**Zeitschrift:** Femmes suisses et le Mouvement féministe : organe officiel des

informations de l'Alliance de Sociétés Féminines Suisses

Herausgeber: Alliance de Sociétés Féminines Suisses

**Band:** 56 (1968)

**Heft:** 90

**Artikel:** Le marché en plein air est-il toujours avantageux ?

Autor: [s.n.]

**DOI:** https://doi.org/10.5169/seals-272095

### Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

### Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

**Download PDF:** 02.12.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch

qui veut connaître ses produits, ses prix, son pouvoir d'achat

### Non! Le chewing-gum n'est pas un dentifrice!

Le « chewing-gum » - dents blanches » vous offre seulement l'illusion d'une fraîcheur d'haleine

Toutes les gommes à mâcher sont fortement su-trompeuse.

Toutes les gommes à mâcher sont fortement su-crées et provoquent à la surface des dents la for-mation d'une pellicule acide propice à un dévelop-pement bactériologique intensément cariogène.

Le «chewing-gum - dents blanches » ne tient ses promesses que l'espace d'un instant ; juste le temps qu'il faut à la carie pour ronger sournoisement vos dents!

### SANS SUCRE, PAS DE CARIES

Plus les douceurs sont collantes, plus elles sont cariogènes. Il n'existe pas, actuellement sur le marché, de sucreries inoffensives. Il ne s'agit pas de révolutionner l'alimentation mais plutôt de la diriger.

#### IL FAUT:

limiter la consommation des sucreries aux trois repas principaux, puis se brosser aussitôt les dents après, et consciencieusement. Supprimer l'ingestion des mets ou boissons cariogènes en dehors des repas. En principe, les repas intermédiaires ne cett nes indispensables.

### le gaz est indispensable

### LES ALIMENTS SUIVANTS SONT CARIOGÈNES:

bonbons, caramels, chocolats, pâtisseries, petits pains sucrés, glaces, chewing-gum, confitures, miel, bananes, dattes, limonades, fruits séchés (pommes, poires, pruneaux, raisins, figues, etc.).

Lait et ses dérivés, tartines de beurre ou de fro-mage, yoghourts nature, etc. eaux minérales non sucrées, fruits frais, jus de légumes ou de fruits frais, noix, noisettes, cacahuètes, viandes, jambon,

Information de la Société suisse d'odontostoma-

# FERS A REPASSER

Même à l'époque des tissus synthétiques et à repassage superflu, on utilise, pratiquement dans chaque ménage, un fer à repasser. Même si l'on fait laver le linge dehors, ou que l'on possède une machine à repasser, on peut difficilement se passer complètement d'un fer

a repasser.

C'est la raison pour laquelle l'Institut suisse de recherches ménagères IRM a rédigé le guide ci-dessous pour le choix d'un fer à repasser. Ce guide pourra rendre service aux jeunes qui choisissent leur premier fer, aussi bien qu'à celles qui projettent un nouvel achat parce que leur ancien fer a fait son temps.

D'innombrables prospectus, concours, annonces, téléspots, etc., rapportent, en termes superlatifs, les qualités de toutes sortes de produits. Mais malgre les sommes énormes qu'elle coûte, la réclame n'informe pas objectivement le consommateur. Il est difficile, en face de l'immense gamme de produits en vente, de faire ses achats à bon escient. Personne n'est capable de connaître les propriétés fondamentales de tous les produits comme aussi les possibilités d'usage qu'ils offrent. En Suisse, nous avons l'Institut suisse de recherches ménagères, qui examine les marchandises du secteur domestique pour aider le consommateur à faire des achats judicieux. Vous connaissez certainement toutes le tivement le consommateur. Il est difficile, en

Vous connaissez certainement toutes le sigle de l'IRM. Il vous indique que le pro-duit qui en est muni répond aux exigences

duit qui en est muni repolità aux exigences du consommateur suisse, à condition, toutefois, qu'il soit affecté à l'usage envisagé.

