

Zeitschrift: Le mouvement féministe : organe officiel des publications de l'Alliance nationale des sociétés féminines suisses

Herausgeber: Alliance nationale de sociétés féminines suisses

Band: 30 (1942)

Heft: 623

Artikel: A travers les sociétés

Autor: [s.n.]

DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-264628>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 07.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Petit Courrier de nos Lectrices

V. R.-F. (Neuchâtel) à toutes celles qui la liront. — La prochaine reprise d'activité organisée pour cet hiver m'engage à dresser ci-après un « programme suffragiste », dont pourront facilement s'inspirer toutes celles qui comprennent la nécessité de faire progresser notre cause. Le voici :

1. Faire partie du groupe suffragiste local. — 2. S'abonner au Mouvement Féministe, le prêter, lire à haute voix à son entourage (masculin surtout) certains articles, commenter certains faits, etc. — 3. Donner son argent de préférence à des femmes (coiffeuses, femmes médecins, dentistes, avocats, etc.). — 4. Organiser des conférences publiques et gratuites, des cours d'instruction civique pour femmes et jeunes filles, envoyer des articles à tous les journaux qui veulent bien les publier. — 5. Chaque suffragiste doit travailler dans sa sphère à gagner les membres de sa famille à la cause du suffrage.

Ce serait intéressant de savoir si d'autres lectrices de notre journal ont déjà fait des expériences concluantes dans ces divers domaines, et si elles recommandent d'autres activités encore ?

Une Commission officielle d'économie sociale à Genève

L'Office central de l'économie de guerre, jugeant sans doute que n'était pas encore suffisant tout ce qui avait déjà été créé pour guider et instruire les ménagères en matière de ravitaillement et d'alimentation, vient de créer une nouvelle Commission composée de trois membres féminins : M^{lles} J. Chenevard, présidente de la Commission d'économie ménagère des Sociétés féminines, Wenger, directrice de l'Institut ménagère, et Broillet, de l'Economie de guerre. Leur tâche sera surtout de venir en aide à la population ouvrière féminine, d'abord par l'élaboration de menus-types, pouvant être exécutés en 25 minutes sur un réchaud à deux trous — ceci pour faciliter la tâche des femmes travaillant en dehors de leur ménage — et cependant combinés de façon à nourrir suffisamment ceux auxquels ils sont destinés. Ces menus, bien entendus, comporteront surtout des légumes, et enfin ne devront pas dépasser un certain prix.

Ils seront ensuite largement distribués, ainsi que les recettes qu'ils impliquent, dans toutes les usines de la ville. De plus, un professeur de cuisine se tiendra à la disposition des ouvrières pour leur donner tous les renseignements complémentaires qu'elles pourraient désirer; et enfin, pour plus tard, l'on prévoit, destinées au même public, des conférences sur l'emploi rationnel des denrées.

Ceci vient donc apporter un complément encore aux autres cours et démonstrations pratiques, déjà mis sur pied par l'Ecole Ménagère, les Coopératrices, diverses organisations ouvrières ou anticolocales, la Compagnie des Tramways pour les femmes de son personnel, etc., etc. Mais sans doute, y a-t-il là un enseignement que l'on ne peut trop répandre.

Cours et Congrès de cet été

Les coopératrices à Freidorf

...Ces journées de Freidorf sont une rencontre joyeuse, au cours de laquelle on jette un coup d'oeil sur le travail accompli, pour faire le compte

Corsets Clément

26, Rue du Marché

Toutes les dernières nouveautés
Tous les genres
Tous les prix

TIMBRES ESCOMPTE JAUNES

Ouvert :

Hôtel Seidenhof

Zurich 1, Sihlstr. 7/9 vis-à-vis de Jelmoli

Toutes les chambres avec eau courante
et téléphone, à partir de 5 fr. jusqu'à 7 fr.

Petit déjeuner fr. 1.75. Pas de pourboire.
Pas de majoration de service

En automne : Ouverture du Restaurant

Société Féminine Zurichoise
des Restaurants sans Alcool

des expériences à répéter, de celles à abandonner. Elles sont le « replat » où l'on renouvelle les forces pour reprendre une montée peut-être raide, mais après laquelle on découvrira des horizons nouveaux.

En inaugurant ces trois journées, la présidente de l'U. C. R. projeta une lumière vive sur le chemin déjà parcouru, puis sur la route à suivre. Son regard clair et décidé, toute sa personne incarnant l'esprit et la coopération véritable, firent impression sur les cent participantes qui venaient d'entendre une allocution de bienvenue du Dr. B. Jaeggi.

Le programme apportait de la variété et beaucoup de possibilités de développement. Il n'a pas failli à sa tâche.

