Zeitschrift: Domaine public
Herausgeber: Domaine public
Band: - (2007)
Heft: 1717

Artikel: Migros s'offre Denner, cadeau volontaire
Autor: Jaggi, Yvette
DOI: https://doi.org/10.5169/seals-1024203

Nutzungsbedingungen
Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

Conditions d'utilisation
L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

Terms of use
The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

Download PDF: 07.12.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch

Migros s'offre Denner, cadeau volontaire

Yvette Jaggi

Même de détail, le commerce n'échappe pas à la mondialisation. Leader de la distribution suisse depuis près de 40 ans, la Migros, alerte octogénaire, fait une double démonstration de la perméabilité des frontières.

D'une part, elle s'employe à convaincre ses homologues américaines et européennes de partager son «Engagement social» et de renoncer elles aussi à traiter avec des fournisseurs employant des enfants ou n'offrant pas un minimum de congés payés. Mission méritoire, surtout quand elle vise en premier le géant mondial Wal-Mart, bien connu pour fermer aussi bien les yeux sur les conditions de travail dans les fabriques chinoises (cf. Libération du 28 août 2006) que la porte aux syndicats tentant d'organiser son propre personnel.

D'autre part, en Suisse même, la Migros réagit aux pressions extérieures, momentanément exercées par les «hard discounters» allemands, Aldi et bientôt Lidl. Elle s'offre la plus grande chaîne de discount alimentaire helvétique, soit 435 magasins et 293 satellites exploités à l'enseigne Denner et vendant pour 2,6 milliards de francs par an d'articles de marque, tabac et alcool compris. Joli coup à un milliard, dont 700 millions payables de suite pour une participation de 70% au capital de Denner, dont le CEO actuel, Philippe Gaydoul, a moins de trois ans pour démontrer que le solde vaut bien une rallonge de 300 millions.

A qui profite la prime que constitue le rachat de Denner, numéro trois de la distribution helvétique? A la Migros d'abord, qui fait d'une affaire trois coups: elle verrouille patriotiquement le secteur discount; elle acquiert une chaîne offrant un assortiment aux trois quarts complémentaire du sien; elle maintient hors-jeu sa perpétuelle rivale, Coop, qui paye chèrement l'outrecuidance de lui avoir régulièrement tenu tête et même grignoté des parts de marché ces dernières années. Une bonne affaire aussi pour Denner, dont le fondateur Karl Schweri se référait volontiers à Gottlieb Duttweiler tout en dénonçant l'amollissement de ses successeurs.

Parmi les autres bénéficiaires, temporaires tout au moins, figurent les fournisseurs suisses, agriculteurs et fabricants qui travaillent aux prix de notre onéreux «îlot de cherté», comme disent Doris Leuthard et les consommateurs purs et durs. Les salariés de Denner et les syndicats accueillent avec un certain soulagement la solution suisse, la Société des Employés de commerce (SEC) misant sur l'extension à Denner de la convention collective relativement favorable signée avec la Migros.

Quant aux consommateurs, ils escomptent des baisses de prix au détail. Le miracle ne se produira que si Migros et Denner acceptent de partager avec leurs clients l'amélioration de leurs marges que leur collaboration et l'accroissement de leur puissance d'achat devraient leur permettre de réaliser. Le tout avec la bénédiction attendue de la Commission de la concurrence.