Tout fabricant ou toute organisation de 
vente a la faculté de soumettre son produit 
à l'examen de l'IRM, lequel porte tant sur la 
qualité que sur la valeur d'usage au moyen 
d'essais techniques et pratiques. Si les résultes d'expertises donnett toute satisfaction d'essais techniques et pratiques. Si les résultats d'expertises donnent toute satisfaction, le fabricant ou le distributeur reçoit une attestation et le droit de munir ce produit du sigle de l'IRM pour une période de deux ans. Ce délai écoulé, cette autorisation peut être renouvelée.

Pour illustrer la méthode d'expertise appliquée par l'IRM, prenons l'exemple des fers à repasser.

### EXAMEN TECHNIQUE...

Il faut tout d'abord établir une fiche com-portant toutes les spécifications techniques de l'ustensile présenté en vue d'expertise, tels que type de fer, tension, puissance, sorte de fiche électrique, matériel et fixation du cor-don, matériel de la semelle, position de la lampe-témoin, matériel et forme de la poi-gnée, forme, position, isolation et indication du régulateur de température, appréciation du mode d'emploi, etc. du mode d'emploi, etc

du mode d'emploi, etc.

Ceci fait, on procède ensuite aux mensurations, par exemple dimensions extérieures (en cm), poids avec cordon et fiche (en kg), longueur du cordon de la fixation à la fiche, longueur et largeur maximum de la semelle, surface de la semelle (cm²), espace entre poignée et fer proprement dit, pression spécifique sans effort supplémentaire de la repasseuse (g/cm²), puissance spécifique (W/cm²), répartition de la température sur la semelle du fer (à l'aide d'un papier spécial), concordances des températures aux différentes graduations, températures aux endroits les

plus exposés, tels que poignée, régulateur de température, etc. On mesure aussi la durée du réchauffement de 100 à  $200^{\circ}$  C et du refroidissement de 200 à 100 °C, tous deux à une température ambiante de  $20^{\circ}$  C.

### ... ET PRATIQUE

Ensuite, on travaille avec le fer pour juger de la qualité des résultats obtenus. On passe les catégories de linge suivantes :

Catégorie A: pièces lisses, grandes et moyennes (draps, fourres de duvet, nappes).

Catégorie B: pièces lisses, petites (tales d'oreiller et de coussin, serviettes, linges de toilette et de cuisine, mouchoirs).

Catégorie C : vêtements et lingerie en for-me (chemises d'hommes, chemisiers de da-mes, linge de corps, articles pour enfants). Catégorie D: différents rideaux (petites et

grandes pièces, avec ou sans volants)

Catégorie E : vêtements traités à la vapeur (pantalons, jupes, jersey).

Pour l'examen des fers à vapeur il y a des points supplémentaires à contrôler, comme la durée du réchauffement avec corps de chauffe rempli, le contenu du réservoir, le débit de vapeur (g/min.), le remplissage et la vidange du corps de chauffe, l'appréciation des résul-tats du repassage avec et sans humectage du

Un fer à repasser n'obtient le sigle de l'IRM que si :

- l'usage et le maniement sont simples, sans exiger d'énergie :
- la qualité des résultats de repassage donne toute satisfaction, sans qu'il soit néces-saire de repasser plusieurs fois au même endroit;
- la consommation de courant se maintient dans les limites normales :
- l'éventualité de réparations se limite au minimum ;
- le danger d'accident est minime (combustion);
- la sécurité électrique est garantie (signe de l'ASE).

La publication « Fers à repasser » de l'IRM vous renseigne sur les points à observer lors du choix d'un fer à repasser. Elle fournit la nomenclature des différentes marques apnomenciature des différentes marques ap-prouvées, ainsi que toutes spécifications tech-niques. Cette publication permet au consom-mateur de procéder à un choix judicieux selon ses goûts et ses besoins. On peut se procurer cette documentation auprès de l'IRM, Nord-strasse 31, 8035 Zurich. strasse 31, 8035 Zurich.

L'IRM est à votre service! Pour vos achats importants, pour vos emplettes courantes, exigez le sigle de l'IRM!

