**Zeitschrift:** Femmes suisses et le Mouvement féministe : organe officiel des

informations de l'Alliance de Sociétés Féminines Suisses

Herausgeber: Alliance de Sociétés Féminines Suisses

**Band:** 55 (1967)

**Heft:** 80

**Artikel:** Les prescriptions fédérales sur l'affichage des prix doivent-elles rester

lettre morte?

**Autor:** H.N.-R.

**DOI:** https://doi.org/10.5169/seals-271846

# Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

## **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

# Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

**Download PDF:** 10.12.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch

## Dans la boîte à sel

## Pour savoir où nous en sommes...

Ne pourrait-on trouver un système de boîre pourtait-on trouver un system de boit-tes semi-transparentes pour le sel ? De plus en plus, les salières classiques, dans lesquelles le sel, vite humide, se mettait en boule, ont fait place, entre autres, à ces boîtes de 500 gram-mes, avec ouverture réglable, que vendent, par exemple, les magasins Migros. Pour que par exemple, les magasins Migros. Pour que ces boîtes soient parfaites ou, tout au moins idéales, il faudrait qu'on puisse voir où l'on en est, afin de prévoir à temps la date d'un nouvel achat de sel, faute de quoi la ménagère se trouvera soudain à court et obligée de recourir à l'obligeance d'une voisine de palier. Le sel se corrompt-il à la lumière pour qu'on évite ainsi les bôîtes transparentes, qui seraient tellement plus pratiques?

Grain de sel.

### Lacets de souliers

Qu'est-ce qui a donc pris à nos fabricants de lacets de souliers? Jadis, les lacets étaient faits d'une seule pièce, vigoureuse et large. Quand ils étaient usés, on pouvait encore s'en servir. Mais à présent, les lacets sont fabriqués en deux parties : au centre, un fil solide, généralement blanc quand le lacet est noir, et, par-dessus, en guise de protection, une sorte de tuyau en tissu peu solide. Quand cette frêle enveloppe est usée (ce qui ne tarde jamais beaucoup), le lacet tout enter est devenu inutilisable, parce qu'on ne peut tout de même pas se promener avec des souliers noirs ficelés de blanc! Que dis-je, cou-sus de fil blanc, car l'intérieur du lacet moderne est un vrai fil à couper le beurre, un fil de la vierge dans sa housse délicate, un fil d'araignée dans sa fragile gaine.

Pourquoi ne pas revenir tout simplement au bon vieux lacet d'antan? Pourquoi à tout prix vouloir faire toujours moins solide?

Mme T.

# Les prescriptions fédérales sur l'affichage des prix doivent-elles rester lettre morte?

Récemment nous avons constaté combien les dispositions légales sont peu connues et mal respectées. Parmi ces dispositions celles relatives à l'affichage des prix de détail des fruits, des légumes et des œufs (6 juin 1961) ne sont que très mal appliquées. Elles pré-voient que dans les commerces de détail, les voient que dans les commerces de détail, les prix de vente aux consommateurs pour les fruits, les légumes et les œufs doivent être affichés de façon bien visible. De plus, il doit ressortir de l'affichage à quelle unité de vente (kilo, botte, pièce) et à quelle qualité le prix se rapporte (à l'exception de quelques fruits, ananas, bananes, dattes, figues, pamplemousses, citrons, oranges, mandarines et pêches) enfin les produits de provenance étrangère doivent être indiqués comme tels.

Ces prescriptions dont l'exécution et le con-

Ces prescriptions dont l'exécution et le con-trôle incombent aux cantons furent tout spé-cialement rappelées aux différents départe-ments intéressés à plusieurs reprises et une dernière fois encore en 1966

L'été qui se termine a permis de constater combien souvent les marchandises de prove-nance étrangère ne portent pas d'indication. Souvent même les vendeurs les ignorent. De même aucune indication ne figure sur les baies et petits fruits offerts sur le marché quant au poids de l'emballage. On trouve « le carton », le « panier », sans indication relacarton », le « panier », sans indication relative au poids et ce, jusque dans la réclame et les annonces publicitaires.

Malbayer

les annonces publicitaires.

