Zeitschrift: Domaine public
Herausgeber: Domaine public
Band: 39 (2002)
Heft: 1532

Rubrik: Impressum

Nutzungsbedingungen
Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

Conditions d'utilisation
L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

Terms of use
The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

Download PDF: 09.12.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch

Le bleu de la mer

L'Espace Arlaud, à Lausanne, consacre une grande exposition à Jean Scheurer. Peintre, dessinateur et sculpteur au long cours. Né en 1942, il a participé à l'essor du groupe *Impact* (laboratoire de pratiques artistiques non institutionnelles actif dans les années soixante à Lausanne). Ses travaux font le bonheur des collections privées et publiques et jalonnent les espaces urbains (la gare CFF de Genève-Cointrin ou le centre autoroutier d'Yverdon-les-Bains, par exemple).

Les œuvres présentées sont modernes et ultramodernes. Elles célèbrent l'autonomie de l'art, cheval de bataille des avant-gardes du début du XXe siècle. La peinture se suffit à elle-même, elle devient son sujet. Elle explore son expression: supports, surfaces, couleurs, formes en se détournant du monde. Loin de la représentation, elle se livre sans prétexte; indifférente à tous les préfixes (néo-, post-, trans-) renouvelant ou contestant la modernité, résolument fidèle à son origine, jusqu'à l'excès. La soumission à l'héritage, se double de l'insubordination par une obéissance démesurée aux règles.

Jean Scheurer ressemble à ces baigneurs brûlés par le soleil. Leur peau bouillonne, mais ils restent couchés, muets. Il est absolument moderne. D'une façon presque dogmatique. Le choix de l'abstraction est catégorique. Il s'y tient, à tout prix. Au risque de l'insolation. Donc d'une certaine ivresse qui dégage sa part d'humour.

L'accrochage est discret, c'est-à-dire modeste et parcimonieux. Les tableaux gagnent leur place dans la rondeur des voûtes, des niches, des portiques. Ils ne colonisent pas l'espace; ils s'y logent comme les moines dans leurs cellules. Les salles sont austères, géométriques. Le bruissement des motifs répond aux prières des monastères. Pourtant il y a de l'orange, du violet, du jaune, du vert. Ils sont fluorescents. Ils s'allument face aux noirs délavés, aux gris brossés. Les jurons de couleur, dynamitent la primauté des trames: ces grillages qui fendent les plans monochromes. Ils disloquent l'ordre et les proportions chers à Piet Mondrian ou les droites dressées par Barnett Newman, avant de brouiller la dette envers l'expressionnisme abstrait américain.

Et puis il y a la série *Marine*. Une rangée horizontale de bleus. Dans une pièce claire, ils s'égrènent les uns après les autres. Le flux et reflux des eaux se ressasse de toile en toile. Les plans en croix sont autant de champs pour la couleur qui transite, s'étale, se dévergonde. On est à la lisière de l'aplat rigoureux et de la spontanéité impétueuse de l'expression. L'abîme s'ouvre devant nos yeux. Une sorte de fosse profonde et envoûtante. Les plongeurs en apnée s'y jettent, vers le fonds: pour un record ou pour une perle. Mais ce n'est que de la peinture. La lutte engagée entre le plein et le vide, entre l'ordre et la dissipation, entre le silence et le bavardage se joue à coup de pinceaux, de matières et de muscles. Le peintre face à son métier qu'il faut reprendre encore et encore. Pour la couleur. Ultramarine. *md*

Jean Scheurer, *Peintures modernes et ultramodernes*, Espace Arlaud, place de la Riponne, Lausanne, jusqu'au 26 novembre 2002.

Presse

Des chiffres révélateurs

Les éditeurs de journaux utilisent les données des enquêtes REMP (Recherches et études des médias publicitaires) pour obtenir des crédits publicitaires. Nous fondant sur les chiffres publiés le 10 septembre par *20 Minuten* nous présentons l'âge des lecteurs de neuf importants quotidiens suisses:

Titre	Jeunes	Adultes	Seniors
	14-34 ans	35-54 ans	55 et +
20 Minuten	55%	29%	16%
Matin semaine	41%	38%	21%
Matin dimanche	40%	36%	24%
Blick	39%	34%	27%
Tages Anzeiger	33%	40%	27%
24 heures	32%	36%	32%
Tribune de Genève	32%	36%	32%
Berner Zeitung	32%	36%	31%
NZZ	31%	38%	30%
Basler Zeitung	30%	35%	35%

Les jeunes lisent de préférence le journal gratuit *20 Minuten*, mais aussi *Le Matin* et le *Blick*. Les seniors apprécient les traditionnels. Quant aux adultes, donc les plus actifs, leur préférence va au *Tagi*, au *Matin* et à l'incontournable *NZZ*.

A remarquer la concordance entre les leaders locaux: *24 heures*, la *Tribune de Genève* et la *Berner Zeitung*. Quant à la *Basler Zeitung*, elle se distingue par la moyenne élevée de l'âge de son lectorat.

Signalons encore que *20 Minuten* faisait remarquer que les écoliers ne sont pas pris en considération alors qu'ils sont nombreux à lire le journal sur le chemin de l'école. La demande est si forte que des difficultés d'effectuer des tirages suffisants ont été constatés ces derniers mois. A titre personnel, je remarque qu'en période de vacances de nombreux exemplaires restent dans les caissettes. Ces jeunes continueront-ils de lire plus tard? *cfp*

IMPRESSUM
Rédacteur responsable:
Jean-Daniel Delley (jd)
Rédaction:
Marco Danesi (md)
Ont collaboré à ce numéro:
André Gavillet (ag)
Jacques Guyaz (jg)
Charles-F. Pochon (cfp)
Albert Tille (at)
Forum:
Sophie de Rivaz (ACTARES)
Composition et maquette:
Allegra Chapuis
Marco Danesi
Responsable administrative:
Isabelle Gavric-Chapuisat
Impression:
Ruckstuhl SA, Renens
Abonnement annuel: 100 francs
Etudiants, apprentis: 60 francs
@bonnement e-mail: 80 francs
Administration, rédaction:
Saint-Pierre 1,
case postale 2612
1002 Lausanne
Téléphone: 021/312 69 10
Télécopie: 021/312 80 40
E-mail: domaine.public@span.ch
CCP: 10-15527-9
www.domainepublic.ch