

Zeitschrift: Femmes suisses et le Mouvement féministe : organe officiel des informations de l'Alliance de Sociétés Féminines Suisses

Herausgeber: Alliance de Sociétés Féminines Suisses

Band: 60 (1972)

Heft: 8

Artikel: Belle sans danger, sans se ruiner

Autor: [s.n.]

DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-273151>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 14.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>



BELLE

Celles qui ont bon œil...

Mesdames,

Je me permets de vous signaler la malheureuse expérience que j'ai faite afin que vous puissiez en informer les consommatrices et leur éviter d'être attrapées à leur tour.

En effet, lors d'un achat chez un boucher, à Martigny, je demande à ce dernier de me hacher 300 grammes de viande. Ce boucher a pesé la viande non hachée et me dit : « Ça fait 3 fr. 50 ».

Après que la viande eût été hachée, je lui ai demandé combien elle pesait... Pris de court, il remet la viande sur la balance qui ne marque plus que 220 grammes au lieu de 320 grammes comme auparavant.

Le boucher ne s'est même pas excusé et m'a simplement dit qu'un morceau était resté dans la machine.

J'en suis restée bouchée bée.

Je pense que les consommatrices ne sont pas assez méfiantes. Pour ma part je crois que des « erreurs » de ce genre sont du vol autorisé.

En pensant avoir rendu service à d'autres personnes, veuillez agréer, Mesdames, mes salutations distinguées.

Gisèle Masson.

Les femmes achètent leurs produits de beauté souvent sans discernement, sur un coup de tête, influencées par une habile publicité ou les papotages d'une amie...

Certes, la peau de notre visage, soumise à l'agression de la pollution de l'air, du chauffage central, a besoin d'être soignée si nous voulons la garder longtemps belle et saine. Est-il besoin de recourir, pour cela, à des produits coûteux qui n'offrent aucune garantie d'efficacité et de non toxicité ? Certaines esthéticiennes prétendent que non, que les produits naturels sont les meilleurs et qu'il faut même se méfier de certains produits soi-disant à base de plantes... et qui n'en contiennent pas trace.

Nous employons des quantités énormes de produits inutiles (voir, le mois prochain notre article sur le gaspillage), que nous prenons, pour ce qui est des produits de beauté en tout cas, pour des potions magiques. La plus grande partie d'entre eux n'ont au mieux aucune efficacité et, au pire, une toxicité dangereuse (voir l'affaire du talc Morhange, le talc qui a tué des centaines d'enfants). Comment le consommateur peut-il se protéger contre des accidents de ce genre et d'autres, moins graves, ne serait-ce que les dépenses inutiles ? En faisant preuve de bon sens, en se mêlant des nouveautés très bien emballées pour stimuler les ventes, accompagnées de la liste des composants chimiques pour jeter de la poudre aux yeux.

Nous ne le répéterons jamais assez : les consommateurs intelligents et vigilants ne se laissent pas rouler. Hélas ! ils ne sont qu'une petite minorité.

Nos lectrices s'intéresseront peut-être à de simples recettes de beauté qui ne les ruineront pas. Elles ont été tirées de « Santé et beauté par les plantes » de Jeanne Audy et Jean Fondin (Edito, Lausanne).

Bain de beauté pour obtenir une peau douce : plonger dans l'eau du bain, qui devra être tiède, un sac de mousseline contenant deux kilos de son. Bien remuer l'eau et y laisser le son durant toute la durée du bain.

Pour la douceur et la souplesse de la peau : se frotter tout le corps avec de l'huile d'amande douce, et attendre au moins une demi-heure avant de se doucher.

Pour éliminer les poils des jambes : faire tiédir au bain-marie trois parties de colophane et une partie de cire vierge. Bien mélanger, appliquer sur les jambes, attendre trois ou quatre minutes que cette pâte durcisse, et l'enlever en tirant dessus par coups secs : les poils sont arrachés et la sensation que l'on éprouve est rien moins qu'agréable ! Rincer ensuite à l'eau tiède, sécher et talquer.

