**Zeitschrift:** Femmes suisses et le Mouvement féministe : organe officiel des

informations de l'Alliance de Sociétés Féminines Suisses

Herausgeber: Alliance de Sociétés Féminines Suisses

**Band:** 50 (1962)

Heft: 17

**Artikel:** Voeux particuliers de nos correspondantes

Autor: [s.n.]

**DOI:** https://doi.org/10.5169/seals-269975

#### Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

#### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

#### Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

**Download PDF:** 29.11.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch

# la page de l'acheteuse

qui veut connaître ses produits, ses prix, son pouvoir d'achat

#### Nous le savons maintenant:

#### Il y a des morceaux de viande avantageux et savoureux

«La viande moins chère», tel était le titre d'une affiche bien présentée qu'on put voir dans toutes les boucheries lausannoises. Etait-ce vraiment une baisse inespérée du prix de ce vraiment une baisse inesperée du prix de la viande, alors que la vie renchérit de façon inquiétante? Non, c'était l'annonce d'un 
cours sur le choix et la cuisson des viandes 
organisé par la Commission romande des consommatrices et le Centre de liaison des associations féminines vaudoises.

Un contact pris avec le président des maîtres-bayeless pous valut une aide précieuse.

Un contact pris avéc le président des maires-bouchers nous valut une aide précieuse. En effet, les affiches nous furent offertes par l'Association des maîtres-bouchers et la maison Bell S. A. Grâce à cet appui, le prix du cours put être fixé à 3 fr. pour trois leçons. La première leçon eut lieu dans la boucherie de M. Rütti où était exposé un choix

complet de morceaux de bœuf, porc, veau et mouton. Nos élèves-ménagères étaient loin de penser qu'il y avait une telle variété de morceaux, car, la routine aidant, elles s'en tiennent le plus souvent aux mêmes pour un rôti, un bouilli ou un ragoût, craignant souvent de passer pour ignorantes en se faisant

conseiller.

M. Rütti nous indiqua pour chaque morceau les prix, avec et sans charge (250 g. d'os pour 750 g. de viande), son utilisation et le temps de cuisson. Chacune dut reconnaître qu'il existait bien des morceaux avantageux, tout aussi savoureux et nutritifs que ceux du premier choix.

premier choix.

Les deuxième et troisième leçons se donnèrent dans la cuisine du collège de Villamont, mise obligeamment à notre disposition par la direction des écoles. Là, notre boucher

### le gaz est indispensable

se transforma en maître queux et nous enseigna à cuire quelques délicieux plats de viande pris dans des morceaux avantageux: ragoût de bœuf, fricadelle, tête de veau, poitrine de veau farcie, rosbif, aiguillette), bifteck (romsteck), émincé de bœuf. Tout cela fut dégusté ensuite avec le plus grand plaisir.

#### Voici quelques conseils du boucher:

- Pour rôtir, l'huile doit être très chaude afin que les pores se ferment aussitôt et que les sucs de la viande ne s'échappent pas. Bien colorer la viande.
- Pour rôtir une viande, ne jamais em-ployer de beurre, mais le mettre frais sur la viande cuite.
- Ne jamais saler la viande avant la cuis-son (sauf la viande hâchée).
- Ne jamais piquer un morceau pendant la cuisson, ce qui le saignerait et le priverait de ses éléments nutritifs.
- ue ses eiements nutritifs.

   Dans le four, qui doit être très chaud (15 à 20 minutes de chauffe préalable) mettre la viande le plus haut possible, ne pas l'arroser pendant qu'elle se colore, la retourner simplement, baisser la chaleur pour terminer la cuisson.
- Ne jamais craindre de demander conseil au boucher concernant les temps de cuis-
- Pour un rôti, les morceaux suivants peuvent être employés: couvercle d'épaule (6 fr. le kg.), filet d'épaule
- (9 fr. le kg.). - Pour un rosbif : aiguillette, côte cou-
- Ce cours fut très apprécié des cinquante participantes venant des milieux les plus divers. Il semble avoir répondu à un vrai besoin. Aussi, d'autres cours semblables serontils organisés dans diverses localités.