Malheureusement, rares sont les consommateurs qui connaissent l'existence des prescriptions fédérales et nombreuses sont les autorités locales qui en négligent l'application. Une indication comme « brut pour net » sans poids reste une indication insuffisante. Les tares des emballages différent, de sorte que des écarts de poids notables peuvent se produire.

On ne peut se défendre de penser qu'il y a là une évidente mauvaise volonté à rensei-gner l'acheteur de manière tout à fait claire sur les points qui l'intéressent : qualité, pro-

sur les points qui l'interessent : qualité, pro-venance, prix à l'unité.

L'acheteur se trouve constamment empê-ché de procéder à ses emplettes en pleine connaissance de cause, alors que le législa-teur en a prescrit l'obligation. De ce fait, le consommateur sent diminuer sa confiance en la « vérité », la netteté des prix et l'honnêteté du commerce.

Nous souhaitons que nos autorités canto-nales fassent un effort tout spécial pour faire respecter ces prescriptions et prennent les mesures nécessaires en temps opportun pour que 1968 voie les prescriptions respectées et appliquées.

appriques.

Il faut souhaiter aussi que les consomma-teurs avertis signalent aux autorités tous les cas qu'ils constatent de non-observation des

ordonnances. Faire une réclamation est peu agréable, certes, mais c'est la seule arme à disposition du public pour obliger au respect des mesures législatives en vigueur.

Fédération suisse des Consommateurs.

Dans quel pays vivons-nous et à quelle époque ? Dans quel climat vivrions-nous et jusqu'où nous conduirait cette méthode de dénonciation si nous nous y laissions aller? Pourquoi ne pas exhorter tout un chacun à

Pourquoi ne pas exhorter tout un chacun à dénoncer l'automobiliste qui a passé la ligne continue, la femme qui trompe son mari, le collégien qui triche, le contribuable qui trompe le fisc, le voyageur qui fraude la douane? La Fédération des consommateurs va trop loin dans le dernier paragraphe de l'article ci-dessus et elle se trompe: la dénonciation n'est pas, en l'occurrence, la seule arme dont dispose le public. On peut faire remarquer au commerçant que les acheteurs aiment voir les prix affichés... En cas d'entêtement, on peut se servir dans un autre magasin. Le chiffre d'affaires baissant, le commerçant ne s'obstise servir dans un autre magasin. Le chiffre d'affaires baissant, le commerçant ne s'obstinera pas longtemps. La grande majorité des commerçants se rend d'ailleurs bien compte où est son intérêt. Un produit dont le prix n'est pas affiché provoque la méfiance des acheteurs: «Pensez donc, ça devait être cher, il n'y avait pas de prix marqué!»

Nous lisons à ce propos sous le titre « Marquage des prix », dans l'organe de l'Association suisse des détaillants en alimentation:

« La qualité et le prix d'une marchandise forment deux facteurs inséparables dans l'appréciation du plient. Il existe une relation étroite entre ces deux

iements. Si le prix fait défaut, un de ces deux facteurs est bsent et l'article en question ne sera peut-être » Le détaillant avisé marque le prix de vente de toutes les marchandises en magasin.

A notre humble avis, l'intervention de l'Etat A notre humble avis, l'intervention de l'Etat est parfaitement inutile. Demander un contrôle accru signifie soit le coûteux engagement de contrôleurs supplémentaires soit l'inclérable encouragement à la dénonciation. Il est juste d'informer le public des dispositions légales relatives à l'affichage des prix, mais, pour le reste, faisons confiance aux acheteurs qui ne sont tout de même pas tous des demandés discernements incapables du moindre discernements. meurés incapables du moindre discernement comme certaines mesures raient nous le faire croire. souhaitées pour-

**«ACTION LOYER» 1967** 

Un appel des

centres sociaux protestants

de Suisse romande

Noël se prépare déjà sous des formes diverses. Cela ne doit pas nous faire oublier ce qu'est décembre — le mois où l'argent coule à flots — pour de nombreuses familles; pour bien des personnes âgées et isolées: le mois des soucis plus grands, des charges lourdes qui deviennent encore plus lourdes, des difficultés qui sont ressenties avec plus d'acuité.

L'est pourquo! les Centres sociaux protestants romands — Genève Muchèle!

lourdes, des difficultés qui sont ressenties avec plus d'acuité.