### Les lectrices nous écrivent :

### Poisson et rameau

Le représentant de la machine à laver la vais-Le représentant de la machine à laver la vais-seile, Keenwood, m'a recommandé l'usage du pro-duit de relavage, Kenowash. Ce produit est, d'après l'étiquette, recommandé par l'Institut suisse de re-cherches ménagères. Mais il ne porte pas le pois-son dont je sais qu'il indique les détergents dégra-dables mais une sorte de rameau. Ce signe repré-sente-t-il également que le produit Kenowasch est dégradable? Je vous serais reconnaissante de bien vouloir me répondre, éventuellement par la voie du journal; il me semble qu'avertir les ménagères sur le danger de pollution des eaux, même souvent, ne peut qu'être une bonne chose.

Y. Rey-Mazuy.

RÉPONSE. — Poisson ou rameau veulent, en effet, tous deux dire que le produit est dégradable, ainsi que nous l'avons signalé il y a quelques mois dans notre journal.

### Le prix des pralinés

Une boîte de fondants que j'avais achetée pour une amie m'étant venue en retour (mor

pour une ame m'etant venue en retour (mon amie ayant quitté l'Europe), nous en avons bénéficié en famille.

Cette boîte (Suchard) m'avait coûté 7 fr. 50. Comme il s'y trouvait 25 pralinés, nous avons pu en conclure que chaque praliné coûte à lui seul 30 centimes! C'est cher, si coute a lui seul 30 centimes! C'est cher, si l'on songe que, pour ce prix-là, on peut obte-nir une grosse branche de chocolat praliné (quatre à cinq fois plus grosse qu'un fondant dans n'importe quel magasin de tabac... T. V.

### Porte à porte d'écoliers

Madame la Rédactrice

L'article intitulé « Représentants et colporteurs » aru dans le numéro de juillet-août de « Femmes ul ses» m'a rappelé un petit incident qui remonte unis de juillet. Répondant à un coup de sonnette, j'ai trouvé evant ma porte un garçon qui avait peut-être 12.

Répondant à un coup de sonnette, j'ai trouvé devant ma porte un garcon qui avait peut-être 12 ou 13 ans, accompagné d'un camarade plus petit. Il m'a demandé si je voulais acheter une brochure ronéographiée, éditée par les élèves de sa classe pour faciliter le financement de leur course d'école. Il semblait de bonne foi ; le prix (1 fr. 50) ne paraissait pas excessif et, pressée de me débarrasser de lui, j'ai payé. Aussitôt après (c'est, bien sûr, avant que j'aurais dû y penser!) je lui ai demandé s'il avait une carte certifiant qu'il s'agissait là d'une vente dûment autorisée. Il a paru étonné de ma question, m'a donné une réponse négative et dit qu'il était élève de l'école du Mail.

Comme j'étais alors sur le point de partir pour un

question, m'a donné une réponse négative et dit qu'il était élève de l'école du Maii.

Comme j'étais alors sur le point de partir pour un voyage à l'étanger je n'ai pas pris le temps d'examiner la brochure, mais je vient de la retrouver et je constate qu'aucune adresse n'y figure. Bien qu'il ne s'agisse pas là à proprement parter de colporage, cela m'intéresserait de savoir si les lectrices de votre journal qui sont dans l'enseignement ou mères d'enfants d'âge scolaire trouvent normal de permettre aux élèves de tirer les sonnettes des habitants d'autres quartiers que le leur? Il me semble en tout cas que le directeur de l'école devrait clairement indiquer qu'il a donné son accord.

Permettez-moi de sa'sir l'occasion de cette lettre pour vous dire combien j'apprécie « Femmes suisses » que je lis toujours avec un vif intérêt. Veuillez croire, Madame la Rédactrice, à l'assurance de mes sentiments distingués.

Réd. — Nous savons que certaines maîtresses de maison refusent systématiquement de donner de l'argent à des enfants sonnant à leur porte, s'ils ne sont pas porteurs d'une justification de personne responsable. Nous pensons que la précaution qu'elles prement ainsi est tout à fait normale.