## En conclusion de notre enquête

Le mois dernier ont paru ici les chiffres obtenus lors de notre récente enquête auprès des acheteuses ; aujourd'hui, à côté des vœux particuliers exprimés par nos correspondan-tes, nous désirons tirer quelques conclusions concernant le problème qui préoccupe ac-tuellement nos autorités comme les entreprises de distribution et les syndicats, c'est-à-dire les heures d'ouverture des magasins. Dans les discussions qui se poursuivent, nous aimerions faire entendre la voix des acheteuses, voix qui n'a guère de moyens de s'ex-

primer.

Posons d'abord, comme principe, que les magasins sont une sorte de « service public » et que les heures d'ouverture doivent permettre à toutes les catégories de consommateurs de se ravitailler commodément. Il nous paraît également évident que le personnel des magasins doit pouvoir jouir d'un horaire de travail sensiblement réduit, ne dépassant, si possible, pas les cinq jours de travail. Ces deux exigences sont-elles conciliables? En principe oui, car la durée de travail du personnel vendeur ne doit pas être confondue avec la durée d'ouverture des magasins. Cependant, nous savons qu'en pratique, aupendant, nous savons qu'en pratique, au-jourd'hui, la pénurie de personnel rend les ro-tations difficiles et onéreuses. Dès lors, comment concilier des heures de travail réduites et une ouverture suffisante des magasins?

#### UN PEU DE SOUPLESSE S'IL VOUS PLAIT

Aux veux des acheteuses, une seule ré-

Aux yeux des acheteuses, une seule ré-ponse paraît valable : il faut préférer aux solutions rigides des solutions souples. Prenons-en un exemple. A Neuchâtel ou à Genève, les magasins d'alimentation sont tous fermés le même après-midi. C'est une solu-tion rigide qui mécontente un très grand nombre d'acheteuses, les lettres que nous avons reçues à ce sujet en font foi. A Lan-sanne au contraire, une solution souple a sanne, au contraire, une solution souple a été choisie, les magasins d'alimentation pou-vant fermer à leur choix, soit le jeudi après-midi soit le lundi matin. Ainsi, le jeudi, les acheteuses trouvent dans tous les quartiers certains magasins ouverts. Cette solution est tout à fait satisfaisante.

Nous demandons donc simplement que des solutions de ce type soient appliquées d'un façon générale. Il n'est pas non plus satisfaisant que tous les magasins non alimentaires soient fermés le lundi matin, les vendeuses de ces magasins ayant beaucoup de peine à acheter quoi que ce soit hors du magasin où elles travaillent.

Si, par défaut de personnel, et pour dimi-nuer la durée de travail de celui-ci, il faut en venir à fermer les magasins une seconde demi-journée par semaine, il serait souhai-table que chaque magasin pût choisir entre trois demi-journées désignées, celles pendant lesquelles il désire fermer. Ainsi, même pendant ces demi-journées-là, certains magasins de chaque branche seraient ouverts et cette

demi-journée de fermeture supplémentaire ne serait guère gênante pour les consommateurs. Et pourquoi ne pas envisager la même sou-plesse en ce qui concerne les heures d'ou-verture journalière? Toutes les femmes qui verture journaiere r toutes les femmes qui travaillent souhaitent l'ouverture des maga-sins quand elles sont libérées, c'est-à-dire tôt le matin, entre midi et deux heures et de 18 à 19 heures. Comment conci ier ces exigences avec celles du personnel s'il est impossible d'établir des rotations? Là encore, au lieu d'obliger tout le monde à fermer rigoureuss-ment à la même heure, pourquoi ne pas don-ner le choix entre deux horaires, certains ma-gasins ouvrant plus tard le matin pour res-ter ouverts jusqu'à 19 heures, tandis que d'autres ouvriraient plus tôt pour se fermer

également plus tôt.