Désodorants naturels : si les mains sentent l'eau de Javel, les frictionner avec du vinaigre ; si elles sentent l'ail, les frotter avec du marc de café ; et si elles sentent l'oignon, avec du persil fraîchement cueilli.

Contre les ongles cassants : mélanger une demi-tasse d'huile d'olive chaude avec le jus d'un demi-citron. Tremper les doigts, puis masser les ongles, les retremper, puis les remasser, etc. Répéter ces soins plusieurs jours de suite.

Lait de beauté pour le visage : on peut les préparer soi-même facilement. Il faut les étailler ensuite sur la peau directement avec la main, en massant légèrement, puis essuyer très soigneusement avec un tissu de mousseline, dont la douceur est indispensable pour ne pas irriter l'épiderme.

Pour une peau normale : utiliser du lait de vache frais. Il convient très bien pour le nettoyage de l'épiderme.

Pour une peau grasse : additionner le lait de vache d'un peu d'eau de Cologne (une cuillérée à café pour une tasse) ; bien mélanger.

Pour une peau sèche ou fatiguée : utiliser plutôt de la crème fraîche.

CRÈMES POUR PEAUX SÈCHES

Avant l'application de corps gras pour massage du visage, il faut tou-

sans danger, sans se ruiner

jours nettoyer soigneusement la peau avec du lait d'amande, de la crème fraîche ou du beurre tiédi.

L'axonge : c'est de la graisse de porc bien fraîche, fondue au bain-marie, que l'on coule dans des pots où elle se fige en se refroidissant.

Si l'on n'a pas le temps de préparer l'axonge, de la simple glycérine, que l'on fait pénétrer dans la peau par massage, donne de bons résultats. De temps en temps, au lieu d'appliquer une crème grasse, on peut se lotir longuement le visage avec une infusion de cerfeuil. Jeter une bonne poignée dans un demi-litre d'eau bouillante et laisser infuser dix minutes. Passer et laisser refroidir.

LOTIONS ASTRINGENTES POUR PEAUX GRASSES

1. mettre 25 grammes de feuilles de ronce (Rubus fructicosus) dans un quart de litre d'eau bouillante. Laisser infuser dix bonnes minutes, passer, laisser refroidir et se lotir avec la lotion matin et soir avec cette tisane émolliente, très recommandée pour les peaux sèches ;

2. battre un blanc d'œuf en neige, s'en enduire le visage, puis saupoudrer avec de la farine de pois chiche. S'étendre ainsi, avec deux coton imbibés d'eau fraîche sur les yeux, pendant vingt minutes. Puis rincer abondamment avec de l'eau de fontaine légèrement tiédie. Ce traitement adoucit la peau, lui donne un éclat incomparable et la tend si bien que les rides deviennent beaucoup moins visibles. C'est une chose à faire, par exemple, avant un grand dîner ou une soirée où l'on veut paraître à son avantage.

Pommade contre la couperose : faire fondre au bain-marie 6 grammes de cire blanche, 6 grammes de blanc de baleine et 12 grammes de camphre ; bien mélanger et ajouter 100 grammes d'huile d'amande douce, 100 grammes d'eau de rose et quelques gouttes d'essence de romarin.

Pour avoir de beaux cils : les enduire tous les soirs avec un peu d'un

LA RECLAME POUR COSMETIQUES EST-ELLE TABOU ?

Des prospectus de luxe l'affirment : les produits cosmétiques procurent une nouvelle jeunesse. Ils accroissent de jour en jour la beauté. Des agents biologiques permettent d'éviter la formation des rides...

Des spécialistes avouent cependant avec quelque angoisse que certaines affirmations ne pourraient pas affronter un contrôle d'efficacité. Malheureusement de tels contrôles ne se font que si des dommages graves assaillent le consommateur — ou un concurrent — et l'incitent à en narrant un laboratoire officiel. Ces laboratoires s'efforcent, il est vrai, de faire quelques contrôles courants. Mais ils doivent se limiter aux produits qui éveillent de sérieuses préoccupations. Le chimiste cantonal de Zurich qui fait cette constatation ajoute que la surveillance des laboratoires a, à cet égard, vingt ans de retard sur la production.