## Le succès des produits surgelés

Quelques rares revues ont publié les statis-tiques de production et de consommation des produits surgelés en France, des années 1961 à 1965. Il peut être intéressant pour nous – qui

sommes toujours très curieuses des faits et gestes de notre sympathique voisine d'outre-Jura – d'y jeter un coup d'œil :

1963

1962

								1965
Fruits finis								59
Fruits semi-fir	is .							5 69
Légumes finis								6 95
Légumes sem	i-finis							8 66
Plats cuisinés								1 48
Volailles .								20 06
								8
Escargots .								43
Cuisses de gr	enouil	les						
Viandes et ab								4
Produits de la	mer,	file	ts					2 33
Produits de la	mer,	finis	s .					277
Produits de la	mer,	sem	i-fin	is				4 20
								E2 7

Quoi qu'il en soit, le Français moyen, qui est connu pour ne pas manger n'importe quoi

et ceci à l'inverse du Suédois et de l'Anet ceci a l'inverse du Suedois et de l'An-glais — s'est toujours méfié des produits sur-gelés. La preuve en est que la France consom-me 0,5 kg de produits surgelés par habitant et par an, alors que l'Allemagne fédérale en consomme 2,5 kg, l'Angleterre 3 kg, et la Suède 4 kg!

Evidemment, nous aurions bien aimé savoir quel rang occupait la Suisse dans ce domaine

104		216	380	396	593
3 300		3 605	5 581	3 141	5 690
1 896	ì	2 294	4 370	5 985	6 955
1 030	5	2 323	4 120	4 376	8 665
335		571	730	253	1 456
1 781	1	5 360	7 988	23 729	20 064
1701	1	974	1 208	109	85
334		194	162	338	431
8		45	50	1	12
_			_	1 631	446
	)	760	620	1 732	2 338
7 349	}	5 644	3 505	2 629	2 776
	)	2 292	2 784	1 077	4 209
15 107		24 278	31 498	45 397	53 720

Mais, à Berne, personne ne peut nous rensei-gner, et encore moins nous faire connaître les statistiques de production et de consomma-tion des produits surgelés dans notre pays... « Même si nous possédions une liste telle que celle publiée par les Français, je n'aurais pas la permission de vous en donner connaissan-ce », nous avoue un aimable fonctionnaire de Padministration tédévalle à Paceeut suisse l'Administration fédérale, à l'accent suisse alémanique très prononcé!

L'Helvétie.

### Le marché en plein air est-il toujours avantageux?

Plusieurs lectrices se sont plaintes des prix élevés des légumes pratiqués au marché de Lausanne. Ellles nous écrivent : « Certes, la marchandise est plus fraîche que dans certains grands magasins de quartier. Mais dans les supermarchés importants, où le débit est énorme, la marchandise est aussi belle... et combien meilleur marché! » ou « Est-il normal que, sans intermédiaires et avec des frais réduits, les produits du marché atteignent presque les prix exigés chez les primeurs? En tout cas, c'est toujours plus cher qu'à la Migros ». Et encore : « Pour les familles nombreuses ou à revenus modestes, il est impossible de s'approvisionner au marché, comme nos mères le faisaient en y trouvant largement leur compte. Les marchés sont ruineux! » sont ruineux ! »

Pour en avoir le cœur net, nous avons procédé à une petite enquête, le même matin, au marché de Lausanne, chez un épicier-primeur, à la Migros et à la Coopérative. Nous livrons à la réflexion de nos lectrices, le résultat de nos observations.

				Primeur	Marché	Coopérative	Migros
Haricots .				2.60 à 3	2.40 à 3	2.20 moins 7 %	2.—
Tomates .				1.50 à 2.50	0.80 à 2.20	1.30 à 2.— » »	1.25
Laitues .				1.80	1.50 à 2.20	_	1.30
Poireaux .				1.—	1.—	0.75 » »	0.70
Salades .				0.55 à 0.80	0.30 à 0.80	0.50 à 0.60 » »	0.50
Carottes .				1.20	1 à 1.60	0.65 » »	0.70
Raves .				0.80	0.80	0.90 » »	_
Oignons .				1.20	1.—	1.— » »	0.90
Choux-fleurs				1.60	1.20 à 1.60	1.40 » »	1.40
Choux roug	es			0.90	0.80	0.65 » »	0.60

Lire, en page 6, le point de vue de notre collaboratrice de la campagne.