

Zeitschrift: Domaine public
Herausgeber: Domaine public
Band: - (2018)
Heft: 2221

Rubrik: Espresso

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 19.04.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

[partenariats commerciaux](#).

Bien que l'éditeur zurichois [proclame](#) sa totale transparence dans cette distinction, le Conseil de presse émet un autre avis à ce sujet en 2016 ([consid. 4](#)). Ce dernier estime que le but de ces formats publicitaires est «*justement de se rapprocher au plus près des formes du journalisme afin de renforcer la crédibilité du message aux yeux du lecteur/consommateur*».

La confusion entre vocation publicitaire et contenu informatif s'illustre encore par l'apparition récente des sondages de satisfaction au bas des articles. Pour [Tamedia](#), il s'agit là d'améliorer l'interactivité avec le public: «*Le lectorat ne constitue pas seulement un public cible et un groupe d'utilisateurs, il est aussi pourvoyeur de sujets et une caisse de résonance.*» Selon [un expert de la branche](#), tout l'enjeu pour l'avenir des deux éditeurs et publicitaires suisses, réside dans la maîtrise d'un *big data* capable [d'anticiper](#) les désirs du consommateur.

A l'instar des nombreuses restructurations et autres décisions de [licenciements](#) entreprises par Tamedia, la pluralité de l'offre d'information se trouve au cœur de l'actualité. Début 2017, l'éditeur avait décidé de regrouper les [contenus supra-régionaux](#) de ses quotidiens. Les opérations se poursuivent encore lorsqu'en juillet 2018, [un mouvement de grève](#) s'oppose à la suppression du *Matin* papier, aux centralisations et suppressions de rédactions intervenues [en chaîne au sein du groupe](#).

Quels que soient les efforts déployés pour maintenir la qualité des journaux, la déchéance de l'information médiatique est sur toutes les lèvres. Certains s'étonnent de la [résignation](#) de l'opinion publique ou appellent à l'[urgence](#) de la situation. D'autres [soutiennent](#) qu'à l'ère numérique, «*les incitations à produire une information de qualité n'existent plus*»: on assisterait à l'avènement d'une société de «*mésinformation*». Y contribuent des phénomènes

comme le «*biais de confirmation*», qui consiste à n'être exposé qu'à des informations que l'on s'attend à lire et qui confirment nos idées préconçues. Si les [Gafa sont les principaux accusés](#), les éditeurs reconvertis en publicitaires semblent suivre, *a fortiori*, la même tendance.

Peut-on encore espérer qu'à l'avenir la formation d'opinions politiques s'appuie sur des contenus pensés pour susciter une réflexion critique plutôt qu'orientés pour plaire? L'histoire ne dit pas où commencent les usages publicitaires et cesse l'éthique journalistique.

La concentration aux mains d'une même entreprise de médias papiers et numériques et de publicité télévisée et par affichage a donc été jugée compatible avec la concurrence par la Comco. Mais cette concentration est-elle pour autant compatible avec la pluralité d'informations garante de notre démocratie? Voilà une question qui visiblement ne préoccupe pas la Comco.

Expresso

Les brèves de DP, à lire sur le site dans le Kiosque

Sainte-Croix et ses musées

[Marie-Thérèse](#) est au nombre des lectrices et lecteurs qui ont immédiatement identifié notre «*petite ville dans la montagne*» ([DP 2217](#)). Celle-ci compte [deux musées](#) qui montrent non seulement ces poupées articulées qui jouent de la musique et qu'on appelle des automates, mais aussi des androïdes contemporains signés [François Junod](#). Sainte-Croix se bat pour trouver deux millions afin

de racheter le Musée Baud sis à L'Auberson, et rassembler toute cette collection extraordinaire. |
Charlotte Robert

Ce magazine est publié par [Domaine Public](#), Lausanne (Suisse). Il est aussi disponible en édition eBook pour Kindle (ou autres liseuses) et applications pour tablette, smartphone ou ordinateur.

La reproduction de chaque article est non seulement autorisée, mais encouragée pour autant que soient respectées les conditions de notre [licence CC](#): publication intégrale et lien cliquable vers la source ou indication complète de l'URL de l'article.

Abonnez-vous gratuitement sur [domainepublic.ch](#) pour recevoir l'édition PDF de DP à chaque parution. Faites connaître DP - le magazine PDF à imprimer, l'eBook et le site - autour de vous! Vous pouvez aussi soutenir DP par un [don](#).

Index des liens

Incitations douces

<https://www.letemps.ch/economie/richard-thaler-dependera-million-dollars-facon-plus-irrationnelle>
<https://dievolkswirtschaft.ch/fr/priorites/leconomie-comportementale-de-la-tete-au-coeurfr/>
<http://ses.ens-lyon.fr/articles/leconomie-comportementale-nouvelle-approche-des-comportements-individuel-s-et-des-phenomenes-sociaux>
<https://www.24heures.ch/vaud-regions/Les-CFF-epargnent-a-80-viperes-les-nuisances-de-leurs-travaux-/story/17074861>
https://dievolkswirtschaft.ch/content/uploads/2018/09/06_Scheidegger_FR.pdf
<https://dievolkswirtschaft.ch/fr/2018/09/naru-cavassini-drummond-10-2018fr/>
<http://www.oecd.org/gov/regulatory-policy/behavioural-insights.htm>
<https://dievolkswirtschaft.ch/fr/2018/09/holenstein-koeng-osuna-10-2018fr/>
<https://dievolkswirtschaft.ch/fr/2018/09/interview-10-2018fr/>
<https://dievolkswirtschaft.ch/fr/2015/07/2015-08-09-thielemann-franz/>
<https://www.iconomix.ch/fr/blog/blog-dossier-fr/b002/>
<https://www.iconomix.ch/fr/blog/article/279-roestigraben-info-ou-intox/>

Drogues: l'action publique confrontée à la réalité

<https://www.whitehouse.gov/briefings-statements/remarks-president-trump-global-call-action-world-drug-problem-event/>
<https://usun.state.gov/remarks/8629>
<http://www.globalcommissiondrugs.org/reports/regulation-the-responsible-control-of-drugs/>
<http://www.globalcommissiondrugs.org/about-usmission-and-history/>

Forces aériennes: l'arbre qui cache la forêt

<https://www.domainepublic.ch/articles/33137>
<https://www.domainepublic.ch/articles/33266>
https://fr.wikipedia.org/wiki/Syst%C3%A8me_de_d%C3%A9tection_et_de_commandement_a%C3%A9roport%C3%A9