Nous comprenons bien qu'un système rigide facilite le contrôle de la police. Cependant, même en autorisant certaines options, il doit être possible d'imaginer des moyens de contrôle simples et efficaces.

#### SAMEDI APRÈS-MIDI ET OUVERTURE DU SOIR

Quant à la fermeture des magasins le sa-Quant à la fermeture des magasins le sa-medi après-midi, elle nous semble prématu-rée tant que le tiers seulement des travail-leurs ont congé le samedi matin. Le samedi après-midi rest el seul moment où une bonne partie de la population peut envisager un achat important. Il serait injuste de l'en pri-ver, sans lui offrir une compensation. Or, la seule compensation possible est d'ou-vir les magasins un ou deux soirs par se-

vrir les magasins un ou deux soirs par se-maine. Est-ce souhaitable? Non, ont répondu, dans leur majorité, nos correspondantes. L'ouverture des magasins, le soir, semble un recul social; elle entraînerait un changement complet de nos habitudes et un surcroît cer-cain de fatigues et de complications pour le personnel marié. Elle est, en outre, inapplicable par les petits magasins à personnel ré-

Il nous est apparu, en dépouillant notre enn nous est apparti, en deponinant notre en-quête, que si les ménagères avaient tout lieu d'être satisfaites des heures d'ouverture ac-tuelles des magasins, il n'en était pas de même de toutes celles qui sont occupées dans les bureaux ou l'industrie et qui disposent d'une marge de temps extrêmement réduite pour effectuer leurs achats. C'est donc tout d'abord à cette catégorie de consommateurs qu'il nous faut songer en proposant des solutions nouvelles.

#### La réponse de la maison Saïs

à notre lettre du mois dernier

Mesdames.

Nous avons pris connaissance de vo-

tre article.

Pour votre orientation, nous vous inrour votre orientation, nous vous in-formons que le montant réservé pour le premier prix du concours, qui a don-né lieu à discussions, est un élément du budget 1962 élaboré par PLANTA.

Vous serez certainement surprises d'apprendre que le premier prix — que ce soit une pluie d'or... au lieu de voyage, voitures ou autres — ne charge que très peu le coût d'une boîte de PLANTA, puisqu'il ne s'agit que de 001 et 0.01 ct.

0,01 ct.

Nous conclurons donc que la rédactrice de l'article en question ne connaît
probablement ni l'importance écononique, ni la technique de la publicité
en général. Lors d'entretien avec des ménagères à ce sujet, nous avons tou-jours rencontré de la compréhension de

leur part.

Nous ne doutons pas qu'au vu de ce
qui précède, vous serez bien vite à
même de comprendre le but de notre
concours qui est de faire mieux connaître notre produit PLANTA. Comme
vous le savez, PLANTA est purement
végétale avec les vitamines A et D et,
par son point de fusion bas, répond à
toutes les exigences d'une alimentation
moderne.

Dans l'espoir que ces quelques précisions vous seront utiles, nous vous pré-sentons, Mesdames, nos salutations distinguées.

**Huileries SAIS** 

## ... et notre réplique

Malgré les explications ci-dessus, nous maigre tes explications ci-aessis, nous continuous à penser que la publicité par concours est un procédé déplaisant; la maison Staüli & Cie fait, elle aussi, un concours pour le produit Express offrant, comme prix, des vacances gratuites au Canaries, en Italie, à Paris. Nous estimons que ces concours détour-nent l'attention des acheteuses des vé-

ritables problèmes.
Si les ménagères choisissent Planta Si les menageres choisissent Plania ou Express, elle doivent le faire parce qu'elles estiment que ce sont de bons produits, supérieurs aux autres en qualité et avantageux comme prix, et non dans le vain espoir d'aller aux Canaries. On attire l'attention de l'acheteuse sur les Canaries ou sur une voiture pour qu'elle ne songe pas à la qualité réelle du produit, qui reste pour nous le seul critère valable.