LES AUTORITÉS HÉSITENT-ELLES A INTERVENIR ?

Malgré une législation qualifiée d'exemplaire en Suisse et à l'étranger, la protection contre la propagande déloyale des cosmétiques reste un vœu pie, et ce, du fait de l'imbrication des compétences que notre fédéralisme engendre. Comment y remédier ? On objecte aux propositions de modifications ou d'améliorations, qu'une ordonnance de ce genre entraînerait un contrôle accru de l'Etat (comme par exemple l'exigence de la preuve de l'efficacité des cosmétiques), et que de telles mesures resteraient inefficaces, faute de personnel. La volonté de protéger l'intérêt public et de faire respecter l'ordre juridique dans ce domaine tend à se relâcher. Elles se contente des mesures de routine.

Mais les organisations de consommateurs n'entendent pas abandonner leurs efforts. Elles vont tenter de trouver un accord avec les responsables du marché des cosmétiques sur la véracité de la propagande. En cas d'échec, de nouvelles dispositions légales devront être prises, malgré toutes les résistances.

FÉDÉRATION SUISSE DES CONSOMMATEURS.

LE NOUVEL EMBALLAGE PERLAFOL

On peut le considérer comme un grand progrès dans le domaine du commerce, vu que cette nouveauté technique consiste en une feuille d'emballage légère comme un souffle et pesant trois à cinq fois moins que les emballages usuels connus à ce jour pour la viande, les produits laitiers et de traiteur. Cette nouvelle feuille, qui sort tout droit de la fabrique de papier de Perlen (Lucerne), est tellement légère que même une balance de magasin sensible y réagit à peine. Ceci signifie que les commerces de détail qui utilisent cette feuille « perlafol » proposent aux consommateurs un maximum de marchandise et un minimum d'emballage.

Auparavant, des consommatrices avaient été interrogées sur

ce qu'elles attendent d'un emballage, et l'on avait pu établir les statistiques suivantes :

40 femmes sur 100 exigent d'un emballage qu'il maintienne aussi longtemps que possible un produit à l'état de fraîcheur ;

17 femmes sur 100 souhaitent que l'emballage ne modifie pas le goût du produit ;

16 femmes sur 100 désirent des emballages résistant à la pression et aux chocs ;

31 femmes sur 100 désirent des emballages hermétiques ;

27 femmes sur 100 souhaitent que les emballages résistent à la déchirure ;

17 femmes sur 100 expriment le vœu que les emballages soient d'un coût réduit.

Il faut croire que l'emballage Perlafol les satisfera toutes puisqu'il est à la fois imperméable à l'eau et à la graisse, extensible, donc plus résistant aux déchirures,

à la pression et aux chocs, étanche à l'arôme (et, cependant, respirant), inodore et imperméable aux odeurs, particulièrement indiquée pour les séjours au frigoïdaire, et d'un prix avantageux. De plus, il est, paraît-il, favorable à l'environnement et sa destruction ne pose aucun problème. Il s'agit, en somme, d'un matériel plastifié, qui brûle à la façon du plastique,

et qui est en vente en boîtes-distributeurs à partir de 3 kg, soit 2000 feuilles à 25x37,5 cm, auprès des associations professionnelles et des grossistes de la branche.

Le test suivant a prouvé la qualité supérieure de cet emballage dont les ménagères ont, semble-t-il, tout intérêt à encourager l'usage.

L'HELVETIE.

ce à la pression et aux chocs, étanche à l'arôme (et, cependant, respirant), inodore et imperméable aux odeurs, particulièrement indiquée pour les séjours au frigoïdaire, et d'un prix avantageux. De plus, il est, paraît-il, favorable à l'environnement et sa destruction ne pose aucun problème. Il s'agit, en somme, d'un matériel plastifié, qui brûle à la façon du plastique,

et qui est en vente en boîtes-distributeurs à partir de 3 kg, soit 2000 feuilles à 25x37,5 cm, auprès des associations professionnelles et des grossistes de la branche.

