Zeitschrift: Femmes suisses et le Mouvement féministe : organe officiel des

informations de l'Alliance de Sociétés Féminines Suisses

Herausgeber: Alliance de Sociétés Féminines Suisses

Band: 53 (1965)

Heft: 59

Artikel: Consommatrices de Genève et des environs : retenez cette date !

Autor: [s.n.]

DOI: https://doi.org/10.5169/seals-271210

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

Download PDF: 28.11.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch

la page de l'acheteuse

qui veut connaître ses produits, ses prix, son pouvoir d'achat

Une revue pour les consommateurs

Ainsi que nous l'annoncions dans le nu-méro de novembre, la Page de l'acheteuse de «Femmes suisses » ne sera plus désormais assurée par la Fédération romande des conassurée par la Fédération romande des con-sommatrices. Cette dernière lance, dès jan-vier, sa propre revue, car il devenait impos-sible de faire tenir dans une seule page le résultat du travail accompli sur le plan local, cantonal, romand, suisse et étranger. Au cours de ces dernières années, nous avons dû pu-blier cinq brochures et dépliants spéciaux, ainsi que le résultat de nos enquêtes. Aujourainsi que le résultat de nos enquêtes. Aujour-d'hui les tests de marchandises se suivent ré-

gulièrement.
Notre nouvelle revue qui paraîtra, pour commencer, six fois par an, nous permettra - de concentrer toutes nos publications en

- une seule,
- d'atteindre un public mixte et pas seulement féminin,
- d'affermir vis-à-vis des autorités, des pro-ducteurs et des distributeurs, la position des consommateurs, puisque ceux-ci au-ront leur propre publication,
- de faire connaître en Suisse romande le travail des deux organisations suisses de consommateurs et particulièrement leurs
- d'aborder maints problèmes pratiques découlant des achats et concernant le bud-get, la santé ou l'utilisation des biens ac-

La Fédération romande des consommatrices se lance avec courage dans cette nouvelle

ces se lance avec courage aans cette nouvelle entreprise en espérant que les amies qu'elle s'est fait, grâce à « Femmes suisses », li resteront fidèles.

Merci à « Femmes suisses », à sa rédactrice, à sa dévouée administratrice, de l'aide qu'elles nous ont apportée. Nous formons les vœux les meilleurs pour le succès de ce journal auquel nous resterons certainement toutes attachées. Et nous donnons rendez-vous à nos mem-

bres dans notre nouvelle revue, dont le pre-mier numéro leur sera adressé vers la mi-jan-

Fédération romande des consommatrices

Aidez-nous à y voir clair!

En 1963, la Fédération romande s'était lancée dans la comparaison du prix de vingtdeux denrées alimentaires courantes. Elle avait chargé une vingtaine de déléguées ré-parties dans toute la Suisse romande de relever, à une date donnée, les prix de denrées précises (kilo de pain mi-blanc, fromage de Gruyère de premier choix, ragoût de veau pris dans l'épaule, etc.). Les résultats de ce sondage furent surprenants. Des différences de prix considérables apparurent entre les localités et même entre magasins d'une même localité, en particulier dans le domaine de la boucherie. Des discussions s'en suivirent avec les représentants des associations de bouchers.

Aujourd'hui nous désirons recommencer une telle enquête, mais sur une plus large échelle. Elle se prolongera sur toute une an-

Nous poursuivons quatre objectifs:

- 1. Notre propre éducation d'acheteuse : en nous obligeant nous-mêmes à inscrire six en nous obligeant nous-mêmes à inscrire six fois dans l'année le prix d'un article donné, nous allons apprendre à mieux observer les fluctuations des prix. Un publiciste déclarait dans une conférence qu'aucune ménagère ne savait le prix de plus de cinq articles courants et qu'ainsi on pouvait manipuler les prix impunément; elles ne s'en apercevaient pas! Donnons tort à ce publiciste en observant les prix avec presévérance, en nous vant les prix avec persévérance, en nous étonnant des hausses, en manifestant notre étonnement et peut-être en modifiant notre
- 2. Surveiller l'évolution des prix des pro duits de marque : c'est en observant certains duits de marque: c'est en observant certains prix que nous avons découvert que les bons de réduction cachaient en général des hausses de prix. Mais il est impossible à quelques dévouées responsables de suivre tous les prix, c'est pourquoi nous aimerions mettre nos membres dans le coup en leur demandant simplement d'inscrire tout au long de l'année les prix des produits dont elles ont l'habitude. En dépouillant leurs feuilles en novembre prochain, nous verrons immédiatevembre prochain, nous verrons immédiate-ment quels sont les produits de marque qui ont augmenté en 1966, quand ils ont aug-menté et dans quelle proportion.
- 3. Suivre l'évolution des prix de la viande : ces prix nous intéressent tout particulière-ment. Nous avons ceux de 1963 ; en trois ans de combien ces prix ont-ils augmenté ? Les de combien ces prix ont-ils augmenté? Les prix des bas morceaux ont-ils évolué de facon identique à ceux des morceaux nobles? Nous avions relevé des prix extrêmement élevés dans certaines localités; ces prix ont-ils
 augmenté dans la même proportion que les
 prix beaucoup plus bas d'autres localités?
 Et l'augmentation de 10 à 20 ct. accordée
 au producteur sur le poids vif de la bête,
 comment s'est-elle répercutée sur les prix à
 la consommation? Toutes ces données nous
 devons les avoir pour pouvoir continuer nos devons les avoir pour pouvoir continuer nos discussions avec les bouchers et mieux con-seiller les acheteuses dans le choix des morceaux. Notre premier objectif, rappelons-le, est d'obtenir que dans toutes les boucheries les prix au kilo des morceaux soient affichés.
- 4. Mieux connaître les habitudes des acheteuses: en dépouillant les réponses de nos membres, nous pourrons mieux comprendre

leurs habitudes et à quoi elles sont attachées. Quelles sont les entreprises, les marques aux-quelles vont leurs préférences? Préférent-elles vraiment, comme on le prétend, les marchandises chères aux marchandises avantageuses? Quelles sont les conserves qui sont le plus fréquemment utilisées? Toutes ces indications seront précieuses pour les tests à effectuer. Nous découvrirons les domaines

a effectuer. Nous decouvrirons les domaines où ils apparaissent les plus nécessaires. Cette enquête doit nous fournir une base sûre de discussion avec les entreprises et nous orienter sur les directions où notre ac-tivité apparaît comme nécessaire, tout cela dans notre intérêt à toutes.

C'est pourquoi nous espérons que les associations, qui ont reçu nos formules d'enquête, voudront bien les remettre, en leur expliquant le but que nous poursuivons, à des membres qui les rempliront assidûment, que les membres individuels qui en ont également reçu un exemplaire voudront bien le punaiser dans leur armoire de cuisine (pour ne pas l'oublier) et en remplir tous les daux pois l'oublier) et en remplir tous les deux mois les colonnes, que nombreuses enfin seront les lectrices de ce journal qui nous demanderont des formules pour nous aider dans cette tâche (s'adresser à la Fédération romande des consommatrices, 112, route de Chêne, Genève).

Si les acheteuses ne se défendent pas ellesmemes, personne ne les défendra. Si nous ne relevons pas les prix nous-mêmes, personne ne nous les indiquera et nous n'aurons aucun moyen de suivre l'évolution des prix et de protester quand c'est nécessaire. Nous aider dans cette tâche, c'est vous aider vous-mêmes!