Que les salons de coiffure restent ouverts un soir par semaine, afin que les salariées ne soient pas obligées d'y consacrer un samedi sur deux.

Oue les étiquettes nous renseignent mieux sur la qualité des produits.

Nous avons donné ici les réponses obtenues. Le mois prochain, nous vous dirons les conclusions que pense pouvoir en tirer la Commission romande des consommatrices et quelles seront les positions qu'elle défendra auprès des autorités, des associations de commerçants et d'employés, au sujet des heures d'ou-verture des magasins.

Vœux particuliers de nos correspondantes

#### 1. concernant le personnel

Qu'il soit plus aimable, plus qualifié (surtout dans les grands magasins).

Qu'il puisse donner des renseignements sur la qualité de la marchandise.

Que ses conditions de travail soient meil-leures, la durée de son travail moins longue. Que les vendeuses aient une journée entière

congé par semaine. Qu'elles aient la possibilité de s'asseoir quand elles sont inoccupées.

#### 2. concernant les heures d'ouverture des magasins

Qu'ils soient ouverts au maximum avec rotation du personnel.

Qu'ils ferment une après-midi par semaine (dans les régions où cela ne se fait pas encore).

Que pendant l'après-midi de fermeture, certains magasins restent ouverts.

Que les grands magasins restent ouverts jusqu'à 18 h. 45 ou 19 h., mais qu'ils soient fermés jusqu'à 10 h. le matin.

Ou'ils soient fermés le lundi toute la jour née, mais restent ouverts le samedi après-midi. Qu'on établisse une rotation et que les ma-gasins ferment un samedi sur deux.

Que certaines boulangeries et laiteries soient ouvertes le dimanche matin (La Chauxde-Fonds).

Que les magasins s'entendent mieux pour leur jour de fermeture (dans certains quartiers, il semble que toutes les boulangeries ferment le mardi après-midi).

Que les fermetures ne s'échelonnent pas r toute la semaine (lundi, grands magasins ; Que les fermetures ne s'echeloment pas sur toute la semaine (lundi, grands magasins; mardi, boulangeries; mercredi, alimentation; jeudi, pharmacies, drogueries) les personnes habitant les villages extérieurs ne peuvent ainsi venir « en ville » qu'en fin de semaine.

Que tous les magasins ferment de 13 à 15

#### 3. concernant les grands magasins et les supermarchés

Que les grands magasins aient une gardepour les petits enfants.

Ou'ils soient moins surchauffés.

Qu'on n'y déplace pas sans cesse les rayons. Qu'on y trouve un coin de repos pour les cheteuses venant de l'extérieur ou âgées.

Qu'il y ait davantage de supermarchés dans les quartiers périphériques.

Qu'il y ait des supermarchés autres que ceux de la Migros ou de la coopérative, où l'on trouve tous les articles de marque.

Qu'on trouve les articles « de bonne santé » un peu partout.

#### 4. concernant les détaillants, en particulier des villages

Que l'on protège les petits commerçants. Qu'ils soient mieux ravitaillés dans les vil-lages et qu'ils offrent en particulier des fruits, des légûmes, du café plus frais, davantage de variétés de fromages.

#### 5. concernant la vente du lait

Que l'on institue le portage à domicile (Va-lais, campagne neuchâteloise) et que l'on puisse librement choisir son laitier.

Que partout on supprime le portage du lait à domicile le dimanche.

Que le lait soit vendu en emballage fermé.

#### 6, concernant la hausse des prix, les primes et les escomptes

Que l'on stoppe la hausse des prix, que le lait et le pain soient moins chers.

Que l'on supprime les bons et primes et même la publicité; plutôt une baisse des prix que des escomptes. Oue les timbres escompte soient unifiés.

#### 7. divers

Que les soldes commencent en fin de se-maine, pour que les femmes qui travaillent aient le même choix que les ménagères.

Cette page a été fournie par la Commission ro-mande des consommatrices.