C'est pourquoi les Centres sociaux protestants romands — Genève, Neuchâtei, La Chaux-de-Fonds, Reconviller et Lausanne — ont décidé de lancer de nouveau leur ACTION-LOYER POUR NOÊL. Leur but : offrir un mois de loyer, en décembre, à ceux qui peinent toute l'année pour équillibrer leur budget, leur permettre de reprendre leur souffle et d'envisager l'avenir avec moins d'anxiété.

L'Action loyer dépend de vous, le nombre de ses bénéficiaires aussi. Pour agir valablement dans les situations graves, que le Centre social connaît bien, il faut récolter au moins 25 000 francs jusqu'à Noŝi. Pensez-y maintenant déjà, participez à ce geste d'entraide en versant votre participation au Centre social protestant en précisant blen « Action loyer». Genève CCP 12-761; Lausanne CCP 0-252; Neuchâtel CCP 20-7413; La Chaux-de-Fonds CCP 23-25 83.

H. N.-R.

# Le choix d'une machine à laver

En complément de notre article du mois de septembre

## Machines à laver automatiques expertisées et approuvées par l'IRM (Stand 1.7.67)

Verzinkerei Zug AG, 6300 Zug

BBC-Rondaclassic BBC-Rondomat Super/Electromatic BBC-Rondofix Super/Electromatic BBC-Rondomatic Bosch WV A 5 Brillant Standerd Cleis A 4 Bimatic Cleis A 6 Bimatic Elan Constructa K4 fs de luxe 100 Elan Constructa K6 fs de luxe 100 Ela-O-Matic Elida 3 norm Furrer Rex Furrer Prinz Furrer Modell Standard 4 Furrer Modell Standard 6 Haka Fullmatic 420 de Luxe Huwa-Automotic 405 de Luxe Junomatic Typ CH 45 S AEG-Lavamat « bella » Lavamat Nova D Lavella-5-de-Luxe Merker Bianca 6066 Merker Bianca 6064 Miele Vollautomatik Mod 416 Miele Vollautomatik 421 « De Luxe » Miele Vollautomatik Mod 515 Miele Vollautomatik 520 « De Luxe » Mio-matic CH 45 S Schulthess Perfect Schulthess-4-Supe Schulthess-6-Super Siwamat Unimatic-4 Unimatic-6 Unimatic-10 sans boiler Wyna Typ 806 Wyss-Mirella Universal VA 4 Wyss-MirellaUniversal VA 6 Wyss-Mirella Special VA 4 Wyss-Mirella Special VA 6 Wyss-Mirella de luxe 6 Zenith Expo Modell Standard Zenith Expo Modell de Luxe

A = Ausländisches Produkt - Produit étranger.

Rollar Electric LTD, 8957 Schlieren Robert Bosch AG, 8004 Zurich HPF Waschautomaten AG, 5400 Baden (AR) A. Cleis AG. 4450 Sissach (BL) A. Cleis AG, 4450 Sissach (BL) Novelectric AG, 8002 Zurich Novelectric AG, 8002 Zurich Novelectric AG, 8002 Zurich Elida AG, 4102 Binningen (BL) Elida AG, 4102 Binningen (BL) J. Furrer AG. 5032 Rohr-Aarau Furrer AG, 5032 Rohr-Aarau Furrer AG, 5032 Rohr-Aarau J. Furrer AG, 5032 Rohr-Aarau J. Furrer AG, 5032 Rohr-Aarau J. Furrer AG, 5032 Rohr-Aarau Servis SA, 8001 Zurich R. Hunziker AG, 5728 Gontenschwill H. Huber & Co., AG, 4000 Basel H. P. Koch AG, 8008 Zurich H. F. Koch AG, 8008 Zurich H. P. Koch AG, 8008 Zurich F. Genrig & Co AG,6275 Ballwill (LU) Merker AG. 5400 Baden Merker AG, 5400 Baden Merker AG, 5400 Baden Miele AG, 8048 Zurich Miele AG, 8048 Zurich Miele AG, 8048 Zurich Miele AG, 8048 Zurich Migros-Genossenschafts Ad. Schulthess & Co AG, 8633 Wolfhausen Ad. Schulthess & Co AG, 8633 Wolfhausen Ad. Schulthess & Co AG, 8633 Wolfhauser Siemens EAG, 8001 Zurich Verzinkerei Zug AG, 6300 Zoug Verzinkerei Zug AG, 6300 Zoug Verzinkerei Zug AG, 6300 Zoug Wyna-Apparatebau AG, 5722 Gränichen Gebrüder Wyss, 6233 Büron (LU) Rymann AG, 5502 Hunzenschwil Rymann AG, 5502 Hunzenschwil Rymann AG, 5502 Hunzenschwil