Un premier pas

Un premier pas

On se souvient qu'en avril dernier, la commission fédérale nommée par M. Schaffner pour l'étude des problèmes intéressant les consomateurs avait remis son rapport au Conseil fédéral. Un des vœux exprimés dans ce rapport touchait à la création d'une commission fédérale permanente de la consommation. Ce vœu a été réalisé et la nouvelle commission a siégé pour la première fois à fin novembre. Elle est présidée par le Prof. Angehrn, de Bâle. Elle compte vingt-trois membres, dont treize délégués des consommateurs (monte de la Fondation pour la protection des consommateurs et de la Fédération suisse des consommateurs et de la Fédération suisse des consommateurs (milleux agricoles, industriels, grands distributeurs) et quatre membres non engagés dont deux professeurs d'université et une experte en économie ménagère. On voit donc que les représentants des consommateurs ont une bonne majorité. Sur vingtrois membres, on compte 6 Romands et six femmes! On peut penser que c'est un succès, car il est rare qu'une commission fédérale comprenne plus de trois femmes. Cependant si l'on songe que les trois quarts du revenu national sont dépensés par les femmes, cette proportion reste faible.

La Fédération romande des consommatices y est représentée par sa présidente, Mine Bonardelly, le Konsumentinnenforum par sa présidente, Mile Lieberherr, et par Mme Degoli (Tessin). Mile Rueffli (secrétaire syndicale de Zurich) et Mme Roth (Guilde des coopératrices de Bâle) sont déléguées par la Fondation pour la protection des consommateurs, Mile Curdy, du Valais, représente l'enseignement ménager.

La commission sera appelée à se prononcer sur es problèmes que le Conseil fédérel ou L'un des

ménager. La commission sera appelée à se prononcer sur les problèmes que le Conseil fédéral ou l'un des départements lui aura soumis. Mais elle pourra également présenter des propositions de son propre

chef.

Le Bureau fédéral de la consommation, également créé à la suite du rapport de la commission d'étude, assumera le secrétariat de la nouvelle commission.

Il y a donc maintenant à Berne deux nouveaux organes s'occupant des problèmes de consommation, une commission et un secrétairiat permanent. C'est certainement un pas en avant et un pas important.

Cette page a été fournie par la Fédération romande

Consommatrices de Genève et des environs retenez cette date!

Le mercredi 12 janvier 1966, à la Salle de la Maison du Faubourg, rue des Terreaux-du-Temple 6, auront lieu deux séances d'infor-mation sur les pommes de terre, l'une à 14 h., l'autre à 20 h. 30.

Ces séances, organisées par la section genevoise de la Fédération romande des consommatrices, en collaboration avec le Service de propagande de la Régie des alcools, l'Office suisse de propagande pour les produits de l'agriculture, comporteront deux excellents films documentaires sur les différents aspacts de la culture et de l'utilisation de la pomme de terre dans notre pays.

la démonstration de différents mets exé-cutés par un maître queux,

l'exposition de quarante plats fort appé-ssants préparés en partant de pommes de

la présentation des différentes qualités de pommes de terre et leurs caractéristiques, qui vous permettront d'acheter en connais-sance de cause,

le tout suivi de dégustations

le tout sunt de degustations.

Plusieurs brochures de documentation et de recettes seront à disposition des participantes. Savez-vous qu'il existe cent cinquante manières d'apprêter ces précieuses pommes de terre qui ont bien mérité d'être appelées « nos amies des champs » ?

Nul doute que ces séances d'information e rencontreront le succès qu'elles méritent.

Chaque heure Le pain <u>colo</u>



la rend meilleure

Avec timbres Coop 7 1/2 0/0

FRAISSE & C10

TEINTURIERS GENÈVE

Magasins Terreaux-du-Temple 20

Tél. 32 47 35 Rue Micheli-du-Crest 2 Tél. 24 17 39 Boulevard Helvétique 21 Tél. 36 77 44

Magasin et usine : Rue de Saint-Jean 53

Tél. 32 89 58 TEINTURE ET NETTOYAGE



Léon Smulović

- HORLOGERIE
- BIJOUTERIE

Grand choix de mon-tres, bijoux, cheva-lières, alliances or.

Genève, Terrassière 5 Tél. 36 54 89

Les activités mal connues de la Régie des alcools

Chargée de tâches complexes, poursuivant des objectifs difficiles à atteindre, et parfois même à comprendre, la Régie des alcools rencontre sou-ent l'indiférence, le doute, la méfiance. Et pourtant, ses tâches les plus ingrates sont des plus nécessaires.

vent l'indifférence, le doute, la méfiance. Et pournant, ses tâches les plus ingrates sont des plus
nécessaires.

