

Zeitschrift:	Femmes suisses et le Mouvement féministe : organe officiel des informations de l'Alliance de Sociétés Féminines Suisses
Herausgeber:	Alliance de Sociétés Féminines Suisses
Band:	61 (1973)
Heft:	3
Artikel:	Voici le profil de nos lecteurs
Autor:	Chenou, Martine
DOI:	https://doi.org/10.5169/seals-273315

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 12.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

J. A. - Genève
Retour : 19, av. Louis-Aubert, 1206 Genève

Mars 1973 - N° 3

Bibliothèque Publique
et Universitaire de
1205 Genève

Femmes suisses

LE MOUVEMENT FÉMINISTE - JOURNAL MENSUEL FONDÉ EN 1912 PAR ÉMILIE GOURD

VOICI LE PROFIL DE NOS LECTEURS

A l'occasion de ce changement à la tête de la rédaction, il nous a semblé intéressant de publier les réponses au questionnaire envoyé en mars dernier à tous nos lecteurs. Voici qui ils sont et ce qu'ils pensent de Femmes suisses :

En mars dernier, nous avions envoyé un questionnaire à tous nos lecteurs. Sur les 662 questionnaires reçus en retour, le profil de nos lecteurs se dessine ainsi :

Etat civil : célibataires	30 %	Age : 20-40 :	15 %
mariées	51 %	40-60 :	45 %
divorcées	5 %	60 et plus :	40 %
veuves	14 %		

Formation professionnelle :	Activité professionnelle :
apprentissage	sans activité profes.
secondaire	plein temps
universitaire	mi-temps
	retraite

Membres d'une association féminine 66 % ; non membres 34 %.

AVIS DES LECTEURS SUR LE CONTENU DU JOURNAL

Sur l'intérêt général qu'ils trouvent à notre journal, 412 lecteurs ont donné leur avis, qui se répartit comme suit :

Peu d'intérêt 40 % ;

Beaucoup d'intérêt 60 %.

(La question était la suivante : Sous sa forme actuelle, le journal vous intéresse-t-il ? Pas — un peu — beaucoup)

La question suivante était : Parmi les rubriques suivantes, lesquelles attirent tout spécialement votre attention ? Les réponses ont été les suivantes :

Première page :

Avis exprimés : 551

Oui : 98,5 % (544)

Editorial :

Avis exprimés : 551

Oui : 97 % (495)

Page de l'acheteuse :

Avis exprimés : 497

Oui : 85 %

Allô la ville, ici la campagne

Avis exprimés : 407

Oui : 75 %

Profession :

Avis exprimés : 482

Oui : 90 %

Nouvelles des associations féminines :

Avis exprimés : 465

Oui : 85 %

Au moment de débuter dans mon activité à Femmes suisses, j'aimerais définir quelques objectifs que je souhaite atteindre. Que nous souhaitons atteindre si vous le voulez bien, car il est évident que j'ai besoin de votre collaboration et de votre appui.

Selon ce profil, Femmes suisses s'adresse à une partie de la population favorisée, cultivée. Cela doit nous permettre de maintenir le journal à un niveau élevé. Mais il me semble indispensable d'attirer au journal d'autres lecteurs, si possible toutes les femmes de Suisse romande — ou une bonne partie d'entre elles.

Puisque, depuis 60 ans, la ligne du journal est féministe, il faut qu'il soit un instrument de regroupement des femmes afin qu'elles revendiquent leurs droits avec poids.

Dans cette période où la femme s'interroge aussi bien sur sa nature que sur son rôle économique et social, Femmes suisses doit aussi permettre et faciliter la recherche d'une identité féminine.

AU REVOIR, MADAME NICOD-ROBERT



12 ans, permettez-moi de vous dire que les soucis ne vous ont pas manqué. Elever trois enfants, devoir déménager et reconstruire une villa parce que l'autoroute vous a expropriés... Encore merci !

NOUVELLE RÉDACTRICE

Voilà une page qui se tourne pour « Femmes Suisses ». Et c'est de tout cœur que le comité a dit au revoir à Mme Nicod-Robert, nommée rééditrice en chef à « Images du Monde ».

La page suivante, espérons-le, sera riche aussi d'idées, d'événements et de stimulations. Pour cela, la rédaction du journal fait appel à tous ses lecteurs. Nous devons et nous voulons entretenir un dialogue avec eux. Si un article vous choque ou vous ravit, écrivez-le. Envoyez-nous vos idées, dites-nous ce qui se passe autour de vous qui touche à la condition féminine. Mais, laissez à nouveau la parole à Mme Berenstein-Wavre : « Bienvenue à Mme Martine Chenou-Lenoir, rééditrice de « Femmes Suisses » et le Mouvement féministe » depuis le 1er mars 1973.

« Femmes Suisses » a engagé, en la personne de Mme Martine Chenou-Lenoir, une jeune journaliste professionnelle de 24 ans au curriculum vitae déjà bien rempli. Elle est licenciée en droit et vient d'obtenir, après un stage de deux ans au journal « La Suisse », sa carte de journaliste professionnelle. De plus depuis le 18 janvier, elle est mère d'une mignonne petite Isabelle.

« Martine Chenou-Lenoir va pouvoir donner le meilleur d'elle-même à « Femmes Suisses » et nous lui souhaitons bonne chance.

« Au moment où le féminisme est en pleine mutation, nous sommes heureux de pouvoir confier les rênes de notre journal à une jeune femme qualifiée qui saura être le porte-drapeau des idées que « Femmes Suisses » et le Mouvement féministe » défendent depuis plus de 60 ans. »

Jacqueline Berenstein-Wavre, présidente du comité.



— élevé — de celles qui n'y trouvent que peu d'intérêt sera en régression. Les hauts pourcentages d'intérêt accordés à chaque rubrique les rendent assez peu crédibles en raison des 40 % de lecteurs qui n'accordent que peu d'attention au journal. Cependant, nous remarquons que la première page vient en tête. La première page, la plus polémique, la plus ouverte à l'information générale. Dont acte, il faudra, je pense, développer ce domaine.

Voilà quelques idées sur lesquelles fonder la politique du journal.

Encore une fois, si vous n'êtes pas d'accord ou si vous avez d'autres suggestions, écrivez-nous !

Martine Chenou

Sommaire

- Page 1: Au revoir, Mme Nicod-Robert
- Page 2: Un laineur en Valais - Ventes à tempérament
- Page 3: Elues valaisannes - Candidates neuchâteloises
- Page 4: Avortement : résolution
- Page 5: Une femme parle des femmes
- Page 6: Monteuse en électro-nique - Un troisième sexe ?

une personne
toujours bien conseillée :



1872

La cliente
de la
**SOCIÉTÉ
DE
BANQUE SUISSE**

E 1436