Le test suivant a prouvé la qualité supérieure de cet emballage dont les ménagères ont, semble-t-il, tout intérêt à encourager l'usage.

L'HELVETIE.

ce à la pression et aux chocs, étanche à l'arôme (et, cependant, respirant), inodore et imperméable aux odeurs, particulièrement indiquée pour les séjours au frigoïdaire, et d'un prix avantageux. De plus, il est, paraît-il, favorable à l'environnement et sa destruction ne pose aucun problème. Il s'agit, en somme, d'un matériel plastifié, qui brûle à la façon du plastique,

et qui est en vente en boîtes-distributeurs à partir de 3 kg, soit 2000 feuilles à 25x37,5 cm, auprès des associations professionnelles et des grossistes de la branche.

Le test suivant a prouvé la qualité supérieure de cet emballage dont les ménagères ont, semble-t-il, tout intérêt à encourager l'usage.

L'HELVETIE.

ce à la pression et aux chocs, étanche à l'arôme (et, cependant, respirant), inodore et imperméable aux odeurs, particulièrement indiquée pour les séjours au frigoïdaire, et d'un prix avantageux. De plus, il est, paraît-il, favorable à l'environnement et sa destruction ne pose aucun problème. Il s'agit, en somme, d'un matériel plastifié, qui brûle à la façon du plastique,

et qui est en vente en boîtes-distributeurs à partir de 3 kg, soit 2000 feuilles à 25x37,5 cm, auprès des associations professionnelles et des grossistes de la branche.

Le test suivant a prouvé la qualité supérieure de cet emballage dont les ménagères ont, semble-t-il, tout intérêt à encourager l'usage.

L'HELVETIE.

ce à la pression et aux chocs, étanche à l'arôme (et, cependant, respirant), inodore et imperméable aux odeurs, particulièrement indiquée pour les séjours au frigoïdaire, et d'un prix avantageux. De plus, il est, paraît-il, favorable à l'environnement et sa destruction ne pose aucun problème. Il s'agit, en somme, d'un matériel plastifié, qui brûle à la façon du plastique,

et qui est en vente en boîtes-distributeurs à partir de 3 kg, soit 2000 feuilles à 25x37,5 cm, auprès des associations professionnelles et des grossistes de la branche.

Le test suivant a prouvé la qualité supérieure de cet emballage dont les ménagères ont, semble-t-il, tout intérêt à encourager l'usage.

L'HELVETIE.

ce à la pression et aux chocs, étanche à l'arôme (et, cependant, respirant), inodore et imperméable aux odeurs, particulièrement indiquée pour les séjours au frigoïdaire, et d'un prix avantageux. De plus, il est, paraît-il, favorable à l'environnement et sa destruction ne pose aucun problème. Il s'agit, en somme, d'un matériel plastifié, qui brûle à la façon du plastique,

et qui est en vente en boîtes-distributeurs à partir de 3 kg, soit 2000 feuilles à 25x37,5 cm, auprès des associations professionnelles et des grossistes de la branche.

Le test suivant a prouvé la qualité supérieure de cet emballage dont les ménagères ont, semble-t-il, tout intérêt à encourager l'usage.

L'HELVETIE.

ce à la pression et aux chocs, étanche à l'arôme (et, cependant, respirant), inodore et imperméable aux odeurs, particulièrement indiquée pour les séjours au frigoïdaire, et d'un prix avantageux. De plus, il est, paraît-il, favorable à l'environnement et sa destruction ne pose aucun problème. Il s'agit, en somme, d'un matériel plastifié, qui brûle à la façon du plastique,

et qui est en vente en boîtes-distributeurs à partir de 3 kg, soit 2000 feuilles à 25x37,5 cm, auprès des associations professionnelles et des grossistes de la branche.

Le test suivant a prouvé la qualité supérieure de cet emballage dont les ménagères ont, semble-t-il, tout intérêt à encourager l'usage.