# la page de l'acheteuse

qui veut connaître ses produits, ses prix, son pouvoir d'achat

# Un cercle vicieux

Après avoir essayé toutes les boucheries de la place, j'avais jeté mon dévolu sur un mala piace, j avais jete mon aevolu sur un ma-gasin du genre populaire, à grand écoulement, dont les morceaux de viande, dans la vitrine, étaient étiquetés, présentant des prix sensible-ment plus abordables que ceux des grandes boucheries officielles fréquentées par la « bonne société ».

ne société ».

Il est vrai que j'avais tenté, un certain temps, de me faire servir dans la minuscule boucherie de mon quartier, mais mon boucher détaillait sa viande au fur et à mesure de la demande de ses clientes, si bien que, quand mon morceau était coupé, j'avais toujours la mauvaise surprise d'apprendre qu'il était plus cher que prévu.

Pendant quelques semaines donc, je fus cliente du grand magasin populaire, avec ses morceaux coupés d'avance et ses prix affichés.

# le gaz est indispensable

On pouvait y obtenir un petit rumsteak à 1 fr. 20, une entrecôte à 1 fr. 50 et une tranche de faux-filet à 1 fr.80. Mais, un beau matin, le rumsteak s'est mis à coûter 1 fr. 30.

— Tiens, vous avez augmenté vos prix ?

— Ma foi non, mais nous coupons nos bifte, techs plus vrands, car nos cliente les trou-

tecks plus grands, car nos clientes les trou-vaient trop petits. Etrange! Moi, je ne vois aucune différence.

Etrange! Moi, je ne vois aucune différence. Ces runsteaks sont aussi petits qu'avant (mon mari les appelle des « pastilles »).

Avant-hier, c'est-à-dire quelques semaines plus tard, les prix ont de nouveau changé: les runsteaks sont à 1 fr. 40, les entrecôtes à 1 fr. 65 et les tranches de faux-filet à 2 fr. Et les morceaux ne semblent de nouveau pas avoir engraissé d'un gramme. Cette fois-ci, le vendeur m'avoue, entre quatre-z-yeux: « La viande augmente, mais le personnel n'est pas augmenté! »

vianae augmente, mais le personnet n'est pas augmenté! »
Dans la boucherie voisine, qui est une bou-cherie plus chère, avec une viande d'aspect supérieur, je m'informe:

Vous, au moins, vous n'avez pas monté

vos prix ?

vos prix ?
— Certes non! Il n'y a pas besoin : nous travaillons en famille, tandis qu'à côté, le nombre des clients augmentant, il a fallu augmenter le nombre des vendeurs. Il faut

augmenter le nombre des venaeurs. Il faut bien les payer...

Dans la minuscule boucherie de mon quar-tier, même réponse: « Nous travaillons en famille, c'est pourquoi nous pouvons vendre moins cher qu'ailleurs ».

Si mon boucher coupait ses tranches d'avan-

ce et affichait ses prix, il aurait évidemment beaucoup plus de monde. Mais alors, il fau-drait engager du personnel supplémentaire pour servir tout ce monde, et augmenter le prix de la viande pour payer ce personnel! C'est vraiment un cercle vicieux... Ce n'est C'est vraiment un cercle vicieux... Ce n'est plus la viande que nous payons, mais les vendeurs, les contrôleurs. Et plus nous sommes nombreux à acheter, plus il faut payer de vendeurs et de contrôleurs...

A noter que, dans les boucheries chevalines, on obtient toujours de beaux biftecks, déjà coupés, à 1 franc pièce.

L'Helvétie.