La Régie des alcools veille à diminuer la consommation, l'élaboration et l'importation des eauxde-vie, fonction qui lui est dévolue en vertu de
l'article 32 de la Constitution, fixant les buts de la
loi sur l'alcool.

La Régie s'est efforcée de soustraire à la distillation tous les produits du verger et les pommes
de terre qui peuvent servir à l'alimentation ou à
l'affouragement. Ce redressement d'un secteur
économique allant à l'encontre d'habitudes bien
enracinées, n'a pas suscité que des sympathies.
Diminuer l'utilisation des produits distillés exige le
contrôle de la distillation, du commerce et des établissements publics, ainsi que la perception de
l'impôt sur les eaux-de-vie. Même au nom de la
santé publique, impôts, contrôles, amendes, ne sont
riest pas enchanté de payer sensiblement plus
cher certaines boissons alcooliques.

Il y a un côté bien sympathique de l'activité de
la Régie des alcools, c'est l'utilisation au maximum
des fruits et des pommes de terre pour des fins de
consommation, tout d'abord comme fruits frais sur
les tables familiales, et sous forme de jus non alcooliques de raisin ou de pomme, et de concentré.
Quant aux pommes de terre pour des fins de
consommation, tout d'abord comme fruits frais sur
les tables familiales, ets ous forme de jus non alcooliques de raisin ou de pomme, et de concentré.
Quant aux pommes de terre, une sage politique
a permis de mettre sur le marché des produits de
qualifié pour la table, des semenceaux et des pommes de terre fouragères, et d'encourager par une
meilleure information, la consommation de ces produts. Les surplus sont exportés et transformés in
dustriellement. Ainsi sont soustraits à la distitlation
un nombre croissant de produits de notre sol.

Rappelons encore que les cantons sont intéres-

sés aux bénéfices de la Régie, et que la dîme de l'alcool est consacrée à la lutte contre l'alcoolsme, à la distribution de fruits aux enfants ou aux montagnards, participant ainsi à des institutions d'utilité

publique.
Ce qui est moins réjouissant, par contre, c'est de constater que malgré l'augmentation de l'impôt décrétée en 1963, la consommation du whisky et du gin a passé de 750 000 l. en 1960 à 1 900 000 l. en 1964. La nouvelle augmentation appliquée récement aura-t-elle plus d'effet ? Nous voudrions le souhaiter et surtout que les maîtresses de maison prennent leurs responsabilités face à ce grave problème !

UNE BONNE NOUVELLE

Des contacts que nous avons eu récemment A sion nous permettent d'espérer le prochaine création d'une section valaisanne. Nous aurons certainement l'occasion d'en reparler prochainement. Les personnes qui s'intéressent à ce projet peuvent prendre contact avec Mme Cretton, chemin des Amandiers, à Sion.

> le gaz est indispensable

Ecole pédagogique privée FLORIANA

LAUSANNE - Pontaise 15 - Tél. 24 14 27

FORMATION

de gouvernantes d'enfants de jardinières d'enfants et d'institutrices privées

PRÉPARATION

La directrice reçoit tous les jours de 11 à 12 heures (sauf le samedi) ou sur rendez-vous



CAISSE CANTONALE D'ASSURANCE POPULAIRE - NEUCHATEL

Toutes combinaisons d'assurance sur la vie

Assurances mixtes à tarif réduit pour les personnes du sexe féminin. Combinaison spéciale pour les jeunes mariées.

Institution neuchâteloise de droit public, créée pour encourager l'assurance et la prévoyance dans le canton.

AGENCES GÉNÉRALES: 1, RUE DU MOLE, NEUCHATEL Tél. (038) 5 73 44 34, AV. L.-ROBERT, CHAUX-DE-FONDS (039) 2 69 95