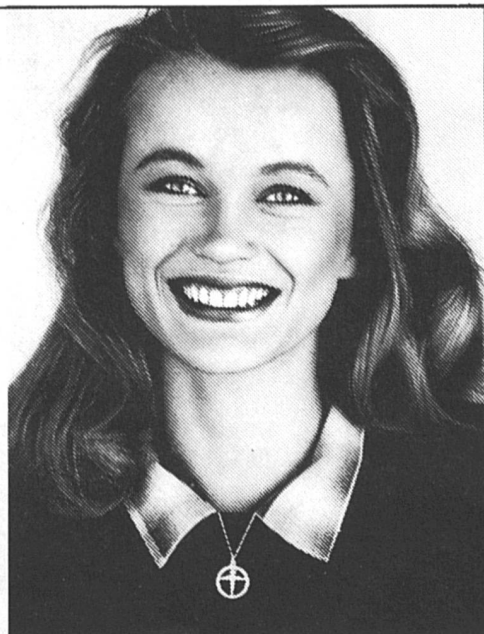
enfin les derniers donateurs et donatrices de leur soutien:

Dons reçus par CCP suite à l'appel de fonds.

	report	
ADF, groupe de Lausanne	Lausanne	19.423.--
G. Comme	Prilly	100.--
ADF, groupe de Genève	Genève	20.--
Perregaux H.	Lausanne	100.--
Dr. R. Walther	Sierre	15.--
MIGROS Genève	Genève	50.--
Rentenanstalt	Zürich	500.--
R. Leemann	Genève	100.--
		20.--

au 31 décembre 1979 20.328.--

=====



La preuve, c'est l'Oscar.

A l'occasion de chaque mission, nous voulons démontrer que nous aimons bien travailler, en apportant la preuve de notre efficacité, de notre faculté d'adaptation, de notre initiative.

C'est pour cela que désormais les entreprises qui utilisent nos services, peuvent nous décerner l'Oscar Manpower du travail temporaire.

Pierre Cardin a signé cet Oscar, un médaillon en argent dessiné d'après l'homme parfait de Léonard de Vinci. Pour nous, c'est la preuve que la qualité de notre travail est reconnue. Et cette preuve, c'est l'Oscar Manpower.

MANPOWER