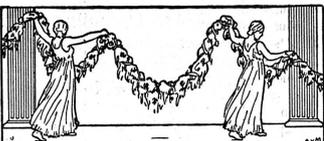
Comment lire avec profit notre journal coopératif ? — Nous, coopératrices, nous voulons être des témoins. — L'application de la psychologie à la vie quotidienne. — La paysannerie suisse. — Une éducation nationale. Tour à tour, l'auditoire fut conduit dans le royaume de la presse où, avec finesse et simplicité, on l'initia à l'alimentation rationnelle de l'esprit (quelle heure délicate), puis dans le cercle de l'ancienne famille où se formaient des hommes et des femmes aux vertus solides. La mystérieuse psychologie, appliquée à la vie de chaque jour, n'est pas une science aussi ardue qu'on le croit si, pour l'appliquer, on procède du concret à l'abstrait. La paysannerie suisse fut mise en relief de façon magistrale par des statistiques savantes et des considérations de divers ordres.

Pour terminer le cours, aucun couronnement n'eût pu être plus émouvant ni plus riche que la conférence intitulée *Une éducation nationale*. Préparés par leurs différents travaux à penser plus loin et plus haut, les coopératrices ont pu suivre l'orateur parlant des problèmes de chacun, qui sont ceux de tous, de notre pays et des autres pays qui pourraient former une confédération de peuples. Touchant ce qui est près comme ce qui est loin, il mit toute son âme dans l'exposé de ce que doit signifier le mot « fraternité » pour que la paix succède aux carnages.

Il faudrait encore parler des entretiens, d'une joute oratoire, de cercles de discussions au cours desquels toutes les dames ont fait preuve de qualités qu'on ne prête pas facilement à la femme, puisqu'on dit qu'elle s'accommode volontiers de son ignorance.

Disons qu'un dixième de l'auditoire était formé de vendeuses ou employées de coopératives; chose heureuse, car si leur collaboration est précieuse en matière de coopération économique, combien l'est-elle davantage dans le domaine de la pensée coopérative! Ce lien entre les membres d'une société (d'un côté du comptoir et de l'autre) doit se consolider toujours plus, car chacun à la place qu'il occupe a un rôle à jouer dans l'évolution du mouvement qui nous est cher.

(Extraits de la Coopération) E. St.



A travers les Sociétés

L'Oeuvre suisse des Lectures pour la Jeunesse.

Voici le X^{me} rapport annuel d'une œuvre dont l'utilité n'est pas douteuse. Il est donc réjouissant de constater que, partie de presque rien en

ÉCOLE D'ÉTUDES SOCIALES, GENÈVE

Subventionnée par la Confédération

Semestre d'hiver : 21 octobre 1942 - 27 mars 1943

Culture féminine générale

Formation professionnelle d'assistantes sociales (protection de l'enfance, etc.), de directrices d'établissements hospitaliers, secrétaires d'institutions sociales, bibliothécaires, laborantines.

Des auditeurs sont admis à tous les cours.

Pension et cours ménagers au Foyer de l'École.

Progr. (50 ct.) et renseignements : Route Malagnou, 3

Tous les combustibles

Bois, tourbe malaxée
Charbons hors carte

s'achètent chez

MAROLF & REY

Gare des Eaux-Vives Tél. 4.32.50

PENSION

POUR DAMES ET MESSIEURS

Madame Florinetti

9, rue Ferdinand Hodler

Vie de famille — Pensionnaires pour la table

Prix modérés

GENÈVE TÉL. 4.59.62

La petite fortune surtout

doit être conservée avec soin, car elle constitue pour nombre de femmes la seule réserve en prévision de leur vieillesse. Adressez-vous à nous pour le placement et la gestion de vos fonds. Nous vous conseillerons volontiers.

BANQUE POPULAIRE SUISSE.

fait de ressources, cette association a pu se développer considérablement et arriver au bout de sa première décennie avec ce résultat magnifique: l'impression, en 1941, de 1.174.000 brochures.

Le 14 mai 1931, les représentants de quatre groupements ayant comme but principal la sauvegarde de la jeunesse se réunissaient à Zurich: ces premiers membres du comité d'initiative ne manquaient certes pas d'un sain optimisme en fondant à Olten, moins de trois mois plus tard, l'œuvre qui nous occupe.

De 1920 à 1930 tout particulièrement, les autorités allemandes ayant entrepris de lutter contre la littérature immorale, la Suisse fut inondée de publications ordurées que les jeunes, surtout dans les villes, lisaient avidement. Il fallait agir, et agir vite. Un don de 200 fr. offert par la Société des écrivains suisses fut la première base financière, et l'on alla de l'avant. La première et la seconde année virent paraître chacune 12 brochures, et à la quatrième le total des publications était de 58. A ce moment, il fallut user de prudence, vu le montant des dettes et, par la suite, la dévaluation du franc suisse.

