Zeitschrift: Domaine public
Herausgeber: Domaine public
Band: 41 (2004)
Heft: 1608

Artikel: Carrière professionnelle : réussir sans prince charmant
Autor: Faes, Carole
DOI: https://doi.org/10.5169/seals-1019212

Nutzungsbedingungen
Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

Conditions d'utilisation
L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

Terms of use
The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

Download PDF: 09.12.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch

Réussir sans prince charmant

La culpabilité guette les femmes qui s'écartent trop de leur rôle traditionnel. A Neuchâtel, un colloque a raconté ces histoires de Cendrillon et esquissé les voies du changement.

Ce mardi 15 juin, l'auditoire de l'université de Neuchâtel est comble. *Rezonance. ch* a organisé une soirée sur le thème «La femme, la carrière et le complexe de Cendrillon» à l'occasion du lancement d'un portail Internet visant à promouvoir les carrières féminines. Cet étrange intitulé fait référence au titre du livre de Colette Dawling publié en 1980. Selon l'auteur, les femmes affrontent un nouveau défi, celui d'assumer leur nouvelle indépendance et les responsabilités qui en découlent. Peu de femmes poursuivraient leur carrière professionnelle car bon nombre d'entre elles s'y déroberaient à la première occasion, dès qu'elles entrent dans le rôle de la mère, idéal de la femme au foyer rayonnante et comblée par un mari capable d'assumer sa sécurité financière. Elles auraient peur de réussir et souffriraient de leur crainte d'être carriériste et ambitieuse et de se contenter du rôle de femme entretenue. Comment s'en sortir? Que faut-il faire pour que des femmes, célibataires ou non, avec ou sans enfants, s'engagent et réussissent leur carrière professionnelle? Les intervenants sont invités à répondre à cette question à partir de leur vécu et de leurs expériences. Mère de famille politicienne, célibataire cheffe d'entreprise ou père d'une adolescente, c'est avec beaucoup d'émotion, de sincérité et d'humour que le débat est lancé.

Le courage de s'affirmer

D'une part il faut, bien entendu, offrir aux femmes la possibilité de concilier vie familiale et vie professionnelle en développant les possibilités de garde pour les enfants et en favorisant le travail à temps partiel pour les pères comme pour les mères. Barbara Polla, médecin et ancienne conseillère nationale libérale, rappelle que pour mener de front maternité et carrière, les femmes doivent accepter de partager le seul pouvoir qui leur est traditionnellement accordé: celui qu'elles ont sur leur progéniture. Elles doivent renoncer à être l'unique personne de référence en ce qui concerne l'éducation et le bien-être de leurs enfants.

D'autres voix s'élèvent pour demander un changement plus radical des valeurs dominantes dans nos sociétés. Giovanna Gargenthini Python, responsable de projet à *Espaces-femme* de Fribourg, affirme qu'il faut changer la mentalité des hommes avant que les femmes puissent accéder aux postes importants. De son côté, David Veenhuys, consultant en marketing et communication, estime qu'il faut valoriser les qualités typiquement féminines comme la lucidité, l'honnêteté et l'autocritique, plutôt que d'attendre des femmes qu'elles aient la même confiance en elles que les hommes. Mais cette «norme masculine dominante» ne cessera pas, tant que les femmes ne prendront pas leur courage à deux mains pour se faire une place au soleil grâce à leurs compétences. Dans ce sens, le portail *www.career-women.ch* qu'inaugure cette soirée de réflexion, donne l'exemple. Après les femmes victimes, il était temps de penser à celles qui cherchent malgré les difficultés à mener avec volontarisme leur carrière professionnelle. Il n'est plus nécessaire d'attendre le prince charmant, mais conseils et soutiens sont les bienvenus! *cf*

www.career-women.ch, www.rezonance.ch

Colette Dawling, *Le complexe de Cendrillon*, Grasset, 1982.

Les comptes 2003 de *Domaine Public*

L'Assemblée générale des actionnaires de Domaine Public SA, présidée par Luc Thévenoz, s'est réunie le 16 juin 2004. Elle a approuvé les comptes pour 2003 à l'unanimité.

Dépenses		Recettes	
Production du journal	63708	Abonnements	197548
Promotion	8579	Vente numéros spéciaux	21
Salaires	90769	Dons	2820
Charges sociales	12178	Produits financiers	346
Locaux	5595		
Frais financiers	1596		
Autres frais	20015		
Amortissements	5000		
Total dépenses	**207440**	**Total recettes**	**200735**
Résultat			**- 6705**

L'Assemblée générale a procédé également à l'élection de Ruth Dreifuss et de Jacques Guyaz au conseil d'administration, à la suite du départ de Luc Thévenoz et de Jacques Pictet. *Domaine Public* les remercie vivement pour leur engagement au service du journal.

Rezonance. ch et les First Tuesday

Rezonance.ch, fondé par Geneviève Morand, est à l'origine des *First Tuesday*. Il s'agit de soirées qui se déroulent les premiers mardis de chaque mois sur un thème lié à l'innovation ou à l'actualité technologique. Cette année, avant la carrière professionnelle, ont été abordés le marketing des musées, les techniques de la recherche de fonds dans les secteurs culturel et social, ainsi que le réseautage. Le site Internet et les événements organisés offrent également la possibilité de nouer des contacts, de présenter son entreprise et d'échanger ses expériences.