L'HELVETIE.

ce à la pression et aux chocs, étanche à l'arôme (et, cependant, respirant), inodore et imperméable aux odeurs, particulièrement indiquée pour les séjours au frigoïdaire, et d'un prix avantageux. De plus, il est, paraît-il, favorable à l'environnement et sa destruction ne pose aucun problème. Il s'agit, en somme, d'un matériel plastifié, qui brûle à la façon du plastique,

et qui est en vente en boîtes-distributeurs à partir de 3 kg, soit 2000 feuilles à 25x37,5 cm, auprès des associations professionnelles et des grossistes de la branche.

Le test suivant a prouvé la qualité supérieure de cet emballage dont les ménagères ont, semble-t-il, tout intérêt à encourager l'usage.

L'HELVETIE.

ce à la pression et aux chocs, étanche à l'arôme (et, cependant, respirant), inodore et imperméable aux odeurs, particulièrement indiquée pour les séjours au frigoïdaire, et d'un prix avantageux. De plus, il est, paraît-il, favorable à l'environnement et sa destruction ne pose aucun problème. Il s'agit, en somme, d'un matériel plastifié, qui brûle à la façon du plastique,

et qui est en vente en boîtes-distributeurs à partir de 3 kg, soit 2000 feuilles à 25x37,5 cm, auprès des associations professionnelles et des grossistes de la branche.

Le test suivant a prouvé la qualité supérieure de cet emballage dont les ménagères ont, semble-t-il, tout intérêt à encourager l'usage.

L'HELVETIE.

ce à la pression et aux chocs, étanche à l'arôme (et, cependant, respirant), inodore et imperméable aux odeurs, particulièrement indiquée pour les séjours au frigoïdaire, et d'un prix avantageux. De plus, il est, paraît-il, favorable à l'environnement et sa destruction ne pose aucun problème. Il s'agit, en somme, d'un matériel plastifié, qui brûle à la façon du plastique,

et qui est en vente en boîtes-distributeurs à partir de 3 kg, soit 2000 feuilles à 25x37,5 cm, auprès des associations professionnelles et des grossistes de la branche.

Le test suivant a prouvé la qualité supérieure de cet emballage dont les ménagères ont, semble-t-il, tout intérêt à encourager l'usage.

L'HELVETIE.

ce à la pression et aux chocs, étanche à l'arôme (et, cependant, respirant), inodore et imperméable aux odeurs, particulièrement indiquée pour les séjours au frigoïdaire, et d'un prix avantageux. De plus, il est, paraît-il, favorable à l'environnement et sa destruction ne pose aucun problème. Il s'agit, en somme, d'un matériel plastifié, qui brûle à la façon du plastique,

et qui est en vente en boîtes-distributeurs à partir de 3 kg, soit 2000 feuilles à 25x37,5 cm, auprès des associations professionnelles et des grossistes de la branche.

Le test suivant a prouvé la qualité supérieure de cet emballage dont les ménagères ont, semble-t-il, tout intérêt à encourager l'usage.

L'HELVETIE.

ce à la pression et aux chocs, étanche à l'arôme (et, cependant, respirant), inodore et imperméable aux odeurs, particulièrement indiquée pour les séjours au frigoïdaire, et d'un prix avantageux. De plus, il est, paraît-il, favorable à l'environnement et sa destruction ne pose aucun problème. Il s'agit, en somme, d'un matériel plastifié, qui brûle à la façon du plastique,

et qui est en vente en boîtes-distributeurs à partir de 3 kg, soit 2000 feuilles à 25x37,5 cm, auprès des associations professionnelles et des grossistes de la branche.

Le test suivant a prouvé la qualité supérieure de cet emballage dont les ménagères ont, semble-t-il, tout intérêt à encourager l'usage.

L'HELVETIE.

ce à la pression et aux chocs, étanche à l'arôme (et, cependant, respirant), inodore et imperméable aux odeurs, particulièrement indiquée pour les séjours au frigoïdaire, et d'un prix avantageux. De plus, il est, paraît-il, favorable à l'environnement et sa destruction ne pose aucun problème. Il s'agit, en somme, d'un matériel plastifié, qui brûle à la façon du plastique,

et qui est en vente en boîtes-distributeurs à partir de 3 kg, soit 2000 feuilles à 25x37,5 cm, auprès des associations professionnelles et des grossistes de la branche.