C'est alors que l'on décida d'organiser une collecte parmi les jeunes, et le résultat fut superbe, en sorte que dès l'année 1939, l'œuvre était en pleine prospérité. Naturellement, là aussi, la guerre porta un coup rude, mais un arrangement avec les *Gute Schriften*, de Bâle, permit, en 1940, de publier 15 nouvelles brochures et d'en rééditer 2.

Un hasard heureux fit en sorte que le X^{me} anniversaire de l'œuvre coïncidait avec celui des 650 ans de la Confédération. La petite brochure élaborée à cette occasion, dont le comité du 1^{er} août assumait les frais et qu'il distribuait à tous les écoliers, eut donc un énorme tirage et fut la plus admirable propagande. En même temps elle réalisait le plus cher désir du comité: elle paraissait dans les quatre langues nationales. Diverses associations se sont intéressées à la publication d'autres brochures en français, en italien, en romanche et ont apporté leur appui. L'œuvre suisse des lectures pour la jeunesse voue également une reconnaissance particulière à l'auteur tessinois, Francesco Chiesa pour ses *Sei racconti dinanzi al' focolare* et elle espère que des écrivains connus dans les autres langues suivront cet exemple.

M.-L. P.

Pour celles qui ont séché des fruits et des légumes...

...et ce sont sans doute presque toutes nos lectrices et la majorité des ménagères suisses! A toutes celles-là, l'Ouvroir de l'Union des Femmes de Genève est en mesure d'offrir, pour conserver ces provisions, de petits sacs pratiques et



Fraise & C^{ie}

TEINTURIERS

conseillent bien, exécutent au mieux

Tous Travaux de

Teinture et Nettoyage

Magasins : 9, Quai des Bergues - Tél. 2.47.35

7, Rue de Rive - Tél. 5.19.37

2, Rue Micheli-du Crest - Tél. 4.17.39

Usine et magasin : 53, Rue de St-Jean - Tél. 2.35.95



POMPES FUNÈRES OFFICIELLES

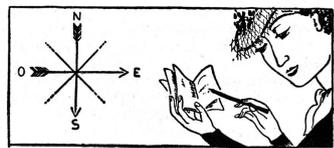
de la Ville de Genève, Carouge et Lancy

5, rue de l'Hôtel-de-Ville, 5, au 1^{er}

Téléphone : 4.32.85 (permanent)

EN CAS DE DÉCÈS

s'adresser au téléphoniste de suite à l'adresse ci-dessus
FORMALITÉS GRATUITES



Garnet de la Quinzaine

Dimanche 27 septembre:

LAUSANNE : Les cinq minutes de la solidarité, causerie par Radio, 18 h. 45: Calendrier de l'Entraide.

Jeu 1^{er} octobre:

LAUSANNE : Cartel romand d'Hygiène sociale et morale: Hôtel de Lausanne, 1, avenue Ru-chonnet, Assemblée d'automne: Midi: Partie administrative (rapport, programme d'activité, budget, élections, etc.). — 13 h.: Repas en commun. — 14 h. 50: L'alimentation de demain sur la base de l'alimentation actuelle, par le Dr. Poehon (Lausanne).

Lundi 5 octobre:

GENÈVE : Cartel genevois d'Hygiène sociale et morale, 22, rue Et-Dumont, 20 h. 30 : Assemblée de délégués sur convocation. Ordre du jour: 1. Rapport trimestriel du Bureau sur son activité; 2. Propositions individuelles et communications diverses. — 3. Quelques expériences pratiques dans la lutte contre la prostitution, causerie par M^{lle} Ruth Cavin, assistante sociale du Foyer d'Accueil.

Samedi 17 octobre:

GENÈVE : Cartel genevois d'Hygiène sociale et morale, Cinéma Rex, 24, rue de la Confédération, 17 h.: Les Voyages de Gulliver, dessin animé de la Maison Eos-film à Bâle, représentation cinématographique au profit du « Foyer d'Accueil ». Toutes les places à 2 fr.

Si notre journal vous intéresse, aidez-nous à le faire connaître et à lui trouver des abonnés.



La Maison de la Laine

et de tous les tricotages

TRICOTEUSE DE LA MADELINE

1, rue du Vieux-College - Genève

(côté Poste) Tél. 4.59.91

Explications gratuites de M^{me} V. Renaud



Bibliothèque

pour la jeunesse

Au Blé qui Lève

chez Mme I.-L. DUFOUR

La Vuachère

LAUSANNE

Prêts de livres dans

toute la Suisse.

Renseignements gratuits

Imp. H.-P. RICHTER, rue Alfred-Vincent, 10, GENEVE

Soutenez votre „Mouvement“ en réservant votre clientèle aux maisons et institutions qui l'utilisent pour leur publicité