

**Zeitschrift:** L'écran illustré : hebdomadaire paraissant tous les jeudis à Lausanne et Genève

**Herausgeber:** L'écran illustré

**Band:** 3 (1926)

**Heft:** 34

## **Werbung**

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 17.02.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

**CINE-RECLAME**

**VOTRE PUBLIC VEUT SAVOIR**  
ce que vous passerez la semaine prochaine dans votre établissement.

**VEUT SAVOIR**  
quelle étoile illuminera votre écran.

**RENSEIGNEZ-LE**  
en utilisant les TITRES-PORTRAITS de tous les artistes connus, livrables en 3 jours.

**Ciné-Réclame, Genève**  
74, Rue de Carouge      Téléph. Stand 31.77

**VOTRE PUBLIC VEUT SAVOIR**  
ce que vous passerez la semaine prochaine dans votre établissement.

**VEUT SAVOIR**  
quelle étoile illuminera votre écran.

**RENSEIGNEZ-LE**  
en utilisant les TITRES-PORTRAITS de tous les artistes connus, livrables en 3 jours.

**Ciné-Réclame, Genève**  
74, Rue de Carouge      Téléph. Stand 31.77

Vera Reynolds

Nous avons à la disposition de nos lecteurs une série de cartes postales, portraits de toutes les vedettes du cinéma à **30 centimes la carte**.  
S'adresser : Imprimerie Populaire, Avenue de Beaulieu, 11

**B.D. BENJAMIN FOURRURES LAUSANNE**  
2. Avenue TRIBUNAL FÉDÉRAL  
(en face du Funiculaire)  
1<sup>er</sup> ÉTAGE TÉL 4766

**MANTEAUX / PALETOTS GARNITURES**  
aux prix les plus avantageux.

**PRIX SPÉCIAUX POUR COUTURIÈRES**

Dépôt : Au Renard Blanc S.A.  
10, Rue Bonivard, GENÈVE

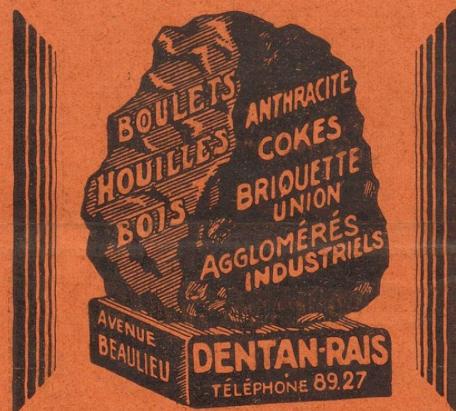
# Incroyable

Cinq romans filmés complets — 10 000 lignes de texte, 110 photos pour **45 centimes** les 5 romans.

En vente au Bureau de „L'Ecran Illustré“ 11, Av. de Beaulieu

## Votre Publicité vous coûte trop cher !

Vous pouvez prendre contact avec le public, faire connaître la valeur de vos spectacles en réalisant une économie très appréciable en annonçant vos programmes dans **L'Ecran Illustré** le plus lu et le meilleur marché des journaux de Cinéma.



## NOS PRIMES GRATUITES aux LECTEURS de L'ECRAN

Il suffit de présenter à nos Bureaux, Avenue de Beaulieu, 11, à Lausanne, les quatre derniers numéros de **L'Ecran Illustré**, pour recevoir **GRATIS** :

### UNE PHOTO DE VEDETTE DE CINEMA

(portrait ou scènes de films connus), tirée sur beau papier glacé, format 20 x 26 cm., d'une valeur réelle de Fr. 1.50, à choisir, jusqu'à épuisement complet, dans notre riche collection de photos des acteurs et actrices célèbres du cinéma,

**OU BIEN**  
**VOTRE PROPRE PHOTO GRATIS**

exécutée artistiquement dans les studios de

**PHOTO-PROGRÈS**  
28, Petit-Chêne, LAUSANNE

Nous ne doutons pas que les lecteurs de **L'ECRAN ILLUSTRE** apprécieront le sacrifice que nous faisons pour leur être agréable ; considérant que la faveur que nous leur accordons, équivaut à **deux fois** au moins, le remboursement du prix du journal.

