

Zeitschrift: Domaine public
Herausgeber: Domaine public
Band: 33 (1996)
Heft: 1259

Artikel: La fabrication de l'événement
Autor: Delley, Jean-Daniel
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-1025427>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 25.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

La grande muette

Toujours à l'affût du dernier scandale que le pouvoir politique voudrait cacher, friande de la touche «people», cette manière très contemporaine de personnaliser tous les événements, les médias sont par contre peu diserts lorsqu'il s'agit de leurs propres affaires. A ce titre, la presse romande se distingue particulièrement par sa discréetion.

RÉFÉRENCES

Roger de Diesbach,
«Critiques contre la
campagne des médias
pour Cointrin», *La Liberté*,
24 mai 1996

Jean-Martin Büttner,
«Dieser Hang zum
fusionierten Schreiben»,
Tages Anzeiger, 23 mai
1996

(jd) Le phénomène est bien visible en cette période de l'année où les entreprises sont tenues de présenter leurs comptes aux actionnaires. Alors que des groupes de presse comme la *Neue Zürcher Zeitung* ou le *Tages Anzeiger* consacrent plusieurs pages à détailler la marche de leurs affaires, les médias romands sont singulièrement muets sur le sujet. Politique d'entreprise et résultats financiers détaillés et compréhensibles ne sont pas censés intéresser le lecteur. Et même Edipresse, qui domine largement le marché romand, ne se croit pas obligée à un devoir particulier de transparence.

L'extrême discréetion de la presse, dès lors que cette dernière est en cause, ne touche pas seulement les aspects économiques et

financiers de la branche. Elle vaut également pour les interrogations de la profession sur ses fonctions dans une société démocratique, sur les principes éthiques qui la guident.

Secret professionnel

On se souvient de la récente campagne en faveur de Cointrin menée par l'ensemble des quotidiens romands – *Le Courrier de Genève* excepté – et la radio-télévision publique. Nous n'avions guère goûté cette belle unanimité militante qui prive les médias de la distance critique à l'égard des événements et des pouvoirs, gage premier de leur crédibilité (DP 1254 «Les médias bons à tout faire»). Or

•••

La fabrication de l'événement

RÉFÉRENCE

Mark van Huisseling, «Wie die Lehrstellen-Rechnung zum Leerlauf verkam», *Die Weltwoche*, 16 mai 1996

(jd) Pour beaucoup de celles et ceux qui terminent leur scolarité obligatoire, le temps est à la recherche d'une place d'apprentissage. Faut-il dès lors s'étonner que cette actualité suscite, de la part de certains médias, le besoin de fabriquer de toutes pièces un événement? L'hebdomadaire *Die Weltwoche* a reconstitué la saga du manque de places d'apprentissage. En mars, le journal économique *Cash* publie en page 29 un article indiquant que la situation est critique. Source citée, René Zihlmann, chef du service de l'orientation professionnelle de la ville de Zurich. Puis, un mois durant, c'est le silence. Jusqu'à ce que la *Sonntagszeitung* annonce en première page que les services d'orientation professionnelle tirent la sonnette d'alarme. A l'intérieur du journal, le lecteur apprend par la bouche d'un certain René Zihlmann que la situation n'a jamais été aussi précaire. Deux semaines plus tard, le même journal du dimanche consacre deux pages entières à ce thème: la voie royale de l'apprentissage est devenue d'accès aussi difficile que le royaume des cieux pour les riches. Le lendemain *Blick* prend le relais en première page, suivi par le *Tages Anzeiger* (Entrée interdite dans le monde des adultes) et l'émission *Arena* de la télévision alémanique (Jeunesse sans avenir?).

Mais au fait qu'en est-il? La conférence des offices de formation professionnelle

de Suisse alémanique annonce au même moment que l'offre de places d'apprentissage varie fortement d'une région à l'autre et selon les professions; il y a effectivement pénurie dans les formations très demandées de l'électronique et d'employé de commerce, mais au contraire abondance d'offres dans le secteur secondaire. Bien sûr si, comme les journalistes qui peignent le diable sur la muraille, on se réfère aux seules places disponibles annoncées à l'administration municipale zurichoise – moins 20% en cinq ans –, la situation n'est pas rose. C'est oublier que nombre d'entreprises, notamment les plus petites, rechignent à remplir les formulaires officiels. Les données de l'Office fédéral de la statistique indiquent qu'entre 1992 et 1996 le nombre des places d'apprentissage en Suisse a reculé de 4%, mais qu'il a à nouveau progressé en 1995. En réalité, c'est depuis 1985 et jusqu'en 1993 que le nombre des contrats d'apprentissage a chuté de manière importante (moins 20%). Mais on ne fait pas l'actualité avec une évolution sur plusieurs années.

La conjoncture économique actuelle, c'est un fait, ne facilite pas l'entrée des jeunes dans la vie professionnelle. Mais le battage et la dramatisation médiatique de ce thème, sur la base d'informations fausses ou partielles, ne servent qu'à améliorer le taux d'écoute et le tirage des médias qui s'y prêtent.