Le test suivant a prouvé la qualité supérieure de cet emballage dont les ménagères ont, semble-t-il, tout intérêt à encourager l'usage.

L'HELVETIE.

ce à la pression et aux chocs, étanche à l'arôme (et, cependant, respirant), inodore et imperméable aux odeurs, particulièrement indiquée pour les séjours au frigoïdaire, et d'un prix avantageux. De plus, il est, paraît-il, favorable à l'environnement et sa destruction ne pose aucun problème. Il s'agit, en somme, d'un matériel plastifié, qui brûle à la façon du plastique,

et qui est en vente en boîtes-distributeurs à partir de 3 kg, soit 2000 feuilles à 25x37,5 cm, auprès des associations professionnelles et des grossistes de la branche.

Le test suivant a prouvé la qualité supérieure de cet emballage dont les ménagères ont, semble-t-il, tout intérêt à encourager l'usage.

L'HELVETIE.

ce à la pression et aux chocs, étanche à l'arôme (et, cependant, respirant), inodore et imperméable aux odeurs, particulièrement indiquée pour les séjours au frigoïdaire, et d'un prix avantageux. De plus, il est, paraît-il, favorable à l'environnement et sa destruction ne pose aucun problème. Il s'agit, en somme, d'un matériel plastifié, qui brûle à la façon du plastique,

et qui est en vente en boîtes-distributeurs à partir de 3 kg, soit 2000 feuilles à 25x37,5 cm, auprès des associations professionnelles et des grossistes de la branche.

Le test suivant a prouvé la qualité supérieure de cet emballage dont les ménagères ont, semble-t-il, tout intérêt à encourager l'usage.

L'HELVETIE.

ce à la pression et aux chocs, étanche à l'arôme (et, cependant, respirant), inodore et imperméable aux odeurs, particulièrement indiquée pour les séjours au frigoïdaire, et d'un prix avantageux. De plus, il est, paraît-il, favorable à l'environnement et sa destruction ne pose aucun problème. Il s'agit, en somme, d'un matériel plastifié, qui brûle à la façon du plastique,

et qui est en vente en boîtes-distributeurs à partir de 3 kg, soit 2000 feuilles à 25x37,5 cm, auprès des associations professionnelles et des grossistes de la branche.

Le test suivant a prouvé la qualité supérieure de cet emballage dont les ménagères ont, semble-t-il, tout intérêt à encourager l'usage.

L'HELVETIE.

ce à la pression et aux chocs, étanche à l'arôme (et, cependant, respirant), inodore et imperméable aux odeurs, particulièrement indiquée pour les séjours au frigoïdaire, et d'un prix avantageux. De plus, il est, paraît-il, favorable à l'environnement et sa destruction ne pose aucun problème. Il s'agit, en somme, d'un matériel plastifié, qui brûle à la façon du plastique,

et qui est en vente en boîtes-distributeurs à partir de 3 kg, soit 2000 feuilles à 25x37,5 cm, auprès des associations professionnelles et des grossistes de la branche.

Le test suivant a prouvé la qualité supérieure de cet emballage dont les ménagères ont, semble-t-il, tout intérêt à encourager l'usage.

L'HELVETIE.

ce à la pression et aux chocs, étanche à l'arôme (et, cependant, respirant), inodore et imperméable aux odeurs, particulièrement indiquée pour les séjours au frigoïdaire, et d'un prix avantageux. De plus, il est, paraît-il, favorable à l'environnement et sa destruction ne pose aucun problème. Il s'agit, en somme, d'un matériel plastifié, qui brûle à la façon du plastique,

et qui est en vente en boîtes-distributeurs à partir de 3 kg, soit 2000 feuilles à 25x37,5 cm, auprès des associations professionnelles et des grossistes de la branche.

Le test suivant a prouvé la qualité supérieure de cet emballage dont les ménagères ont, semble-t-il, tout intérêt à encourager l'usage.

L'HELVETIE.

ce à la press